



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	Обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в экономическом сегменте, охватывающем весь спектр услуг для проведения встреч и мероприятий различных форматов, универсальными и профессиональными компетенциями и навыками для организации и проведения выставок, конгрессов, инсентив-программ, фестивалей, светских мероприятий, праздников, спортивных мероприятий и т.д.
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Высокое качество преподавания дисциплин программы и привлечение специалистов-практиков к проведению занятий и мастер-классов• Проектно-ориентированное обучение, как способ формирования ключевых компетенций обучающегося• Значительное внимание к практическим аспектам основных видов профессиональной деятельности• Акцент на формирование личности и личностного развитие обучающегося, творческого решения поставленных управленческих задач
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Разнообразие форм и методов обучения по циклу профессиональные дисциплины с ориентацией на практическую деятельность• Широкие возможности трудоустройства и карьерного роста в российских и международных компаниях, занимающихся организацией корпоративных и частных мероприятий• Привлечение высококвалифицированных специалистов-практиков к проведению занятий по дисциплинам «PR и GR сопровождение мероприятий», «Технологии продаж и продвижения мероприятий», «Планирование деловых мероприятий» и других профессиональных дисциплинах• Наличие в процессе обучения зарубежных стажировок для углубленного изучения иностранного языка с получением международных сертификатов
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none">• Торгово-промышленная палата РФ

- Московская торгово-промышленная палата
- Центр Международной Торговли
- Международный выставочный центр «КРОКУС ЭКСПО»
- Компания Style Project
- Porsche РУС
- Коммуникационное агентство Eventum Premo
- агентство стратегических событий «Подъежки»
- Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»
- Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow» и другие

Профессиональные дисциплины

- Международные маркетинговые коммуникации;
- Анализ и оценка инвестиционных проектов;
- Информационное сопровождение выставочных мероприятий;
- Планирование деловых мероприятий;
- Подбор площадок для проведения мероприятий;
- Управление рисками в ивент-индустрии;
- Безопасность и страхование ивент-проектов;
- Организация деятельности по проведению мероприятий;
- PR и GR сопровождение мероприятий;
- Технологии продаж и продвижения мероприятий;
- Стратегическое управление в ивент-индустрии;
- Проектное управление в ивент-индустрии;
- Построение партнерских отношений;
- Логистика в ивент-индустрии;
- Правовое регулирование индустрии встреч и мероприятий;
- Проектирование международной выставочной деятельности и др.

Трудоустройство выпускников

- Конгресс-бюро, международные сетевые гостиницы, крупные туристические компании, конгрессно-выставочные центры и компании, ивент-агентства, сервисные компании по организации встреч и мероприятий, профессиональные спортивные организации и т.д.