



Аннотация образовательной программы

## СОЦИОЛОГИЯ И ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Направление подготовки и шифр	Социология 39.03.01
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими научными знаниями и умеющих решать конкретные прикладные задачи в области социального управления как в обществе в целом, так и в организации; применять социальные технологии в управлении людьми, информацией, социальными процессами.
Руководитель программы	Грошев Игорь Васильевич, доктор психологических наук, доктор экономических наук, профессор
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Уникальный педагогический коллектив, обеспечивающий высокий уровень подготовки</li><li>• Использование современных образовательных технологий: проблемные семинары; интерактивные занятия; мастер-классы и практикумы</li><li>• Наличие своей научной школы, которая сложилась благодаря многолетним трудам профессорско-преподавательского состава кафедры</li><li>• Тьюторство (персональное руководство научной и учебной деятельностью)</li><li>• Научно-исследовательская работа учитывает индивидуальный интерес студентов: изучение профессиональной специфики непосредственно в социологических центрах; проведение самостоятельных социологических исследований и презентация результатов; участие в деловых встречах, совещаниях, конференциях и т.д.</li><li>• Приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения</li></ul> <p><b>КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Высокий уровень комплексной социологической, социально-психологической и управленческой подготовки бакалавров</li><li>• Владение диагностическими социологическими и социально-психологическими методиками, апробированными в процессе обучения</li><li>• Включение в профессиональное сообщество в процессе обучения</li><li>• Практическое участие в работе научно-исследовательских и управленческих структур: разработка и экспертиза социально-экономических и политических проектов, проведение и презентация результатов социологических исследований, участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикации в профессиональных изданиях</li></ul> <p><b>СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРА-СОЦИОЛОГА</b></p>

- Административно-управленческая деятельность (подразделения учреждений и организаций по управлению человеческими ресурсами, службы контроллинга, рекрутинговые агентства и т.п.)
- Экспертная деятельность (социальный аудит и экспертиза социальных проектов, грантов, исследовательских программ, оценка эффективности социально-экономических проектов и программ)
- Социологическое сопровождение деятельности властных структур, политических партий и объединений (проведение PR-кампаний, формирование имиджа политических партий и лидеров, проведение политических кампаний, политических социологических исследований и т.п.)
- Организационно-проектная деятельность (организационный и управленческий консалтинг, социальное моделирование, прогнозирование и проектирование)
- Аудиторская деятельность (руководители по организации оценки и контроля качества предоставления государственных и муниципальных услуг)
- Научно-исследовательская деятельность (руководители в сфере организации и проведения исследований социально-экономических и политических процессов)
- Информационно-аналитическая деятельность (работа в многопрофильных социологических центрах – ВЦИОМ, РОМИР, КОМКОН и т.п.)
- Социологическое сопровождение СМИ (координация связей с общественностью, развитие институтов гражданского общества, диагностика, анализ и участие в урегулировании социальных проблем, в том числе межэтнических, конфессиональных, межнациональных и иных наиболее значимых конфликтов)

**Особенности реализации  
подготовки по данной  
образовательной программе**

- Профессиональные практики в органах государственной и муниципальной власти
- Практикумы и мастер-классы российских и иностранных специалистов
- Удобный формат сочетания аудиторных занятий и самостоятельной работы
- Участие в научно-исследовательской деятельности кафедры (конференции, семинары на базе ГУУ и партнерских научно-исследовательских и образовательных учреждений, возможность публикаций результатов студенческих исследовательских работ в профессиональных изданиях)

**Деловые партнеры**

- Органы государственной власти: Совет Федерации и Госдума РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство регионального развития РФ, Правительство г. Москвы, Правительство Московской области
- Научные и образовательные организации: Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ); институт информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН), институт социологии Российской Академии наук (ИС РАН), академия военных наук (АВН), Российская академия естественных наук (РАЕН), агентство стратегических инициатив (АСИ), Белорусский государственный университет (БГУ).
- Общественные организации и профессиональные союзы: Российская социологическая ассоциация (РОСА), Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО).

**Профессиональные дисциплины**

- Методология и методы социологического исследования
- Политическая социология
- Современные информационные технологии в социальных науках
- Основы профессиональной психодиагностики
- Психо- и социолингвистика
- Психология делового общения
- Социология и психология маркетинга
- Социология и психология рекламы
- Социология коммуникаций
- Социология общественного мнения
- Социология организации

