



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ**

Аннотация образовательной программы

## **ГОСТИНИЧНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)**

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.03.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	Обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере гостинично-туристического бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и конкурентоспособности на рынке труда
<b>Руководитель программы</b>	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Подготовка кадров для сферы туризма и гостеприимства кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма с 1997 года</li><li>• Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы: туристические компании, гостиницы, управляющие и консалтинговые компании в сфере гостиничной недвижимости и услуг, общественное питание, экскурсионные бюро и многие другие компании</li><li>• Высокое качество преподавания дисциплин программы и привлечение специалистов-практиков к проведению занятий и мастер-классов</li><li>• Разнообразие форм и методов обучения по профессиональным дисциплинам с ориентацией на практическую деятельность</li><li>• Получение второго диплома и степени бакалавра в иностранном вузе-партнере</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Изучение в процессе обучения двух иностранных языков</li><li>• Преподавание английского языка в значительном объеме (10 часов в неделю)</li><li>• Преподавание ряда дисциплин образовательной программы на английском языке</li><li>• Возможность получения двух дипломов и степени бакалавра после прохождения обучения за рубежом в зарубежном вузе-партнере (на третьем курсе)</li></ul>

- Наличие в процессе обучения лингво-страноведческих стажировок (Великобритания, Германия, Кипр) с получением международных сертификатов
- Возможность приобретения опыта кросс-культурных коммуникаций
- Проведение практических занятий по дисциплинам «Организация гостиничного дела», «Технологии продвижения и продаж в сфере услуг» на рабочих местах ведущих компаний отрасли
- Широкие возможности продолжения образования (магистратура) в России и за рубежом, а также трудоустройства в российских и международных компаниях
- Привлечение высококвалифицированных специалистов-практиков к проведению занятий по профессиональным дисциплинам
- Использование в учебном процессе учебников и учебных пособий, ежегодно выпускаемых кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма
- Разнообразии активных форм и методов обучения (деловые игры, кейсы, презентации и прочее)

#### Деловые партнеры

- Бизнес-школа Ла-Рошель (г. Ла-Рошель, Франция),
- Лондонская Школа Бизнеса и Финансов (отделение в Сингапуре)
- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр)
- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Московская Торгово-промышленная палата
- Национальная академия туризма
- Российский союз туристической индустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиницы «Crowne Plaza Москва», «The Ritz-Carlton Moscow» и другие
- Международные гостиничные сети «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»
- Академсервис
- Городской центр бронирования и туризма
- КМП-групп
- Тез Тур
- American Express
- TUI
- Thomas Cook
- UTS Travel

#### Профессиональные дисциплины

- Основы туризма и гостеприимства
- Бизнес-статистика
- Системный анализ организации
- Маркетинговые технологии управления
- Бухгалтерский и управленческий учет
- Экономика и управление организацией в сфере услуг
- Основы безопасности в отелях
- Технологии продвижения и продаж в сфере услуг
- Организация гостиничного дела
- Правовые основы гостинично-туристического бизнеса
- Стандартизация, сертификация и контроль качества в сфере гостеприимства
- Гостиничный менеджмент и другие

**Трудоустройство выпускников** Международные гостиничные сети, туристические компании, конгрессно-выставочные компании, консалтинговые и управляющие компании в области коммерческой недвижимости, сервисные компании из смежных с туризмом отраслей