



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	Обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере международного бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и устойчивости на рынке труда
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка кадров по данной программе на кафедре управления в международном бизнесе и индустрии туризма с 1997 года• Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы в: государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях; консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов• Высокое качество преподавания дисциплин программы и привлечение специалистов-практиков к проведению занятий и мастер-классов• Проектно-ориентированное обучение, как способ формирования ключевых компетенций обучающегося• Значительное внимание к практическим аспектам основных видов профессиональной деятельности• Акцент на формирование личности и личностное развитие (что до настоящего времени было не характерно для российского образования);• Встроенная международная часть программы позволяет использовать опыт и достижения зарубежной системы образования

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Изучение в процессе обучения двух иностранных языков
- Преподавание английского языка в большом объеме (10 часов в неделю)
- Проведение занятий по ряду дисциплин образовательной программы на английском языке
- Разнообразии форм и методов обучения по специальным дисциплинам с ориентацией на практическую деятельность
- Широкие возможности трудоустройства и карьерного роста в российских и международных компаниях
- Привлечение высококвалифицированных специалистов-практиков к проведению занятий по дисциплинам «Международные коммерческие операции», «Деловой этикет и протокол» и других профессиональных дисциплинах
- Российско-Британская программа – возможность обучения в течение 1 года в Лондоне (на третьем курсе) с целью получения второго диплома вуза-партнера
- Российско-Китайская программа – возможность получения двух дипломов – российского и китайского (обучение в Китае 2 года)
- Российско-Кипрская программа – возможность обучения в кипрском ВУЗе-партнере в течение одного года с целью получения второго диплома
- Наличие в процессе обучения зарубежных стажировок для углубленного изучения иностранного языка с получением международных сертификатов

Деловые партнеры

- Международное объединение университетов Global University System;
- Лондонский университет Метрополитен (г. Лондон, Великобритания)
- Шанхайский университет (г. Шанхай, Китай)
- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр)
- Торгово-промышленная палата РФ
- Московская торгово-промышленная палата
- Центр Международной Торговли
- ПАО «Сбербанк РФ»
- ПАО «Внешторгбанк»
- АО КБ «Ситибанк»
- АО «Тинькофф Банк»
- ПАО «Росбанк»
- ОАО «Московский кредитный банк»
- PricewaterhouseCoopers
- KPMG
- Росбизнесконсалтинг
- Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»
- The Procter & Gamble Company
- The Coca-Cola Company
- Nestle
- Novartis Pharma
- Bayer AG
- Леруа Мерлен
- DHL
- FM Logistic
- Porsche РУС
- Аэрофлот и другие

Профессиональные дисциплины

- Мировая экономика и международные отношения;
- Управление международной предпринимательской деятельностью;
- Управленческое консультирование бизнеса;
- Логистика международного бизнеса;

- Международные торговые переговоры и споры;
- Стратегическое управление международной компанией;
- Экономика и анализ хозяйственной деятельности международной компании;
- Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе;
- Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке;
- Анализ и оценка инвестиционных проектов;
- Инновационное развитие международной компании;
- Командная работа и лидерство;
- Международное правовое регулирование бизнеса;
- Маркетинг;
- Управление финансами в международном бизнесе;
- Управление рисками в международном бизнесе и т.д.

Трудоустройство выпускников

Государственные учреждения, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; аналитические, финансовые, маркетинговые, логистические подразделения российских и международных компаний, корпораций и организаций; консалтинговые компании в области международного бизнеса и финансов