



УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ И СРЕДНИМ БИЗНЕСОМ

Направление подготовки и шифр	МЕНЕДЖМЕНТ 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем или среднем профессиональном образовании, обладающие предпринимательским мышлением, склонные к креативной деятельности
Цели образовательной программы	Формирование и развитие кадрового потенциала, обеспечивающего подготовку управленцев для малого и среднего бизнеса, обладающих необходимыми компетенциями для организации деятельности и развитию бизнеса хозяйствующих субъектов различных отраслей и сфер деятельности, включая компетенции по организации стартапов и специалистов по инновационному развитию в соответствии с потребностями рынка.
Руководитель программы	Камчатова Екатерина Юрьевна, д.э.н., доцент, заведующий кафедрой управления инновациями
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Высокая квалификация преподавателей.• Практическая направленность на формирование профессиональных навыков менеджера в области малого и среднего бизнеса.• выпускники успешно стажировались и работают в следующих организациях: Минэкономразвития России, ОАО «Российская венчурная компания», ОАО «Сбербанк», ОАО «РЖД», ОАО «СУЭК», ЗАО «ЕВРОЦЕМЕНТ груп», IBM, Nestle, PepsiCo, NVision Group, Tele2, ЗАО «КРОК инкорпорейтед», ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус», НП «Клуб директоров по науке и инновациям», НП «Национальная гильдия инновационных менеджеров», ОАО «Межведомственный аналитический центр», Группа компаний РБК и ряде других компаний
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Программа ориентирована на активных молодых людей, стремящихся получить квалификацию бакалавра в сфере предпринимательства и управления малым и средним бизнесом, обладающих лидерскими качествами и организаторскими способностями• Программа охватывает области знаний, необходимые для освоения профессий предпринимателя и менеджера, работающего в малых и средних предприятиях различных отраслей экономики• Программа формирует компетенции по организации и развитию бизнеса хозяйствующих субъектов различных отраслей и сфер деятельности, по созданию стартапов и их инновационному развитию в соответствии с потребностями рынка• Программа реализуется в виде модулей дисциплин, ориентированных на приобретение навыков работы на наиболее востребованных должностях (предприниматель, руководитель малого предприятия, заместитель руководителя малого или среднего предприятия, менеджер проекта) с

использованием кейсов, деловых игр, выездных занятий на предприятия и отраслевые мероприятия, лекций и мастер-классов от выпускников и партнеров кафедры, работающих в организациях малого и среднего бизнеса, а также в государственных структурах, занятых поддержкой малого и среднего бизнеса

Деловые партнеры

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Малый бизнес Москвы»
- Ассоциация предприятий малого и среднего бизнеса города Москвы
- Ассоциация развития кластеров и технопарков России
- Технополис «Москва»
- Бизнес-инкубатор ГУУ
- Малые и средние предприятия
- Крупные предприятия, реализующие программы развития внутрифирменного предпринимательства

Профессиональные дисциплины**Базовые дисциплины в области экономики и управления**

Экономическая теория

Теория менеджмента

Стратегический менеджмент

Теория организации и организационное поведение

Учет и анализ

Маркетинг

Управление проектами

Методы принятия управленческих решений

Развитие навыков использования современных информационных технологий

Информационные технологии управления

Компьютерная подготовка

Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ

Основы современных промышленных технологий

Основы технологий

Организация и планирование производства

Бережливое производство

Профессиональное общение на русском и иностранном языке

Культура речи и деловое общение

Иностранный язык