



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере международного бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и устойчивости на рынке труда
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка кадров для сферы менеджмента на кафедре управления в международном бизнесе и индустрии туризма с 1997 года• Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы в государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях; консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов• Высокое качество преподавания дисциплин программы и привлечение специалистов-практиков к проведению занятий и мастер-классов
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Изучение в процессе обучения двух иностранных языков• Преподавание английского языка в большом объеме (10 часов в неделю)• Проведение занятий по ряду дисциплин образовательной программы на английском языке• Разнообразие форм и методов обучения по специальным дисциплинам с ориентацией на практическую деятельность
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none">• Международная ассоциация Eurhodip• Международная ассоциация Amfort• Торгово-промышленная палата РФ• Московская торгово-промышленная палата

- Центр Международной торговли
- Банк «ВТБ»
- Банк «Citibank»
- Транспортная компания «ПЭК»
- Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»
- Компания «Coca-Cola Россия»
- Компания «Procter&Gamble» и другие

Профессиональные дисциплины

- Международный менеджмент;
- Международные коммерческие операции;
- Международный маркетинг;
- Управление финансами в международном бизнесе;
- Государственное и международное регулирование бизнеса;
- Мировая экономика и международные экономические отношения;
- Гражданское и торговое право зарубежных стран;
- Организация и техника международных расчетов;
- Международные торговые переговоры и споры;
- Логистика международного бизнеса;
- Стратегический менеджмент;
- Финансовый менеджмент и др.