



УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Направление подготовки и шифр	Гостиничное дело 43.04.03
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки и профилю подготовки ВО: гостиницах и других средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии
Цели образовательной программы	<p>Программа имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.</p> <ul style="list-style-type: none">• Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки• Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, заведующий кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктор экономических наук, профессор, действительный член Национальной академии туризма и Российской академии естественных наук, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Ассоциации вузов туристского образования
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<p>Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none">• широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции международных гостиничных компаний

	<ul style="list-style-type: none"> • выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке • наличие у выпускников управленческих и педагогических навыков для работы в международных гостиничных корпорациях, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики • международный опыт подготовки магистров в сфере гостиничного и туристического бизнеса за время работы с зарубежными вузами при реализации проектов программы Европейского Союза «Tempus»
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли (в том числе выпускников кафедры) • Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций • Доступность программы для людей без профильного образования в области менеджмента и гостиничного дела • Преподавание профильных дисциплин на английском языке • Удобный график обучения для работающих слушателей • Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления гостиничным бизнесом • Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма»
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Международная ассоциация Eurhodip • Международная ассоциация Amfort • Федеральное агентство по туризму РФ • Торгово-промышленная палата РФ • Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы • Московская Торгово-промышленная палата • Национальная академия туризма • Российский союз туристической индустрии • Ассоциация туроператоров России • Компания «UTS Group» • Гостиница «Crowne Plaza Москва» • Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation» • Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow » и другие
Профессиональные дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Инновационные технологии в гостиничном бизнесе • Система управления и контроль деятельности гостиницы • Особенности прогнозирования, планирования и оценки деятельности гостиниц • Персонализация и персонализация управления в гостинице • Технологии гостиничной деятельности • Национальные и международные системы средств размещения • Маркетинговые аспекты гостиничной деятельности • Технологии продаж гостиничных услуг • Проектирование гостиничной деятельности • Управленческий учет в гостиничной сфере • Нормативно-технологическая документация гостиницы

- Гостиничный потенциал и его использование
- Квалификационные требования к основным должностям в гостинице
- Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация, конкурентоспособность в гостиничной индустрии
- Тактика гостиничного бизнеса