



УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции
Цели образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Программа имеет своей целью развитие формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки• В рамках программы осуществляется подготовка нового поколения выпускников в следующих областях организационно-управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности:<ul style="list-style-type: none">○ управление международными коммерческими операциями○ планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных○ формирование организационной структуры управления международной компании○ разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании○ контроль деятельности зарубежных подразделений○ организация международной предпринимательской деятельности○ создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний○ оценка эффективности международных проектов○ оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации деятельности○ разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере менеджмента с 1997 года, что позволяет говорить о следующих факторах конкурентоспособности:
 - качество образовательных услуг
 - комфортность среды обучения
 - высокий уровень аналитических способностей выпускников
 - наука и инновационная деятельность
- Международный бизнес демонстрирует высокие темпы роста и является одним из наиболее перспективных направлений предпринимательства
- Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы в: государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях; консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов
- Образование в сфере международного бизнеса открывает широкие возможности получить практические навыки и основательную теоретическую базу для развития собственного дела и успешной работы в крупных международных компаниях

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Ориентация на компетентностный подход к определению содержания обучения; обеспечение сбалансированности компетенций – собственно профессиональных и «надпрофессиональных» (овладение иностранным языком, информационными технологиями, коммуникативными навыками и др.)
- Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления международным бизнесом
- Многообразие образовательных технологий, широкое применение интерактивных технологий
- Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.)
- Привлечение специалистов-практиков для ведения дисциплин профильного цикла
- Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма»

Деловые партнеры

- Международная ассоциация Eurhodip
- Торгово-промышленная палата РФ
- Московская торгово-промышленная палата
- Европейская ассоциация международного образования EAIE
- Центр Международной торговли
- Банк «ВТБ»
- Банк «Citibank»
- Транспортная компания «ПЭК»
- Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»
- Компания «Coca-Cola Россия»
- Компания «Procter&Gamble» и другие

Профессиональные дисциплины

- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Управление качеством и конкурентоспособностью предприятия

- Управление бизнес-процессами
- Корпоративные финансы
- Логистика международного бизнеса
- Транснациональные бизнес-системы
- Управленческий учет
- Антикризисные стратегии в корпоративном управлении
- Управление рисками в международном бизнесе
- Международное торговое право
- Кросс-культурный менеджмент
- Технологии управления человеческими ресурсами