

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный университет управления»  
(ГУУ)

ПРИКАЗ

20 августа 2018 г.

г. Москва

№ СТ-648/III

**О распределении  
по образовательным программам**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Распределить на образовательную программу с 1 сентября 2018 г. и включить в учебную группу:

№ п.п.	Фамилия, имя, отчество	Дата рождения, номер зачетной книжки,	Источник финансирования	Форма обучения, институт/факультет, код и наименование направления подготовки, образовательная программа, курс-№ уч. группы
1	Басова Кира Игоревна	23.02.1996 109379	договор ВШМ-18- 6829 от 02.08.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
2	Борисова Мария Андреевна	24.03.1997 109385	договор ВШМ-18- 6846 от 15.08.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
3	Винникова Алина Андреевна	02.09.1996 109380	договор ВШМ-18- 6826 от 30.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
4	Гильмутдинова Салима Дмитриевна	29.06.1997 109396	договор ВШМ-18- 6836 от 07.08.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
5	Гудыма Кристина Юрьевна	09.02.1994 109392	договор ВШМ-18- 6823 от 21.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама,

				1-1
6	Диаконидзе Оксана Иосефовна	20.06.1997 109387	договор ВШМ-18- 6827 от 30.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд- менеджмент и реклама, 1-1
7	Домарева Мария Геннадьевна	25.02.1997 109718	договор ВШМ-18- 6806 от 10.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд- менеджмент и реклама, 1-1
8	Кашкина Екатерина Евгеньевна	10.12.1994 109384	договор ВШМ-18- 6807 от 11.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд- менеджмент и реклама, 1-1
9	Кваснюк Светлана	15.09.1996 109389	договор ВШМ-18- 6824 от 26.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд- менеджмент и реклама, 1-1
10	Козлова Софья Алексеевна	04.12.1995 109382	договор ВШМ-18- 6802 от 07.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд- менеджмент и реклама, 1-1
11	Костюткина Алена Александровна	30.05.1997 109383	договор ВШМ-18- 6842 от 10.08.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд- менеджмент и реклама, 1-1
12	Крысанова Мария Андреевна	25.03.1996 109391	договор ВШМ-18- 6812 от 13.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд- менеджмент и реклама, 1-1
13	Кулешов Вадим Игоревич	06.12.1996 109386	договор ВШМ-18- 6800 от 07.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд- менеджмент и реклама, 1-1
14	Максимова Влада Вадимовна	18.11.1996 109381	договор ВШМ-18-	Очно-заочная, Институт маркетинга,

			6849 от 17.08.2018	38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
15	Михайлова Татьяна Юрьевна	18.01.1996 109378	договор ВШМ-18- 6813 от 16.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
16	Моргун Елизавета Александровна	05.06.1996 109395	договор ВШМ-18- 6837 от 07.08.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
17	Парамонов Алексей Сергеевич	25.06.1986 109393	договор ВШМ-18- 6833 от 06.08.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
18	Ремизевич Елизавета Сергеевна	10.10.1993 109571	договор ВШМ-18- 6850 от 17.08.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
19	Тихомирова Александра Юрьевна	02.05.1994 109390	договор ВШМ-18- 6820 от 19.07.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
20	Третьяк Диана Дмитриевна	30.03.1995 109394	договор ВШМ-18- 6831 от 03.08.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1
21	Ульянова Виктория Сергеевна	23.07.1996 109388	договор ВШМ-18- 6845 от 15.08.2018	Очно-заочная, Институт маркетинга, 38.04.02 Менеджмент, Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама, 1-1

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на ответственного секретаря приёмной комиссии А.С. Никулина.

Врио ректора

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'Г' followed by a surname, likely 'Гончаров'.

И.Л. Гончаров

Проект приказа вносит:

Согласовано:

Ответственный секретарь приёмной комиссии  
А.С. Никулин

Проректор  
А.В. Троицкий

Рассылка: Управление планирования и финансового анализа, Бухгалтерия, Учебный центр по работе с иностранными обучающимися

