



Аннотация образовательной программы

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	<p>Подготовка специалистов в области международного и национального бизнеса промышленных товаров, включая бизнес-проекты российско-китайского делового сотрудничества, посредством:</p> <ul style="list-style-type: none">• развития у обучающихся личностных качеств, а также формирования общекультурных и профессиональных компетенций по данному направлению подготовки;• формирования способностей успешной работы в командах, развития у обучающихся навыков, межличностной коммуникации, лидерского потенциала, развития умений адаптировать арсенал управленческих инструментов, методов, технологий средств, применяемых к решению конкретных задач;• развития умений производить оценку и реализацию тех или иных последствий.
Руководитель программы	Шарипов Фанис Фалихович, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного производственного бизнеса
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Возможность получения второго диплома о высшем образовании от ВУЗа-партнера при успешном завершении обучения;• ВУЗы-партнеры входят в ТОП-50 лучших ВУЗов КНР и рейтинги лучших ВУЗов мира;• Знание двух языков (английского и китайского) обеспечивается непосредственным погружением в языковую среду во время обучения в ВУЗах-партнерах;• Уникальный международный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки обучающихся;• Использование современных образовательных технологий: проблемные семинары; интерактивные занятия; мастер-классы; тренинги и практикумы• Тьюторство (персональное руководство научной и учебной деятельностью)• Учет индивидуальных интересов студентов в процессе научно-исследовательской работы: изучение профессиональной специфики; проведение самостоятельных научных изысканий и презентация результатов; участие в научных конференциях и мероприятиях.• Профессиональная деятельность выпускников связана с управлением и экономикой в экспортоориентированных холдинговых структурах по производству и оптовой торговле промышленной продукцией как внутри страны, так и на мировом рынке
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Обучение делится на три этапа:<ul style="list-style-type: none">○ Обучение на 1-2 курсе в ГУУ (Москва, РФ);○ Обучение на 3-4 курсе и сдача экзаменов в ВУЗе-партнере (КНР);○ Сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы в 8 семестре в ГУУ (Москва, РФ).• Прохождение практик на предприятиях КНР;

- Возможность принимать участие в конкурсах бизнес-проектов в КНР с их последующим финансированием;
- Практикумы и мастер-классы российских и иностранных специалистов;
- Участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

Деловые партнеры

- Ningbo Port Group Co. (крупнейший по грузоперевозкам порт мира);
- Fox International Co., Ltd. (транспортно-логистическая компания в г. Нинбо);
- Группа компаний «Youngog» (строительство, инвестиции, пошив брендовой одежды «премиум»-класса);
- Alibaba Group;
- «Объединенные машиностроительные заводы» (группа «Уралмаш-Ижора» – один из крупнейших в России промышленных холдингов в области тяжёлого машиностроения);
- «Металл-Экспо» (международная ежегодная промышленная выставка по металлургии, оборудованию, технологиям и продукции);
- «ЕВРАЗ» (международная металлургическая и горнодобывающая компания);
- «Челябинский трубопрокатный завод» (промышленная группа металлургического комплекса России, является одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции);
- «Северсталь» (одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний);
- «Ростехнологии» (государственная корпорация, объединяющая предприятия оборонно-промышленного и гражданских отраслей промышленности);
- «Магнитогорский металлургический комбинат» (один из крупнейших мировых производителей стали, занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России);
- «Роснефть» (российская государственная нефтегазовая компания, крупнейшая в мире публичная компания по объёму добычи нефти);
- «Свобода» (косметическое объединение);
- «Фармстандарт» (лидирующая фармацевтическая компания в России, занимающаяся разработкой и производством современных, качественных, доступных лекарственных препаратов);
- «Газпром» (глобальная энергетическая компания);
- «Лукойл» (одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире);

Профессиональные дисциплины

- Деловые коммуникации;
- Введение в управленческий учет;
- Основы производственного и операционного менеджмента;
- Международные финансы;
- Экономика организации;
- Маркетинговые исследования;
- Международный маркетинг;
- Международное деловое законодательство;
- Финансовые рынки и институты;
- Международный менеджмент;
- Основы международного бизнеса;
- Административная политика;
- Индустрии Китая;
- Общая информация о КНР;
- Экономика КНР;
- Практика международной торговли;