



МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	Подготовка менеджеров спортивной индустрии, способных на качественно новом уровне управлять организациями в сфере физической культуры и спорта
Руководитель программы	Черепов Виктор Михайлович, доктор медицинских наук, профессор, заслуженный врач Российской Федерации
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Обучение носит практически ориентированный характер и нацелено на формирование навыков решения реальных задач, возникающих в ходе управления спортивными организациями• В ходе обучения осуществляется подготовка специалистов способных к принятию решений, охватывающих все направления современного менеджмента в спортивной индустрии• Программа обеспечена высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом из докторов и кандидатов наук• Регулярно проводятся занятия и мастер-классы специалистами-практиками, работающими в компаниях-лидерах спортивной индустрии• Востребованность выпускников в национальных и международных спортивных организациях, профессиональных спортивных ассоциациях, федерациях, лигах, союзах, фондах и клубах, организациях и учреждениях любительского спорта, оздоровления и реабилитации
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы.• Использование мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций.• Прохождение производственной практики и стажировок в ведущих спортивных клубах и организациях.• Программа осуществляется совместно с Учебным центром «Спортивный и Event-менеджмент».• Оказание содействия в трудоустройстве.

Деловые партнеры

- Российская футбольная премьер-лига
- ФК «Спартак» (Москва)
- Футбольная Академия «Спартак» имени Ф.Ф. Черенкова
- ФК «Динамо» (Москва)
- Федерация хоккея России
- Континентальная хоккейная лига
- ХК «Локомотив» (Ярославль)
- ХК «Атлант» (Московская область)
- ХК «Югра» (Ханты-Мансийск)
- Профессиональный баскетбольный клуб «ЦСКА»
- Ассоциация гольфа России
- Гольф-клуб «Целеево»
- Гольф-клуб «Moscow Country Club»
- Гольф-клуб «Agalarov»
- Adidas Group
- Декатлон
- Сеть фитнес-клубов World Gym
- Российский футбольный союз
- Red Bull Russia
- ООО "Спартак-стадион" ("Открытие Арена")
- Министерство спорта РФ
- Департамент физической культуры и спорта города Москвы
- Всероссийская федерация легкой атлетики (ВФЛА)
- ПФК "ЦСКА"
- Студенческая лига MMA

Профессиональные дисциплины

- Менеджмент массово-зрелищных мероприятий
- Управление спортивными клубами
- Менеджмент спортивных сооружений
- Правовое обеспечение управления в спорте
- Маркетинговая политика в спорте
- Медицинское сопровождение спорта
- Психология управления в спортивной индустрии
- Реклама и медиапланирование в спортивной индустрии
- Спортивный брендинг
- Управление массовым спортом
- Кадровая политика в спорте
- Страхование в спортивной индустрии
- Спорт и СМИ
- Предпринимательство в спортивной индустрии
- Государственная политика в спорте