



ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем или среднем профессиональном образовании, обладающие математическим мышлением, склонные к креативной деятельности
Цели образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Формирование и развитие кадрового потенциала управленцев, обладающих необходимыми компетенциями для организации и управления процессами инновационной деятельности в социально-экономических системах различных отраслей, организационно-правовых форм, масштабов деятельности в соответствии с потребностями рынка
Руководитель программы	Волков Андрей Тимофеевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления инновациями
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Кафедра управления инновациями является одной из ведущих кафедр вузов России, более 20 лет осуществляет подготовку специалистов в области инновационного менеджмента• Высокая квалификация преподавателей• Практическая направленность на формирование профессиональных навыков менеджера по инновациям <p>Получаемые профессиональные навыки и компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none">• формирование стратегии обеспечения конкурентоспособного развития предприятий на основе инновационной деятельности, инновационной политики, разработки проектов внедрения нововведений, выбора источников финансирования инноваций, принятие решений, направленных на стимулирование роста инновационной активности организаций, управление интеллектуальной собственностью, маркетинг инноваций, продвижение нововведений во внутренней и внешней среде, управление рисками инновационной деятельности, организационная поддержка инновационной деятельности• выпускники успешно работают в следующих организациях: Минэкономразвития России, ОАО «Российская венчурная компания», ОАО «Сбербанк», ОАО «РЖД», ОАО «СУЭК», ЗАО «ЕВРОЦЕМЕНТ груп», IBM, Nestle, PepsiCo, NVision Group, Tele2, ЗАО «КРОК инкорпорейтед», ООО «ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус», НП «Клуб директоров по науке и инновациям», НП «Национальная гильдия инновационных менеджеров», ОАО «Межведомственный аналитический центр», Группа компаний РБК и ряде других компаний
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Использование в процессе обучения современных интерактивных технологий• Получение опыта работы в инновационной сфере в процессе обучения• Соответствие состава и содержания читаемых профессиональных дисциплин

требованиям профессионального стандарта менеджера по инновациям
Область профессиональной деятельности выпускников включает:

- участие в процессах управления инновационной деятельностью на предприятиях различных организационно-правовых форм
- участие в организации и управлении процессами внедрения продуктовых, процессных, организационных, маркетинговых инноваций в организациях
- участие в разработке и реализации инновационных проектов по коммерциализации новшеств
- создание конкурентоспособных производств, реинжиниринг бизнес-процессов на базе инноваций
- формирование и развитие инновационного бизнеса в различных отраслях экономики
- разработка бизнес-планов инновационных проектов, консультационная поддержка инновационного бизнеса
- информационно-аналитическое обеспечение инновационных процессов
- инновационное предпринимательство

Деловые партнеры

- Центр подготовки космонавтов имени Ю.А.Гагарина
- Союз бизнес-ангелов России (СБАР)
- Красногорский завод им. Зверева
- Российская венчурная компания (РВК)
- Малые инновационные предприятия, в том числе при МГТУ им. Баумана и других вузах

Профессиональные дисциплины

- Управление инновационным развитием организации
- Коммерциализация технологий
- Основы реинжиниринга бизнес-процессов
- Модели и методы в управлении проектом
- Бизнес-презентация инновационных проектов
- Алгоритмы решения нестандартных задач
- Бережливое производство
- Особенности налогообложения малых инновационных предприятий
- Инновационное предпринимательство
- Логистика
- Философия стартапов
- Инновационные технологии
- Основы внешнеэкономической деятельности
- Инфраструктура инновационной деятельности
- Маркетинг наукоемких продуктов
- Теоретическая инноватика
- Механика и технологии
- Модель открытых инноваций
- Налогообложение инновационных предприятий
- Анализ рисков
- Материаловедение
- Формирование нового бизнеса
- Обеспечение безопасности бизнес-процессов
- Правовые аспекты деятельности инновационных организаций
- Разработка бизнес-плана инновационного проекта
- Системы стандартов качества
- Тайм-менеджмент
- Управление интеллектуальной собственностью
- Финансирование инновационной деятельности
- Экономическая безопасность бизнеса