

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

Утверждаю

Проректор

 А.В.Троицкий

«15» августа 2018 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих на образовательные программы высшего образования –
программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по
направлению 37.06.01 « Психологические науки»,
образовательная программа «Социальная психология»

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА.

Цель вступительного испытания (далее – экзамена) — отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в аспирантуре.

Вступительный экзамен проводится в форме устного собеседования по утвержденным билетам, составленным из перечня экзаменационных вопросов, с обязательным наличием письменных ответов обучающегося.

Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на вступительном экзамене составляет не менее 45 минут, экзаменуемые отвечают в порядке очередности получения билета.

Экзамен проводится на русском языке.

Результаты экзамена оцениваются по 100- балльной шкале и переводятся в балльную в соответствии со шкалой соответствия.

Во время экзамена экзаменуемым запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

Рассматриваемая программа отражает обязательный для каждого специалиста или магистра, поступающего в аспирантуру, единый минимум требований к уровню подготовки в области социальной психологии, который должен:

знать основные разделы теории и практики социальной психологии, систему категорий и понятий психологической науки, положения основных научных школ, рассматриваемых различные аспекты социальной психологии;

уметь проводить эмпирические психологические исследования, направленные на решение управленческих проблем, требующих привлечения специалистов в области социальной психологии;

владеть методами сбора, обработки и анализа психологических данных, качественного и количественного изучения актуальных проблем человеческих взаимоотношений в управленческой деятельности.

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Раздел 1. Введение

1. Место социальной психологии в системе научного знания

Предмет и общая характеристика социальной психологии. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Связи социальной психологии с другими науками: социологией, историей, лингвистикой. Место в системе психологических наук. Структура социально-психологической теории. Основные разделы и подотрасли социальной психологии. Место и роль социальной психологии в решении проблем современного российского общества. Социальная психология и политика. Социальная психология и экономика. Социальная психология и менеджмент. Основные потребители социально-психологической информации.

2. История становления и развития социальной психологии

Основные этапы в развитии социальной психологии. Зарождение социально-психологических идей в древних философско-психологических системах:

восточных и западных. «Философско-теологический» этап в развитии социальной психологии. Обособление социально-психологической во второй половине XIX века и образование самостоятельной отрасли научных знаний. Первые социально-психологические концепции: Лацарус и Штейнталь, В.Вундт, Г.Лебон, Г.Тард, Сигеле и др. Экспериментальный период в истории социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. (Трипплет, Олпорт и др.). Развитие социально-психологической мысли в России: КД.Кавелин, Н.К.Михайловский, Н.Г.Чернышевский, В.М.Бехтерев и др. Этап дифференцированного развития социальной психологии: корни основных социально-психологических течений современности: социальный бихевиоризм, неофрейдизм, когнитивная социальная психология, интеракционизм: История внедрения социально-психологических методов и рекомендаций в различные социальные сферы: экономика, политика, СМИ, реклама, образование, военное дело.

3. Методологические основы и методы социальной психологии

Возрастание роли методологических проблем на современном этапе развития социальной психологии. Основные методологические проблемы социальной психологии. Психосоциальная проблема. Методологические принципы социальной психологии.

Основные теоретические концепции в социальной психологии Методы исследования в социальной психологии. Зависимость методов социальной психологии от особенностей ее предмета. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Соотношение теоретических и эмпирических исследований в социальной психологии. Проблема измерения в социальной психологии. Соотношение понятий «социально-психологическое исследование» и «социально-психологический эксперимент». Разновидности исследовательских планов в социальной психологии. Особенности и разновидности социально-психологических экспериментов. Критерии достоверности, надежности и валидности социально-психологического исследования. Применение методов социальной психологии в различных сферах человеческой практики. Методы воздействия на социально-психологические процессы и структуры (практическая социальная психология)

