



## ГЛОБАЛЬНОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.03.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды
<b>Руководитель программы</b>	Леонова Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<p>Программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и учащихся из ведущих бизнес-школ мира.</p> <p>Изучение иностранных языков позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• привлекать к преподавательской деятельности лучших профессоров из бизнес-школ Австрии, США, Китая, Финляндии и других стран;</li><li>• организовывать гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса;</li><li>• учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний - партнеров ГУУ;</li><li>• получение диплома бакалавра в университете-партнере.</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Особенностью программы является её нацеленность на системное и комплексное решение задач в контексте высокой конкуренции в сфере управленческой деятельности и быстро меняющейся международной экономической среды. В формировании структуры подготовки бакалавров достаточно четко просматривается целостная система,</li></ul>

обеспечивающая формирование единого образовательного пространства. Выпускник бакалаврской программы на момент завершения обучения в ВУЗе уже подготовлен к началу построения карьеры международного уровня в различных организациях или академической карьеры в любой из ведущих бизнес-школ мира.

- Студенты данной программы имеют возможность изучения двух иностранных языков: английский язык (обязательно), китайский, французский, немецкий языки (по выбору студента) с 1 курса университета.
- Для студентов образовательной программы является обязательным год включенного обучения на 3 курсе в одном из ведущих зарубежном университете-партнере ГУУ с целью получения диплома университета-партнера. После 1 и 2 курса существует возможность обучения в летних школах (Германия, Финляндия) и языковых школах (Австрия, Великобритания). Форма обучения - платная. Оплата программы производится за 1,2 и 4 курс, за 3 курс оплата не производится.

### Деловые партнеры

- ООО «Фронери Рус»;
- АО «Фрейт Линк»;
- ООО «Нестле Россия»;
- ООО «ПепсиКо Холдингс»;
- АО «Вимм-Билль-Данн»;
- АО «Вертолетная сервисная компания»;
- ООО «Неос Ингредиентс»;
- Министерство промышленности и торговли РФ;
- Министерство экономического развития РФ;
- Федеральная таможенная служба РФ;
- Федеральное агентство по управлению государственным имуществом;
- Федеральная антимонопольная служба РФ;
- Фонд формирования и развития трудового кадрового резерва, обеспечения профессиональной реализации молодежи «ВРЕМЯ ВПЕРЕД»;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- АО «Институт финансового развития бизнеса»;
- Euro Work-Center Osk и др.

### Профессиональные дисциплины

- Международная торговля
- Взаимодействие государства и бизнеса
- Инновационный менеджмент
- Многосторонние инструменты регулирования торговли и инвестиций
- Оценка конкурентоспособности предприятия на зарубежном рынке
- Риск-менеджмент
- Конфликт-менеджмент и ведение переговоров
- Международный маркетинг
- Международный менеджмент
- Международное бизнес-право
- Управление высокими технологиями
- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Мировая финансовая система
- Международный бизнес
- Международная логистика

- Международная конкурентоспособность
- Предпринимательство и бизнес-планирование
- Экономика Европейского союза
- Экономика стран БРИКС
- Управление международными проектами
- Международный банковский бизнес
- Международный валютный рынок

### **Трудоустройство выпускников**

Программа предполагает возможность трудоустройства в международных экономических, финансовых организациях, представительствах и филиалах международных компаний. У кафедры экономической теории и мировой экономики заключено свыше 20 договоров с работодателями.