



Аннотация образовательной программы

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании; менеджеры и специалисты производственных, торговых и сервисных компаний; инженерно-технический персонал.
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды.
Руководитель программы	Леонова Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор tl@guu.ru , 8 (916) 110-97-42
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	Программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и студентов из ведущих бизнес-школ мира. Изучение иностранных языков позволяет: <ul style="list-style-type: none">• организовывать гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса;• учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний партнеров ГУУ.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Программа реализуется на кафедре мировой экономики и имеет широкие контакты с известными учеными ведущих российских и зарубежных вузов, научно-исследовательских учреждений, крупными предпринимательскими организациями.• Студенты магистратуры получают уникальную возможность проходить стажировки в известных компаниях по индивидуальным программам, формировать профессиональные компетенции на мастер-классах руководителей российских и зарубежных компаний.• Использование в обучении организационно-управленческих инноваций, разработанных преподавателями программы в ходе выполнения консалтинговых проектов, внедренных в практику работы успешных компаний.

- Применение в образовательном процессе авторских методик тренажерной системы подготовки менеджеров.
- Студенты изучают английский язык (бизнес).

Деловые партнеры

- Федеральная таможенная служба РФ;
- ООО «Фронери Рус»;
- АО «Фрейт Линк»;
- ООО «Моспромстрой Отель Менеджмент»;
- ООО «Нестле Россия»;
- Фонд формирования и развития трудового кадрового резерва, обеспечения профессиональной реализации молодежи «ВРЕМЯ ВПЕРЕД»;
- Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке
- Министерство экономического развития РФ
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- АО «Институт финансового развития бизнеса»

Профессиональные дисциплины

- Деловые коммуникации и управление деятельностью
- Методология исследований в менеджменте
- Социально-психологические аспекты управления экономикой
- Иностранный бизнес-язык
- Иностранный язык профессионально-делового общения
- Современное стратегическое мышление и анализ
- Организация и организационное поведение
- Инжиниринг бизнес-процессов
- Управление конкурентоспособностью организации
- Корпоративные финансы
- Основы преподавания профессиональных дисциплин
- Кросс-культурный менеджмент
- Мировая экономика
- Экономика устойчивого развития
- Маркетинг
- Международный маркетинг
- Международный менеджмент
- Управление международными проектами
- Инвестиционный менеджмент и др.