Раздел 2. Социальная психология личности

4. Проблема личности в социальной психологии

Социально-психологические аспекты теории личности. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Основные социально-психологические концепции личности. Структуры личности, реализующие социальное поведение и их происхождение. Образ человека в ведущих мировых

школах психологии: неопрейдизме, в когнитивной социальной психологии, в гуманистической психологии. Теория социального научения. *Социальные установки личности*. История понятия установки в социальной психологии. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок. Методы изучения установок. Теория персональных конструкторов Дж.Келли. *Социальное развитие личности*. Социальные факторы и условия адекватного личностного роста. Причины социальных деформаций личности. Психологические аспекты социализации личности. Социально-психологическая адаптация личности. Проявления социально-психологической дезадаптированности личности. Концепция развития моральных суждений личности (Ж. Пиаже, Н.Кольберг). Концепция полного жизненного цикла Э.Эриксона. Социальная компетентность личности. Просоциальная направленность личности. Коммуникативная компетентность человека. Психологическая культура личности и общества. Социально-психологические типологии личности (Э.Шпрангер, Э.Фромм, Т.Адорно, Мертон, В.Сатир). Национально-психологические типы личности и проблема этнических стереотипов.

5. Социально-психологические закономерности Общения и взаимодействия людей

Специфика социально-психологического подхода к общению. Коммуникативная активность личности. Природные предпосылки общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция. Теоретические концепции человеческих коммуникаций. Общение и взаимодействие. Теории взаимодействия: теория обмена Дж.Хоуманса; теория взаимодействия в диаде Дж.Тибо и Г.Келли. Статическая и динамическая структура общения. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Прямые и обратные связи. Проблема когнитивной репрезентации партнера. Вербальные и невербальные коммуникации. Структура процесса обмена информацией. Когнитивные компоненты общения. Понятие социальной перцепции, и понимания, межличностного оценивания. Модели процессов социальной перцепции (С.Аш, Дж.Вишнер, Ф.Вернон, П.Варр и К.Кнаппер, А.А.Кроник, модель Ю.М.Жуков). Когнитивная децентрация в восприятии, мышлении, воображении. Атрибутивные процессы в общении. Теоретические концепции: Ф.Хайдер, Джоунс и Девис, Келли, Д.Бем, Х.Хекхаузен и др. Ошибки атрибуции. Эффекты первого впечатления, систематические ошибки социального восприятия. Стереотипизация как механизм восприятия.

Эмоциональные компоненты и характеристики общения людей. Проблема межличностной аттракции. Межличностные эмоциональные комплексы.

Феномен совместного переживания эмоций. Социальные чувства. Эмоциональный обмен. Эмоциональное заражение. Эмпатия и идентификация. *Поведенческие аспекты общения.* Коллективно-групповое действие. Феномен «огруппления» мышления. Особенности обмена действиями. Основные теоретические концепции интеракции.

Межличностные связи и взаимоотношения. Проблема психологической совместимости. Взаимозависимость межличностных установок. Связи на основе согласия и общей картины мира. Либидозные связи между людьми. Межличностные чувства: дружба, любовь. Потребность человека в человеке и межличностная зависимость. Совместные навыки социального поведения и профессиональной деятельности. Психологические характеристики взаимоотношений: симметрия, близость, практическая эффективность, стабильность,.

Раздел 3. Социальная психология малой группы

6. Проблема группы в психологии

Группа как предмет психологии. Групповые социально-психологические феномены. Подходы и принципы психологического описания группы.

Виды групп в социальной психологии. Реальные и условные группы. Большие и малые группы. Социально-психологические особенности толпы, аудитории, публики. Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы. Социально-психологические теории группы (Д.Хоманс, К.Левин, Дж. Морено, А.В.Петровский и др.). Экологическая теория групп (Соммер).

