



Аннотация образовательной программы

ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA И БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНИИ КОМПАНИЯМИ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о соответствующем уровне высшего образования, подтверждающая присвоении степени бакалавра/специалиста/магистра по смежному с данным направлению подготовки
Цели образовательной программы	Подготовка управленческих кадров среднего высшего уровня для осуществления профессиональной деятельности, предусматривающей использование современных технологий принятия решений, бизнесаналитики и Big data для различных отраслей экономики с учетом требований отечественного и международного рынков труда
Руководитель программы	Денисова Анна Леонидовна, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, д.э.н., д.п.н., профессор, Почетный член Института финансовых аналитиков (IFA, Великобритания)

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- В процессе обучения по данной программе магистранты научатся принимать решения, которые создают стоимость бизнеса, что обеспечит их конкурентоспособность на рынке труда и создаст возможность работать с лучшими и наиболее талантливыми сотрудниками в передовых и быстроразвивающихся компаниях мирового уровня.
- В процессе обучения по данной программе магистранты получают экономико-управленческое образование, позволяющее работать в различных организационно-управленческих системах отраслевого, муниципального, регионального и территориального уровня, а также в финансовых, технологических, промышленных и торговых компаниях.
- Программа позволяет магистрантам приобрести компетенции и навыки, необходимые для того, чтобы управлять деятельностью компаний и организаций, связанной с принятием решений на основе анализа данных, включая:
 - сбор, структурирование и описания массивов, данных; ○ формулирование выводов и составление прогнозов на основании собранных данных;
 - выбор оптимальных решений посредством статистического анализа и использования специализированных приложений для решения различных функциональных задач.
- Прохождение международной стажировки на тему «Современные технологии управления: успешный опыт Средней и Восточной Европы» (Высшая Банковская школа, г. Прага, Чешская Республика). Программа

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

стажировки строится с учетом интересов магистрантов, которые имеют дополнительную возможность личных встреч с руководителями организаций различных отраслей экономики Евросоюза.

- Отличительной особенностью данной программы является практическая направленность. Программа обеспечивает развитие практических навыков и получение знаний о реальной экономике и современной бизнес-среде, а также возможность общения с преподавателями, ведущими специалистами-практиками из крупнейших российских и международных компаний, которые способны передать свои знания и опыт, накопленный за годы практической деятельности как в сфере бизнес-образования, так и на рынке разных стран мира.

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- **Анализ и практическая реализация бизнес-решений как инструмента для создания стоимости**, инновационные технологии для поиска новых и выбора лучших решений, создающих ценность;
 - **Уникальная образовательная среда**, мы создаем такие условия обучения, которые помогают развивать практические навыки и получать знания о современных бизнес-процессах, способствуют личностному и профессиональному росту лидеров завтрашнего дня;
 - **Взаимодействие с российским и международным деловым сообществом** - уникальная возможность получить самые современные экспертные знания о состоянии и перспективах развития бизнеса в России и мире.
 - **Учебный процесс с использованием активных методов обучения:** проблемные семинары, обсуждения кейсов, деловые игры, тренинги, мастер – классы и аналитические семинары.
- Предоставляется возможность прохождения языковой и бизнес-практик за рубежом.**

Деловые партнеры

- Центральный банк Российской Федерации
- ПАО «Московская биржа»
- Госкорпорация «Внешэкономбанк»
- ПАО ВТБ
- Консорциум «Союзнефтегазинвест»
- ОАО «Сибур Холдинг»
- Российский союз промышленников и предпринимателей
- ПАО «Лукойл»
- ОАО РЖД
- Группа компаний ФОРС
- Компания «American Appraisal»
- Институт финансовых аналитиков (IFA, Великобритания)
- Институт мировой экономики и международных отношений РАН
- Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН
- Министерство экономического развития РФ
- Институт макроэкономических исследований при Минэкономразвитии РФ
- Счетная Палата РФ

Профессиональные дисциплины

- Деловые коммуникации и управление деятельностью;
- Методология исследований в менеджменте;
- Социально-психологические аспекты управления экономикой;
- Современное стратегическое мышление и анализ;
- Организация и организационное поведение;
- Использование анализа данных в коммерческих и государственных организациях
- Этика и законодательное регулирование Big Data и бизнес аналитики

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

- Данные и методы анализа для принятия решений в маркетинге
 - Модели маркетинговых стратегий
 - Вероятностные модели в маркетинге
 - Принципы принятия решений в бизнесе
 - Инвестиционная аналитика
- Использование бенчмаркинга для анализа деятельности и принятия решений
 - Аналитика для сервисных компаний
- Использование математических моделей в финансах
 - Управление сервисными подразделениями
 - Системы поддержки принятия решений
- Поведенческий анализ на основании Big Data
- Современные методы сбора данных (Data Mining)
 - Программирование с использованием R
 - Методы прогнозирования для менеджмента
- Аналитика для построения бизнес прогнозов • Анализ текстовой информации
 - Анализ данных и статистические вычисления

