



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Направление подготовки и шифр | Социология 39.04.01 |
| Присваиваемая квалификация | Магистр |
| Форма обучения | Очная/заочная |
| Целевая аудитория | Лица, имеющие документы о высшем профессиональном образовании (бакалавра, специалиста) |
| Цели образовательной программы | Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими научными знаниями и умеющих осуществлять аналитическую деятельность и решать стратегические задачи в области социального управления как в обществе в целом, так и в организации; применять социальные и социально-психологические технологии в управлении людьми, информацией, социальными процессами. |
| Руководитель программы | Грошев Игорь Васильевич, доктор психологических наук, доктор экономических наук, профессор |
| Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы | <ul style="list-style-type: none">• Уникальный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки• Использование современных образовательных технологий: проблемные семинары; интерактивные занятия; мастер-классы; тренинги и практикумы• Наличие своей научной школы, которая сложилась благодаря результативному взаимодействию профессорско-преподавательского коллектива кафедры и работодателей• Тьюторство (персональное руководство научной и учебной деятельностью)• Учет индивидуальных интересов студентов в процессе научно-исследовательской работы: изучение профессиональной специфики непосредственно в социологических центрах; проведение самостоятельных социологических исследований и презентация результатов; участие в деловых встречах, совещаниях, конференциях и т.д.• Приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения |
| | КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ |
| | <ul style="list-style-type: none">• Высокий уровень комплексной социологической, социально-психологической и управленческой подготовки бакалавров• Владение диагностическими социологическими и социально-психологическими методиками, апробированными в процессе обучения• Включение в профессиональное сообщество в процессе обучения• Практическое участие в работе научно-исследовательских и управленческих структур: разработка и экспертиза социально-экономических и политических проектов, проведение и презентация результатов социологических исследований, участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикации в профессиональных изданиях |
| | СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРА-СОЦИОЛОГА |

- Административно-управленческая деятельность (подразделения учреждений и организаций по управлению человеческими ресурсами, службы контроллинга, рекрутинговые агентства и т.п.)
- Экспертная деятельность (социальный аудит и экспертиза социальных проектов, грантов, исследовательских программ, оценка эффективности социально-экономических проектов и программ)
- Социологическое сопровождение деятельности властных структур, политических партий и объединений (проведение PR-кампаний, формирование имиджа политических партий и лидеров, проведение политических кампаний, политических социологических исследований и т.п.)
- Организационно-проектная деятельность (организационный и управленческий консалтинг, социальное моделирование, прогнозирование и проектирование)
- Аудиторская деятельность (руководители по организации оценки и контроля качества предоставления государственных и муниципальных услуг)
- Научно-исследовательская деятельность (руководители в сфере организации и проведения исследований социально-экономических и политических процессов)
- Информационно-аналитическая деятельность (работа в многопрофильных социологических центрах – ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН и т.п.)
- Социологическое сопровождение СМИ (координация связей с общественностью, развитие институтов гражданского общества, диагностика, анализ и участие в урегулировании социальных проблем, в том числе межэтнических, конфессиональных, межнациональных и иных наиболее значимых конфликтов)

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Профессиональные практики в органах государственной и муниципальной власти
- Практикумы и мастер-классы российских и иностранных специалистов
- Участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

Деловые партнеры

- Органы государственной власти: Совет Федерации и Госдума РФ, Правительство г. Москвы, Правительство Московской области
- Научные и образовательные организации: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ); институт информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН), институт социологии Российской Академии наук (ИС РАН), академия военных наук (АВН), Российская академия естественных наук (РАЕН), агентство стратегических инициатив (АСИ)
- Общественные организации и профессиональные союзы: Российская социологическая ассоциация (РОСА), Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО).

Профессиональные дисциплины

- Организационно-психологическая диагностика
- Управление корпоративными конфликтами в организации
- Управление информационными технологиями в социологии массовых коммуникаций
- Теория и практика организационного консультирования
- Современные социологические и психологические теории, модели и методы исследования PR и рекламы в организациях
- Применение информационных технологий социологических исследований кросс-культурных различий
- Социология организации