Социально-психологическая структура группы. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура взаимоотношений. Ролевая структура и ролевые механизмы группы. Понятие роли в социальной психологии. Функционалистское определение роли Р.Линтоном. Ролевые механизмы функционирования группы. Основные положения ролевой теории Парсонса. Основные концепции в ролевой теории: интеракционистские, необихевиористские, функционалистские, интеракционистские. Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения). Методы описания ролевой групповой структуры.

Групповые нормы. Место и функции норм в системе социально-психологических явлений. Структура нормы. Разновидности норм. Способы формирования групповых норм. Социально-психологические исследования норм. Э.Мейо, К.Шериф, М.И.Бобнева и др. Нормы и проблема конформизма.

Нормы и дисциплина группы. Механизмы усвоения норм: подражание поведению, направление группой коммуникативных актов на девианта, групповое наказание, групповое поощрение, индивидуальное усилие члена группы, направленное на овладение нормой.

Психологический климат группы. Климатические факторы группы. Личность, самочувствие человека - основной критерий климата. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный. Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.

Психологические механизмы групповой деятельности. Основные формы групповой активности: внутренняя и внешняя активность. Исследования по проблеме групповой эффективности. Эффекты группы: социальная фасилитация, эффект Рингельмана и другие. Дискуссия в группе как модель групповой деятельности. Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы: размер группы, композиция, психологическая совместимость членов группы, каналы коммуникации, стиль лидерства.

7. Проблема и феномены межгрупповых отношений. Функционирование группы среди других групп. Межгрупповое сотрудничество и межгрупповые конфликты. Концепция изначальной межгрупповой агрессивности. Психологические структуры группы, обеспечивающие контакты с другими группами. Механизмы межгруппового общения. Психология войны.

Проблема групповой динамики в социальной психологии. Механизмы образования малых групп. Условия вступления индивида в группу. Механизмы формирования групповой сплоченности. Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы: модель Л.И.Уманского, психоаналитические модели; модель деятельностного опосредствования; идеи А.С.Макаренко. Феномен группового давления. Конформизм и конформное поведение. Результаты и ограничения экспериментов С.Аша по проблеме конформизма.

Лидерство и групповая динамика. Понятие об управлении (лидерстве). Управление и власть. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Данные К.Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р.Бейлза и Д.Слейтона о двух типах лидеров. Классификация лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк, Моутон). Концепция лидерства Фидлера. Методы выявления лидеров в малых группах.

Принятие решения группой. Факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения. Феномены «сдвига к риску» и «поляризации группы».

Внутригрупповые конфликты. Структура и динамика конфликта. Функции и последствия конфликта в группе. Социально-психологическая типология конфликтов. Методы предупреждения и разрешения конфликтов.

Психологические особенности организации как группы. Управление в организации. Моральное состояние персонала организации. Психологические основы стимулирования индивидуальной и групповой деятельности. Методы психологической диагностики и экспертизы организации. Психологическая оптимизация структуры и деятельности подразделений организации

8. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии

Основные области прикладных социально-психологических исследований:

Элементы политической психологии. Политика как проблема психологии. Суждение психологов о политических проблемах. Взгляды З.Фрейда и К.Г.Юнга на природу политики. Психология политического лидерства. Психологические механизмы политического поведения личности. Психологические особенности демократии, автократии и других типов политической власти.

Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.

Психология этнических групп. Особенности предмета этнопсихологии. Принципы описания психологических особенностей этнических общностей. Основные направления в этнопсихологии. Этнические стереотипы. Личность и этническая группа. Взгляды и исследования М.Мид по этнопсихологии. Влияние особенностей языка на мышление и установки людей.

Психологические особенности и проблемы массовых коммуникаций. Большие социальные группы и массовые коммуникации. Основные социально-психологические исследования по проблеме массовых коммуникаций. Социально-психологические функции массовых коммуникаций. Психологические критерии сравнения основных средств массовых коммуникаций. Схема анализа факторов эффективности воздействия в системе массовых коммуникаций (Ласуэлл).

