



Аннотация образовательной программы

МЕНЕДЖМЕНТ В КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИИ

Название подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02 (профиль Менеджмент организации)
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цель образовательной программы	Подготовить к ведению следующих видов деятельности: <ul style="list-style-type: none">• организационно-управленческая• информационно-аналитическая• предпринимательская Развить навыки: <ul style="list-style-type: none">• системного анализа• принятия управленческих решений• оценки эффективности альтернативных решений
Руководитель программы	Аракелян Артур Мовсесович, д.э.н., профессор
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Индустрия кино и телевидения испытывает острую нехватку квалифицированных управленческих кадров• Лишь несколько вузов в стране осуществляют профессиональную подготовку продюсеров• Потребность в управленческих кадрах большая и стабильная
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Сотрудничество кафедры управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений с ведущими кино и телекомпаниями России позволяет нашим будущим выпускникам на условиях, не мешающих учебному процессу, получать практические навыки работы в крупных компаниях еще на студенческой скамье, принимать участие в разработке проектов, проявить себя как будущих специалистов• Обучение ведется по книгам и учебным пособиям ведущих ученых• 90% членов кафедры имеют ученые степени• 50% доцентов кафедры совмещают преподавание с практической деятельностью
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none">• Киноконцерн «Мосфильм»• Объединённая редакция московских СМИ «Москва-Меида»• Телекомпания «АТВ»• Телеканал «Москва 24»• Телеканал «Доверие»• Кинокомпания «А-медиа»

Профессиональные дисциплины

Программа даёт возможность освоить полный спектр дисциплин:

- Управление изменениями
- Инвестиционный анализ
- Управление проектами
- Стратегический менеджмент
- Экономика организации
- Управление организацией
- История отечественной культуры
- История зарубежного кино
- История отечественного кино
- Медиапланирование
- Основы управления ТВ
- Технология фильмопроизводства
- Основы продюсирования
- Технологии продвижения кинопроекта
- Авторское право
- Маркетинг в кино и ТВ
- Основы медиакультуры
- Эстетика аудиовизуальных искусств
- Современное отечественное кино
- Драматургия экранных искусств
- История зарубежной культуры
- История ТВ
- Психология продюсера
- Экономика ТВ
- Экономика кино
- Социология кино и ТВ
- Управление рисками в аудиовизуальной сфере
- Фандрайзинг