



БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Направление подготовки и шифр	Экономика 38.03.01
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	Формирование грамотных, компетентных профессионалов, способных исследовать социальные, экономические, демографические и экологические процессы в современном обществе, способных к эффективному управлению
Руководитель программы	Ефимова Марина Романовна, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы, заведующая кафедрой статистики
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Знания и умения выпускников кафедры статистики ГУУ позволяют им делать успешную карьеру!• Выпускники программы «Бизнес-аналитика и прогнозирование» работают на следующих должностях: экономист, бухгалтер, аудитор, менеджер, маркетолог, статистик, инспектор, преподаватель Места работы: <ul style="list-style-type: none">○ Федеральная служба государственной статистики (Росстат) и её территориальные подразделения○ Центральный банк Российской Федерации○ Сбербанк России○ коммерческие банки○ страховые компании○ аудиторские компании○ риэлторские компании;○ промышленные, строительные, транспортные, туристические и другие компании○ органы муниципального управленияи т.д. <ul style="list-style-type: none">• В результате обучения выпускники бакалавриата обладают общекультурными и профессиональными компетенциями, предусмотренными федеральным государственным образовательным стандартом по направлению «Экономика», а также специальными компетенциями в области бизнес-статистики и аналитического обеспечения управления
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Особенностью реализации образовательной программы «Бизнес-аналитика и прогнозирование» является её статистический профиль. В процессе обучения студенты изучают ряд классических и уникальных дисциплин, выполняют курсовые работы, дающие навыки применения количественных методов исследования социально-экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне с использованием современных пакетов прикладных программ

- В процессе обучения в бакалавриате студенты проходят учебную и производственную практику в соответствии с профилем обучения, где закрепляют знания и умения, полученные в части теоретического обучения

Деловые партнеры

- Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- Центральный банк Российской Федерации
- коммерческие банки
- компании реального сектора экономики
- Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
- Финансовый университет при Правительстве РФ

Профессиональные дисциплины

- Основы профессиональной деятельности
- Статистика
- Информационные технологии в статистике
- Анализ временных рядов и прогнозирование
- Национальное счетоводство
- Макроэкономическая статистика
- Базы данных и знаний
- Количественные методы в финансах
- Анализ бизнес-процессов
- Анализ социальных процессов
- Демография и статистика населения
- Налоговый менеджмент
- Международная статистика
- Финансовые расчеты
- Финансовый анализ
- Финансовая статистика
- Социальная статистика
- Анализ данных с использованием пакетов прикладных программ / Корпоративные информационные системы
- Создание собственного дела / Основы коммерческой деятельности / Основы оценочной деятельности
- Управление персоналом / Управление проектом
- Предприятие и банки / Банковское дело
- Статистический анализ нечисловой информации / Методы статистического анализа бизнес-процессов
- Многомерные статистические методы / Статистический анализ и диагностика кризисного состояния предприятия
- Управленческий учёт / Международные стандарты финансовой отчетности / Основы финансового аудита
- Биржевая статистика / Статистические методы анализа рынка товаров и услуг / Статистика науки и инноваций
- Статистика фондового рынка / Банковская статистика / Правовое обеспечение экономической деятельности /
- Актуарные расчеты в страховании / Страхование / Статистические методы в маркетинговых исследованиях
- Управление рисками организации / Риск-менеджмент бизнес-процессов компании / Управление инвестиционным портфелем