Социально-психологические аспекты рекламы. Основные типы социально-психологических исследований по проблемам рекламы. Реклама как особый вид социальной коммуникации и ее психологические механизмы: когнитивные, эмоциональные и мотивационно-поведенческие. Общественное мнение, мода, спрос и реклама. Социально-психологические особенности потребительского поведения людей.

Социально-психологические проблемы семьи. Семья как первичная группа Семья как предмет социально-психологического исследования. Взаимоотношения в семье. Семейные факторы формирования личности.

Социально-психологические аспекты негативных социальных явлений. Психологические особенности и разновидности девиантного поведения: преступность, пьянство, наркомания, проституция и сексуальные отклонения.

3. ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ.

1. Особенности предмета социальной психологии.
2. Особенности социально-психологического эксперимента.

3. Природа социально-психологических явлений.
4. Проблема лидерства в социальной психологии.

5. Методологические основы социальной психологии.
6. Понятие роли в социальной психологии.
7. История социальной психологии.
8. Психоаналитические теории группы.
9. Развитие социально-психологической мысли в России.
10. Психологические механизмы и условия эффективности групповой дискуссии.
11. Экспериментальный этап в развитии социальной психологии.
12. Социально-психологические особенности организаций.
13. Основные школы и направления в социальной психологии.
14. Отечественные концепции группового развития.
15. Проблема общения в социальной психологии.
16. Концепция группового согласия Т.Ньюкома.
17. Структура межличностного общения людей.
18. Межличностные отношения в группе (структура и методы оценки)
19. Психологические механизмы социальной (межличностной) перцепции.
20. Психологические факторы эффективности массовых коммуникаций.
21. Феномен атрибуции в межличностном общении.
22. Концепция межгрупповых отношений Тэджфела.
23. Ошибки каузальной атрибуции.
24. Концепция управления впечатлением И.Гоффмана.
25. Проблема личности в социальной психологии.
26. Феномен социальной (межличностной) децентрации.
27. Основные теории личности в социальной психологии.
28. Проблема развития личности по Э.Эриксону.
29. Проблема социальных установок личности.
30. Типология личности по Э.Шпрангеру.
31. Влияние установки на поведение человека в социальной ситуации.
32. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Политическая психология.
33. Группа как предмет социальной психологии.
34. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Психология этнических групп.
35. Психологический механизм функционирования группы.
36. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Психология массовых коммуникаций.
37. Методы исследования в социальной психологии.
38. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Психология семьи.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 37.06.01 «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Максимальное количество баллов за вступительное испытание - 100 баллов, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания - 51 балл.

86-100 баллов:

Представлены исчерпывающие ответы на все вопросы.

Наиболее полно и без ошибок раскрыта суть вопросов, продемонстрировано знание дополнительных компетенций.

Показаны способности к ведению диалога, глубокие теоретические знания и умение связывать теорию с практическим решением вопросов будущей профессиональной и научной деятельности.

Абитуриент продемонстрировал следующие знания, умения и навыки:

- дана полная характеристика источников;
- изложены основные концептуальные подходы;
- полно и безошибочно использован понятийный аппарат теории и практики;
- ответ характеризуется высоким уровнем общеязыковой грамотности;
- ответ полностью и логически последовательно раскрывает содержание вопроса;
- поступающий владеет научной методологией, обладает глубокими системными знаниями теоретических и практических проблем.

69-85 баллов:

Представлен достаточно полный ответ на заданные вопросы, но допущены незначительные ошибки, не влияющие на суть вопроса и не ставящие под сомнение теоретические знания абитуриента в предметной области.

Абитуриент обладает способностями к анализу и интерпретации информации.

Абитуриент продемонстрировал следующие знания, умения и навыки:

- дана общая характеристика необходимых источников;
- грамотно использована научная и законодательная терминология;
- ответ в целом логичен, раскрывает содержание вопроса;

- ответ демонстрирует наличие у поступающего представлений об основных концептуальных подходах и современной практике, аналитических навыков и способностей к научному мышлению.

