



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ, БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ И РЕКЛАМА

Направление подготовки и шифр Менеджмент 38.04.02

Присваиваемая квалификация Магистр

Форма обучения Очная, очно-заочная (вечерняя)

Целевая аудитория Магистерская программа ориентирована на обучение лиц, имеющих документы государственного образца о соответствующем уровне высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением квалификации (степени) "бакалавр", "специалист" или "магистр", чье профессиональное развитие сопряжено со следующими областями:

- стратегический маркетинг
- стратегический менеджмент
- стратегический бренд-менеджмент
- управление корпоративными проектами
- рекламный менеджмент

Цели образовательной программы Подготовка высококвалифицированных кадров, владеющих маркетинговыми технологиями корпоративного управления, способных успешно конкурировать на отечественном и зарубежных рынках

Руководитель программы Геннадий Лазаревич Азоев, д.э.н, проф., директор Института маркетинга (ИМ) ГУУ, заведующий кафедрой маркетинга, Лауреат премии Правительства РФ в области образования, Почетный работник высшего профессионального образования

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- Содержательная основа Программы формируется на базе динамично развивающихся научно-исследовательских направлений, сосредоточенных на кафедрах Института маркетинга ГУУ.
- Абсолютное большинство преподавателей Программы имеют ученые степени и ученые звания, являются авторами многочисленных научно-практических публикаций и методических разработок, проходили стажировки и практики в ведущих западных бизнес-школах. Многие из них являются действующими практиками, занимая позиции топ-менеджеров в отечественных и зарубежных компаниях.
- В образовательные программы органично включено изучение лучших проектов «best practice», рассмотрение и анализ ситуационных кейсов «bridge game».
- Студенты имеют возможность сдать кандидатские минимумы и использовать исследования, содержащиеся в выпускных аттестационных работах, при подготовке и защите диссертаций на соискание ученых степеней кандидата экономических наук и кандидата психологических наук.

- Реализация Программы осуществляется с элементами индивидуализированного рассмотрения проблематики для каждого студента, что способствует их карьерному росту непосредственно в процессе обучения.
- Программа обеспечивается комплектами авторских учебно-методических разработок, что способствует формированию необходимых знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности.

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Магистерская программа реализуется в Высшей школе маркетинга Государственного университета управления, с 1996 г. За это время в ВШМ ИМ ГУУ подготовлено свыше тысячи высокопрофессиональных специалистов в различных областях управления бизнесом. Из них свыше 350 с дипломами MBA и более 500 магистров, включая специалистов и руководителей среднего и высшего звена управления по корпоративным заказам, ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии», ПАО «Газпром», ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ПАО ЭЭС, ОАО «Стинол» и др.
- Магистерская программа ВШМ ГУУ – одна из немногих успешно реализующих компетентностно-модульный подход в профессиональном образовании.

Деловые партнеры

- Группа компаний Group M
- Группа компаний BBDO
- Ассоциация продюсеров кино и телевидения
- Пятый канал ТВ
- СТС Медиа
- Рекламная группа «Драйв – Медиа»
- Креативная группа «Смарт Актив»
- КРЕОН РА
- Агентство «Эй Джи Партнерс Пи Ар»
- Дель Арте Студио
- Агентство IDESIGN
- Агентство PRIMESET
- Компания ТИТУЛ-ПРИНТ
- ITELLA CONNECTION
- ГФК – Русь
- ПОРШЕ РУСЛАНД
- ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус
- Л'Окситан Рус
- Академия Научной Красоты
- Торговый Дом «Братья Чебурашкины» и ряд других отечественных и зарубежных компаний

Профессиональные дисциплины

Модуль «Аналитика маркетинга и брендинга»

Современное стратегическое мышление и анализ

Методология исследований в менеджменте

Анализ потребительских ценностей

Маркетинговая аналитика

Организация маркетинговых исследований

Аналитика брендинга

Методы оценки брендов

Модуль «Стратегический маркетинг»

Стратегии клиент-ориентированного маркетинга

Разработка маркетинговых стратегий

Стратегии маркетинга впечатлений

Стратегии сервисно-ориентированного маркетинга

Модели маркетинга взаимодействия

Модели маркетинга взаимоотношений

Модуль «Корпоративный бренд-менеджмент»

Организация и организационное поведение

Проектирование корпоративных брендов
Капитализация корпоративных брендов
Управление изменениями и проектами
Индивидуализация корпоративных брендов
Методы HR-брендинга

Модуль «Коммуникационный менеджмент»

Деловые коммуникации и управление деятельностью
Социально-психологические аспекты управления экономикой
Иностранный язык профессионально-делового общения
Интеграция маркетинговых коммуникаций
Разработка программ продвижения
Управление рекламой и PR

ВШМ ИМ ГУУ, реализующая программу магистерской подготовки "Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама", стабильно занимает лидирующие позиции на рынке бизнес-образования России. По результатам наиболее авторитетных рейтингов бизнес-школ страны (подтвержденных экспертами PricewaterhouseCoopers Audit, Ernst@Yang и РБК), ВШМ ГУУ четырежды признавалась лучшей бизнес-школой страны, неизменно сохраняя ведущие позиции по следующим критериям:

- уровень приобретенных практических навыков;
- уровень преподавания теоретических знаний;
- изменения в карьере после обучения;
- рост зарплаты после обучения;
- полезность связей, установленных при обучении

О международном признании качества профессионального образования в ВШМ ИМ ГУУ свидетельствуют Сертификаты уровня «Стремление к совершенству», выданные Европейским фондом управления качеством (EFQM).