



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

| | |
|---|--|
| Направление подготовки и шифр | <i>Менеджмент 38.04.02</i> |
| Присваиваемая квалификация | <i>Магистр</i> |
| Форма обучения | <i>Очная</i> |
| Целевая аудитория | <i>Лица, имеющие степень бакалавра или квалификацию специалиста</i> |
| Цели программы | <i>Подготовка магистров, способных проводить комплексные аналитические исследования внешней и внутренней среды бизнес-систем, разрабатывать проектные предложения организационно-экономического характера и управлять реализацией перспективных программ развития</i> |
| Руководитель программы | <i>Антонов Виктор Глебович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Корпоративное управление»</i> |
| Факторы конкурентоспособности | <ol style="list-style-type: none"><i>1. Программа ориентирована на формирование компетенций в области предпринимательской деятельности и бизнес-консультирования.</i><i>2. Программа методически опирается на системный, инструментальный и инноваций блоки дисциплин.</i><i>3. Занятия ведут штатные сотрудники кафедры, преподаватели-практики, ведущие представители вузов-партнеров.</i> |
| Особенности реализации программы | <i>Опора на комплекс действующих профессиональных стандартов:</i> <ul style="list-style-type: none"><i>- стратегическое и тактическое управление (40.033);</i><i>- бизнес-аналитик (08.037);</i><i>- маркетолог (08.035);</i><i>- специалист по:</i><ul style="list-style-type: none"><i>+ процессному управлению (07.007);</i><i>+ работе с инвестиционными проектами (80.036);</i><i>+ управлению рисками (08.018).</i> |
| Деловые партнеры | <ol style="list-style-type: none"><i>1. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова</i><i>2. Организации корпоративного сектора экономики.</i><i>3. Базовые предприятия магистрантов.</i> |

Профессиональные дисциплины

1. Проектно-процессная концепция управления бизнесом
2. Интерактивное управление деловым взаимодействием
3. Управление проектами развития бизнеса
4. Расчет управленческих решений и документационное обеспечение деятельности
5. Корпоративное планирование и анализ финансово-хозяйственной деятельности
6. Инвестиционные стратегии цифровизации бизнеса
7. Организационно-управленческие инновации
8. Модели корпоративного управления
9. Диагностика стратегических рисков

Дисциплины по выбору:

- *Технологии оценки архитектур бизнес-систем*
- *Организация владельческого контроля*
- *Партнерское управление бизнесом*
- *Управление в корпоративных сетях*
- *Бренд-менеджмент*
- *Стратегический маркетинг*
- *Управление процессами трансформации бизнеса*
- *Тактический реинжиниринг бизнес-процессов*

Трудоустройство выпускников

Программа ориентирована на следующие области профессиональной управленческой деятельности:

- специалист по проектированию бизнеса;
- специалист по координации бизнес-проектов;
- бизнес-аналитик;
- эксперт-консультант.

Предполагает возможность продолжения научно-педагогической деятельности в подразделениях ГУУ.