



УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании, желающие получить профессиональное образование в области управления инновациями и/или решающие проблемы инновационного развития бизнеса
Цели образовательной программы	Подготовка предпринимателей и профессиональных управленческих кадров по организации управления инновациями для различных сфер деятельности и организационно-правовых форм, обладающих необходимыми компетенциями для организации и управления процессами инновационного развития в организациях и разработки стратегии и программы инновационного развития бизнеса
Руководитель программы	Волков Андрей Тимофеевич, заведующий кафедрой управления инновациями, профессор, д.э.н.
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Кафедра управления инновациями является одной из ведущих кафедр вузов России, осуществляющих подготовку специалистов по управлению инновациями (опыт подготовки - более 20 лет), имеет премию Правительства РФ 2010 года в области образования за инновационную разработку «Создание нового направления высшего профессионального образования «Инноватика», его научное и учебно-методическое обеспечение, экспериментальная отработка и широкое внедрение в практику отечественных университетов»• Учебное, научно-методическое и кадровое обеспечение реализации магистерской программы «Управление инновациями» позволяет кафедре управления инновациями сотрудничать и быть конкурентоспособной с аналогичными магистерскими программами ведущих университетов России• Высокий уровень подготовки в процессе обучения обеспечивает трудоустройство выпускников и последующий карьерный рост в таких компаниях, как ОАО РЖД, IBM, Минэкономразвития России, ОАО «Российская венчурная компания», НП «Клуб директоров по науке и инновациям», Группа компаний РБК, ОАО «Межведомственный аналитический центр» и др.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Выпускники программы овладевают методологией проведения исследований, организации управления инновационными процессами, командами и проектами инновационного развития, разработки стратегии и программы инновационного развития, применения управленческих инструментов, методов, технологий, средств для решения стратегических задач в области управления инновациями• Широкое использование специального инструментария при решении

теоретических и прикладных задач управления инновациями

- Профессионально ориентированная направленность образовательной программы
- В процессе обучения у студентов формируются системные знания, развиваются комплексные профессиональные навыки и умения выполнения функций руководителей среднего и высшего звена по развитию бизнеса в полном соответствии с профессиональными требованиями работодателей к квалификации менеджера по инновациям: информационно-аналитическое сопровождение управления инновационным развитием в компании, формирование системы анализа инновационных предложений по направлениям инновационного развития компании, разработка планов инновационного развития компании, управление реализацией инновационных проектов, развитие инновационной инфраструктуры компании, формирование внешних инструментов поддержки инновационного развития компании, формирование отраслевых и межотраслевых связей при реализации инновационных проектов и программ.

Деловые партнеры

- Центр подготовки космонавтов имени Ю.А.Гагарина
- Союз бизнес-ангелов России (СБАР)
- Красногорский завод им.Зверева
- Российская венчурная компания (РВК)
- Малые и средние инновационные предприятия в различных отраслях, в том числе при вузах.

Профессиональные дисциплины

- Организационно-экономические методы управления инновационным предприятием
- Формирование системы инновационной деятельности
- Венчурное финансирование и прогнозирование финансового потенциала
- Стратегический технологический менеджмент
- Управление инновационными процессами и созданием наукоемкой продукции
- Продвижение инновационных товаров на рынок
- Управление интеллектуальными ресурсами
- Организация технологического аудита
- Управление рисками в инновационной деятельности
- Организация мониторинга инновационной деятельности
- Планирование и организация управления НИОКР
- Прогнозирование технологического развития инновационного предприятия
- ФОРСАЙТ
- Цифровая экономика и искусственный интеллект
- Управление инновациями в IT-сфере
- Бизнес-планирование деятельности инновационного предприятия
- Финансово-экономическое моделирование инновационного проекта