51-68 баллов:

Представлен общий ответ, допущены ошибки или нет ответа на часть вопросов. Продемонстрированы способности ориентироваться в информации, с помощью наводящих вопросов выявлены способности к анализу информации.

Уровень подготовки абитуриента достаточный для усвоения информации и овладения профессиональными компетенциями при обучении по образовательной программе высшего образования - программе аспирантуры. Навыки анализа и использования информации средние.

Абитуриент продемонстрировал следующие знания, умения и навыки:

- дана фрагментарная характеристика источников;
- допущены недочеты в использовании научной и законодательной терминологии;
- содержание вопроса раскрыто не вполне последовательно;
- показаны фрагментарные представления об основных концептуальных подходах и современной практике;
- допущены ошибки в использовании научной методологии.

0-50 баллов:

Отсутствуют ответы на все или большинство вопросов, либо ответы носят поверхностный характер.

Отсутствуют достаточные теоретические знания.

Абитуриент не обладает способностями, достаточными для освоения образовательной программы высшего образования - программы аспирантуры.

Абитуриент продемонстрировал следующие знания, умения и навыки:

- ответ не раскрывает содержание вопроса;
- ответ не структурирован, не грамотен;
- ответ противоречит правилам формальной и диалектической логики;
- ответ демонстрирует недостаточное знание поступающим научной и законодательной терминологии, теоретических и практических проблем;
- поступающий не владеет научной методологией.

Таким образом, уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по сто балльной шкале с последующим переводом в пятибалльную систему:

Шкала соответствия баллов, полученных в ходе вступительного экзамена – балльной системе оценки:

Баллы по сто балльной шкале	Оценка по пятибалльной системе
86-100	5
69-85	4
51-68	3
0-50	2

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Основная литература

1. Абрамова, Г. С. Психологическое консультирование: теория и опыт. Учебное пособие / Г. С. Абрамова. – М., Аспект-Пресс, 2008.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. — М., 2009.
3. Аронсон Э. Общественное животное. Введение в социальную психологию / Э. Аронсон. – М.: Аспект Пресс, 2007.
4. Битянова М.Р. Социальная психология. — М., 2008.
5. Еникеев, М.И. Общая и социальная психология [Текст]: Учеб. для вузов /М.И. Еникеев. – М.: Норма-Инфра М, 2008.
6. Крысько В.Г. Социальная психология: учеб. пособие для вузов. – М., 2010.
7. Майерс Д. Социальная психология / Д. Майерс. – 6-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008.
8. Слаквa С.П. Психология малой группы: Учеб. пособие / С.П. Слаквa. – М.: 2008
9. Утлик Э.П. Психология личности. – М., 2008.
10. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Ростов н/Д., 2008.

4.2. Дополнительная литература

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. — М., 1990.
2. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме. – СПб., 2004.

3. Берн Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы. — М., 1988.
4. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. — СПб., 2003.
5. Журавлев А.Л., Соснин В.Л., Красников М.А. Социальная психология. — М., 2006.
6. Зимбардо, Ф., Ляйппе, М. Социальное влияние / Пер. с англ. Н. Мальгина, А. Федоров. СПб.: 2000.
7. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. — СПб., 2000.
8. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Психология малой группы: Теоретический и прикладной аспекты. — М., 1991.
9. Лебон Г. Психология народов и масс. — СПб., 1995.
10. Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг / Под ред. Ю.М. Жукова. — М., 2004.
11. Мясищев В.Н. Психология отношений. Избр. психол. труды. — М., 1995.
12. Обозов М.Н. Межличностные отношения. — Л., 1979.
13. Пиаже Ж. Моральное суждение у ребенка. — М., 2006.
14. Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. — М., 2006.
15. Рогов Е.И. Психология группы. — М., 2007.
16. Рудестам К. Групповая психотерапия. — М., 1998.
17. Социальная психология: Учебное пособие / Отв. ред. А.Л. Журавлев. — М., 2006
18. Социальная психология / Под ред. С.Московичи. — СПб., 2007.
19. Социальная психология / Под ред. А.Н.Сухова, А.А. Деркача. — М., 2007.
20. Тейлор Ш., Пипло Л., Сирс Д. Социальная психология. — СПб., 2004.
21. Утлик Э.П. Личность в психологии и менеджменте. — М., 2007.
22. Хьел Л., Зиглер Д. Теории личности: Основные положения, исследования и применение. — СПб., 1997.
23. Эриксон Э. Идентичность: Юность и кризис. — М., 1996.

