



УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

Направление подготовки и шифр	Гостиничное дело 43.04.03
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки и профилю подготовки ВО: гостиницах и других средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии
Цели образовательной программы	<p>Программа имеет своей целью:</p> <ul style="list-style-type: none">• Развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.• Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки• Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, заведующий кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктор экономических наук, профессор, действительный член Национальной академии туризма и Российской академии естественных наук, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Ассоциации вузов туристского образования
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной образовательной программы:

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции международных гостиничных компаний
- выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке
- наличие у выпускников управленческих и педагогических навыков для работы в международных гостиничных корпорациях, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики
- международный опыт подготовки магистров в сфере гостиничного и туристического бизнеса за время работы с зарубежными вузами при реализации проектов программы Европейского Союза «Tempus»
- Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли (в том числе выпускников кафедры)
- Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций
- Доступность программы для людей без профильного образования в области менеджмента и гостиничного дела
- Преподавание профильных дисциплин на английском языке
- Удобный график обучения для работающих слушателей
- Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления гостиничным бизнесом
- Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма»
- Возможность обучения в течение одного года в Кипрском институте туризма и гостиничного менеджмента с целью получения диплома магистра

Деловые партнеры

- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр)
- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Московская Торгово-промышленная палата
- Национальная академия туризма
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»
- Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»
- Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow» и другие

Профессиональные дисциплины

- Инновационные технологии в гостиничном бизнесе
- Система управления и контроль деятельности гостиницы
- Особенности прогнозирования, планирования и оценки деятельности гостиниц
- Персонафикация и персонализация управления в гостинице
- Технологии гостиничной деятельности
- Национальные и международные системы средств размещения

- Маркетинговые аспекты гостиничной деятельности
- Технологии продаж гостиничных услуг
- Проектирование гостиничной деятельности
- Управленческий учет в гостиничной сфере
- Нормативно-технологическая документация гостиницы
- Гостиничный потенциал и его использование
- Квалификационные требования к основным должностям в гостинице
- Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация, конкурентоспособность в гостиничной индустрии
- Тактика гостиничного бизнеса