



Аннотация образовательной программы

## ГОСТИНИЧНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.03.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании</li></ul>
<b>Цели образовательной программы</b>	Обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере гостинично-туристического бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и устойчивости на рынке труда
<b>Руководитель программы</b>	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Подготовка кадров для сферы менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе на кафедре управления в международном бизнесе и индустрии туризма с 1997 года</li><li>Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы: туристические компании, гостиницы, управляющие и консалтинговые компании в сфере гостиничной недвижимости и услуг, общественное питание, экскурсионные бюро и многие другие компании</li><li>Высокое качество преподавания дисциплин программы и привлечение специалистов-практиков к проведению занятий и мастер-классов</li><li>Разнообразии форм и методов обучения по специальным дисциплинам с ориентацией на практическую деятельность</li><li>Получение второго диплома в иностранном вузе-партнере</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Изучение в процессе обучения двух иностранных языков</li><li>Преподавание ряда дисциплин образовательной программы на английском языке</li><li>Возможность получения двух дипломов и квалификаций после прохождения обучения за рубежом в Кипрском институте туризма и гостиничного менеджмента (на третьем курсе)</li><li>Наличие в процессе обучения лингво-страноведческих стажировок в Англии, Германии, на Кипре с получением международных сертификатов</li></ul>

- Возможность приобретения опыта кросс-культурных коммуникаций
- Проведение практических занятий по дисциплинам «Организация гостиничной и туристической деятельности», «Менеджмент гостеприимства» на рабочих местах ведущих компаний отрасли
- Широкие возможности продолжения образования (магистратура) в России и за рубежом, а также трудоустройства в российских и международных компаниях
- Привлечение высококвалифицированных специалистов-практиков к проведению занятий по дисциплинам «Менеджмент в туристской индустрии», «Гостиничный менеджмент» и других профессиональных дисциплинах
- Структура учебного плана позволяет сочетать традиции классической школы менеджмента и новейшие теории и практики управления в индустрии туризма и гостеприимства
- Использование в учебном процессе учебников и учебных пособий, ежегодно выпускаемых кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма
- Разнообразии активных форм и методов обучения (деловые игры, кейсы, презентации и прочее)

#### **Деловые партнеры**

- Бизнес-школа Ла-Рошель (г. Ла-Рошель, Франция),
- Лондонская Школа Бизнеса и Финансов (отделение в Сингапуре)
- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр)
- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Московская Торгово-промышленная палата
- Национальная академия туризма
- Российский союз туристической индустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиницы «Crowne Plaza Москва», «The Ritz-Carlton Moscow» и другие
- Международные гостиничные сети «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»

#### **Профессиональные дисциплины**

Организация гостиничного дела; Основы ВЭД в сфере услуг; Инфраструктура туризма и гостеприимства; Экономика ГТБ; Технологии продаж; Сервисная деятельность; Правовые основы гостинично-туристического бизнеса; Гостиничный менеджмент; Инновационный менеджмент в сфере услуг; Менеджмент в туристской индустрии; Стратегический менеджмент; Финансовый менеджмент и др.