



## ГОСТИНИЧНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.03.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере гостинично-туристического бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и устойчивости на рынке труда</li></ul>
<b>Руководитель программы</b>	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Подготовка кадров для сферы менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе на кафедре управления в международном бизнесе и индустрии туризма с 1997 года</li><li>• Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы: туристические компании, гостиницы, транспортные компании, общественное питание, экскурсионные бюро и многие другие компании</li><li>• Высокое качество преподавания дисциплин программы и привлечение специалистов-практиков к проведению занятий и мастер-классов</li><li>• Разнообразие форм и методов обучения по специальным дисциплинам с ориентацией на практическую деятельность</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Изучение в процессе обучения иностранных языков</li><li>• Широкие возможности продолжения образования (магистратура) в России и за рубежом, а также трудоустройства</li><li>• Привлечение высококвалифицированных специалистов-практиков к проведению занятий по дисциплинам «Менеджмент в туристской индустрии», «Гостиничный менеджмент» и другие профессиональные дисциплины</li><li>• Структура учебного плана позволяет сохранить традиции классической школы менеджмента, посредством включения в вариативную часть учебных планов дисциплин по менеджменту</li></ul>

- Использование в учебном процессе учебников и учебных пособий, ежегодно выпускаемых кафедрой управления в международном бизнесе и индустрией туризма
- Разнообразие активных форм и методов обучения (деловые игры, кейсы, презентации и прочее)

**Деловые партнеры**

- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Московская Торгово-промышленная палата
- Национальная академия туризма
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Компания «UTS Group»
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»
- Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»
- Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow» и другие

**Профессиональные дисциплины**

- Организация гостиничного дела
- Основы ВЭД в сфере услуг; Инфраструктура туризма и гостеприимства
- Экономика ГТБ
- Технологии продаж
- Сервисная деятельность
- Правовые основы гостинично-туристического бизнеса
- Гостиничный менеджмент
- Инновационный менеджмент в сфере услуг
- Менеджмент в туристской индустрии
- Стратегический менеджмент
- Финансовый менеджмент и др.