



Аннотация образовательной программы

ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Направление подготовки и шифр	Политология 41.04.04
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании
Цели образовательной программы	Практико-ориентированная подготовка магистров для профессиональной деятельности в области политического анализа и политического консалтинга в органах государственной власти и местного самоуправления, в научно-исследовательских организациях и информационно-аналитических центрах, в бизнесе, в политических партиях и в НКО, в имиджевых и рекламных агентствах, в средствах массовой коммуникации.
Руководитель программы	Омельченко Н. А., доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного управления и политических технологий, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области образования 2011 года
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Стабильная потребность на рынке труда в сегменте политических профессий в высококвалифицированных кадрах с компетенциями в области политической аналитики и политического консалтинга• Возможность успешно осуществлять любую профессиональную деятельность в сегменте политических профессий на основе сформированных компетенций в области политической аналитики и политического консалтинга• Наличие у выпускающей кафедры устойчивых связей с органами государственной власти, политическими партиями, общественными и научно-исследовательскими организациями, являющимися деловыми партнерами и потенциальными работодателями для будущих выпускников образовательной программы
Особенности реализации подготовки по данной	<ul style="list-style-type: none">• Привлечение к учебному процессу практикующих политологов (политических аналитиков и политических консультантов)

**образовательной
программе**

- Организация практики с учетом перспектив трудоустройства
- Привлечение обучающихся к научно-исследовательской работе выпускающей кафедры
- Использование в процессе обучения мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций

Деловые партнеры

- АНО «Институт диаспоры и интеграции» (Институт стран СНГ)
- РОО «Центр политической информации»
- Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»
- GR-news (Интернет-портал о цивилизованном лоббизме)
- Агентство политических коммуникаций
- Московская областная дума
- АО «аргументы и факты»
- ГБУ города Москвы «Московский дом общественных организаций»
- Российский институт стратегических исследований

**Профессиональные
дисциплины**

- Современные направления политической науки
- Теория и методология политологических исследований
- Прикладная политическая аналитика
- Россия перед вызовами глобального и регионального развития
- Публичная политика в современной России
- Технологии формирования политического имиджа в современном цифровом пространстве
- PR в общественно-политической сфере
- Современные практики политического менеджмента
- Политическое консультирование
- Партийное строительство: зарубежный и отечественный опыт
- Теория и практика GR. Организация взаимоотношений с органами государственной власти
- Политическая реклама

**Трудоустройство
выпускников**

- академические и научно-исследовательские организации, связанные с политической проблематикой
- экспертные и консалтинговые организации, «фабрики мысли» в сфере политики и государственного управления, центры политических технологий
- средства массовой информации, Интернет
- органы государственной власти и местного самоуправления
- аппарат политических партий, общественных неправительственных некоммерческих организаций
- GR-департаменты – подразделения корпораций по взаимодействию с органами государственной власти