



Аннотация образовательной программы

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Сформировать капитал общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области управления, экономики и международного бизнеса промышленных товаров, производимых и реализуемых промышленными компаниями на внутреннем и мировых рынках• Формирование и развитие кадрового потенциала управленцев, способных обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность реального сектора экономики на национальном и международном уровнях
Руководитель программы	Иванов Игорь Николаевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой международного производственного бизнеса
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Профессорско-преподавательский состав кафедры накопил богатый опыт подготовки управленцев для базовых отраслей народного хозяйства, главным образом, промышленного комплекса России• Выпускники кафедры востребованы в крупнейших промышленных корпорациях, имеющих представительства и разветвленную сбытовую сеть в Москве, регионах России и за рубежом• Профессиональная деятельность выпускников связана с управлением и экономикой в экспортоориентированных холдинговых структурах по производству и оптовой торговле промышленной продукцией как внутри страны, так и на мировом рынке в качестве:<ul style="list-style-type: none">○ коммерческих менеджеров○ менеджеров по продажам○ менеджеров по логистике○ менеджеров-маркетологов○ менеджеров по снабжению○ аналитиков и экономистов
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Обучение адаптировано к специфике реального сектора экономики, научно-технологическому базису промышленных комплексов, современным формам организации бизнеса глобализационным коммуникациям мировой экономики• Заказчиками являются предприятия реального сектора, поэтому изучение дисциплин адаптировано к промышленным предприятиям• Обучение базируется на широком использовании авторских учебников и учебных пособий, в том числе электронных• Для актуализации образовательной программы привлекаются внешние

эксперты с целью формирования компетентных заключений о качестве и содержании подготовки бакалавров

- Для подготовки профессионалов используется сквозная трехуровневая система: бакалавриат – магистратура – аспирантура для реального сектора экономики
- Формирование теоретической и практической базы знаний в области организационно-экономических, производственных, коммерческих и правовых вопросов международного бизнеса промышленных товаров с целью овладения профессиональными компетенциями в этой области
- Развитие умений применять полученные знания для решения профессиональных управленческих и производственных задач соответствующего класса
- Развитие навыков оперативного и стратегического управления промышленной компанией и умений пользоваться инструментами экономической оценки производственных инновационных проектов
- Овладение методами изучения национального и международных рынков, инструментами международного маркетинга, предпринимательства, бизнес-планирования, управления человеческими ресурсами в крупнейших промышленных компаниях
- Высокая доля использования в процессе обучения интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, разбор практических ситуаций, деловые и ролевые игры и др.)

Деловые партнеры

- Объединенные машиностроительные заводы (группа «Уралмаш-Ижора» — один из крупнейших в России промышленных холдингов в области тяжёлого машиностроения)
- Металл-Экспо (международная ежегодная промышленная выставка по металлургии, оборудованию, технологиям и продукции)
- ЕВРАЗ (международная вертикально-интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания)
- Челябинский трубопрокатный завод (промышленная группа металлургического комплекса России, является одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции)
- «Северсталь» (одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний)
- «Ростехнологии» (государственная корпорация, объединяющая предприятия оборонно-промышленного и гражданских отраслей промышленности)
- Магнитогорский металлургический комбинат (один из крупнейших мировых производителей стали, занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России)
- «Роснефть» (российская государственная нефтегазовая компания, крупнейшая в мире публичная компания по объёму добычи нефти)
- «Свобода» (косметическое объединение)
- «Фармстандарт» (лидирующая фармацевтическая компания в России, занимающаяся разработкой и производством современных, качественных, доступных лекарственных препаратов)
- «Газпром» (глобальная энергетическая компания)
- «Лукойл» (одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире)

Профессиональные дисциплины

- Международный менеджмент
- Международные торгово-экономические отношения
- Международные коммерческие операции
- Ценообразование на мировом рынке
- Организация международных перевозок
- Страхование внешнеэкономической деятельности
- Биржевая и аукционная торговля
- Таможенное дело
- Корпоративная социальная ответственность
- Организация предпринимательской деятельности

- Операционный менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Производственный менеджмент
- Экономика организации
- Управление организацией
- Внутрифирменное планирование
- Управление конкурентоспособностью
- Системы промышленных технологий
- Техническое регулирование бизнеса
- Исследование систем управления
- Научная организация и нормирование труда
- Технологии генерирования идей
- Маркетинг промышленных товаров
- Маркетинг инноваций