4.3 Internet – ресурсы

1. Российское психологическое общество: <http://rpo.rsu.ru/>
2. Библиотека психологического форума «MyWord.ru» (Режим доступа: <http://psylib.myword.ru>). Содержит более двух тысяч электронных книг по психологии, сборники тестов, а также различные учебные программы.
3. Новости психологии, библиотека on-line, общение, тесты, проекты <http://www.psychology.ru>
4. Библиотека по психологии. <http://www.lib.ru>

5. КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

АВТОРИТАРНОСТЬ – социально-психологическая характеристика стиля руководителя (лидерства). Проявляется в сосредоточении в руках одного человека всей полноты власти, в устранении других людей от решения совместной деятельности, в подавлении их инициативы, в воздействии на них преимущественно мерами принуждения.

АТРИБУЦИЯ КАУЗАЛЬНАЯ – (от лат. *causa* — причина и *attribuo* — придаю, наделяю) — интерпретация субъектом межличностного восприятия причин и мотивов поведения других людей.

АТТРАКЦИЯ – (от лат. *attrahere* — привлекать, притягивать) — понятие, обозначающее возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

АФФИЛИАЦИЯ – стремление человека быть в обществе других людей.

ВЛИЯНИЕ (в психологии) – процесс и результат изменения индивидом поведения другого человека, его установок, намерений, представлений, оценок и т.п. в ходе взаимодействия с ним.

ВНУТРИГРУПОВОЙ ФАВОРИТИЗМ – стремление каким-либо образом благоприятствовать членам собственной группы в противовес членам другой группы.

ГРУППООБРАЗОВАНИЕ – процесс превращения первоначально случайной общности людей в обособленную малую группу, обладающую определенной внутренней структурой и типологическими признаками.

ДЕПРИВАЦИЯ (от англ. *deprivation* – лишение, отнятие) – ощущение острого дефицита, отсутствия материальных и духовных ресурсов, необходимых для полноценного развития индивида.

ДИСТАНЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – степень близости или отчуждения классов, социальных групп и лиц по их положению в обществе.

ДОСТИЖЕНИЯ МОТИВАЦИЯ – потребность субъекта в достижении успеха в различных видах деятельности, особенно в условиях соревнования с другими людьми.

ЗАРАЖЕНИЕ - 1) процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида (человека или животного) другому на психофизиологическом уровне контакта помимо или дополнительно к собственно смысловому воздействию; 2) способ влияния, основывающийся на общем переживании большой массы людей одних и тех же эмоций.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ — 1) распознавание чего-либо; 2) отождествление с кем-либо, с чем-либо. Уподобление (как правило, неосознанное) себя значимому другому (напр. родителю) как образцу на основании эмоциональной связи с ним. Идентификация групповая — отождествление себя с какой-либо (большой или малой) социальной группой или общностью, принятие ее целей и ценностей, осознание себя как члена этой группы или общности.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВНУТРИГРУПОВАЯ — возникающая в совместной деятельности форма гуманных отношений, при которой переживания одного из группы даны другим как мотивы поведения, организующие их собственную деятельность, направленную одновременно на осуществление групповой цели и на устранение фрустрирующих воздействий.

ИНГИБИЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от лат. *inhibere* — сдерживать, останавливать) — ухудшение продуктивности выполняемой деятельности, ее скорости и качества в присутствии посторонних людей или наблюдателей, как реальных, так и воображаемых.

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ — развитие особенностей, выделяющих личность из окружающей ее массы.

КОГНИТИВНАЯ СЛОЖНОСТЬ — психологическая характеристика познавательной (когнитивной) сферы человека, отражает степень категориальной

расчлененности (дифференцированности) сознания индивида, которая способствует избирательной сортировке впечатлений о действительности, опосредствующей его деятельность.

КОГНИТИВНЫЙ ДИССОНАНС – напряжение, которое появляется при осознании несовместимости каких-либо двух знаний.

МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ – субъективно переживаемые связи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах межличностного взаимодействия.

ПЕРЦЕПТИВНАЯ ЗАЩИТА – разновидность психологической защиты, являющаяся способом оградить личность от травмирующих переживаний, защитить от восприятия угрожающего стимула.

ПЕРЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ – восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов.

ПОДРАЖАНИЕ — следование какому-либо примеру, образцу, воспроизведение определенных вербальных и невербальных паттернов, характерных для образца.

СТЕРЕОТИП СОЦИАЛЬНЫЙ (от греч. stereos — твердый, прочный и typos — форма, образец) — обобщенная, упрощенная и ригидная система широко разделяемых представлений об опознаваемых группах людей, в которых каждый человек рассматривается как носитель одних и тех же наборов ведущих характеристик, приписываемых любому члену данной группы безотносительно его реальных качеств.

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО НАУЧЕНИЯ – теория, согласно которой мы учимся социальному поведению посредством наблюдения и имитации и под воздействием вознаграждений и наказаний.

УСТАНОВКА — готовность, предрасположенность субъекта, возникающая при предвосхищении им появления определенного объекта и обеспечивающая устойчивый целенаправленный характер протекания деятельности по отношению к данному объекту.

УСТАНОВКА СОЦИАЛЬНАЯ (аттитюд) — субъективные ориентации индивидов как членов группы (или общества) на те, или иные ценности, предписывающие индивидам определенные социально принятые способы поведения.

ФАСИЛИТАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ (от англ. facilitate — облегчать) — повышение скорости или продуктивности деятельности индивида вследствие актуализации в его сознании образа (восприятия, представления и т.п.) другого человека (или группы людей), выступающего в качестве соперника или наблюдателя за действиями данного индивида.

ФАСЦИНАЦИЯ [англ. fascination < лат. fascinatio очарование] – совокупность средств, помогающих принятию информации реципиентом и ослабляющие действие его фильтров «доверия-недоверия».

ФРУСТРАЦИЯ (от лат. frustratio — обман, расстройство, разрушение планов) — 1) психическое состояние, выражающееся в характерных особенностях переживаний и поведения, вызываемых объективно непреодолимыми (или субъективно так понимаемыми) трудностями, возникающими на пути к достижению цели или решению задачи; 2) состояние краха и подавленности, вызванное переживанием неудачи.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ – субъективное, индивидуальное отражение в психике и сознании человека социальных ценностей общества и природы на данном историческом этапе.

ЭМПАТИЯ (от греч. empatheia — сопереживание) — постижение эмоционального состояния, проникновение-вчувствование в переживания другого человека, не отождествляясь с ним.

ЭФФЕКТ НОВИЗНЫ — феномен социальной психологии, проявляющийся в том, что при восприятии человека человеком по отношению к знакомой персоне наиболее значимой и запоминающейся оказывается последняя, новая информация о ней, тогда как по отношению к незнакомой персоне наиболее значима впервые появившаяся информация, создающая первое впечатление о человеке.

Я-КОНЦЕПЦИЯ – согласованное и зафиксированное в словесных определениях представление человека о самом себе; итог познания и оценки самого себя через отдельные образы себя в условиях различных ситуаций, а также через мнения других людей и сопоставления себя с ними.