



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

ДИЗАЙН КОММЕРЧЕСКОЙ СРЕДЫ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании, обладающих креативным мышлением и понимающих необходимость творческого подхода при решении управленческих, деловых и прочих задач
Цели образовательной программы	Подготовка специалистов, способных проектировать современные системы управления и профессиональную управленческую среду, в том числе комфортные условия работы всех категорий управленческого персонала для крупных промышленных компаний
Руководитель программы	Беляев Андрей Михайлович, кандидат технических наук, доцент, директор учебно-консультационного центра ДПО Института отраслевого менеджмента
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Программа формирует новое современное представление о проектировании систем управления крупными международными компаниями с использованием методологии решения управленческих и деловых задач на основе творческого, а не аналитического подхода• Программа формирует дизайнерское мышление для разработки лидерских стратегий, проектирования инновационных бизнес-моделей, гибких процессов и систем управления в международных производственных компаниях• Программа формирует такой уровень компетенций, который позволит выпускникам уверенно выбирать место будущей работы, позиционируя себя в новом профессиональном качестве стафф-дизайнера, независимого дизайнера профессиональной среды и проектировщика систем управления в крупных международных компаниях, организациях и ведомствах

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Обучающиеся будут иметь возможность проходить практику, выполнять НИР и стажироваться в крупных международных компаниях металлургического, машиностроительного и оборонно-промышленного комплексов, с которыми сотрудничает кафедра международного производственного бизнеса

Деловые партнеры

- Минпромторг РФ
- Минэкономразвития РФ
- ПАО ЧТПЗ, г. Москва
- ПАО «Первоуральский новотрубный завод», г. Первоуральск
- ЦЭМИ РАН, г. Москва
- Хэйлунцзянский университет, г. Харбин, провинция, Хэйлунцзян, КНР
- Университет Нинбо, г. Нинбо, провинция Чжецзян, КНР и др.

Профессиональные дисциплины

Программа включает два блока дисциплин профессиональной части: «Дизайн профессиональной среды» и «Дизайн управленческой среды», формирующие базовую компетенцию – дизайн-мышление:

- История и методология дизайн-проектирования
- Технологии дизайн-проектирования
- Концепции средового дизайна
- Философия творчества, дизайна и искусства
- Дизайн-мышление в бизнесе
- Промышленный дизайн
- Организация управления в транснациональных корпорациях
- Бизнес-моделирование
- Дизайн внутренней среды компании
- Современная модель управленческой деятельности
- Информационные технологии дизайна
- Проектирование системы управления
- Презентационные технологии и др.

Трудоустройство выпускников

- Наши выпускники могут трудоустроиться:
 - в крупных российских международных компаниях по добыче и переработке промышленного сырья (металлургия, ТЭК), производству продукции для массового потребителя (машиностроение, электроника); производству продукции для специального потребителя (ОПК, Росатом, Роскосмос);
 - в независимых компаниях промышленного дизайна, дизайн-фирмах по всем видам дизайнерского проектирования;
 - в Министерствах и ведомствах РФ и регионов, курирующих производственную и коммерческую деятельность