



Аннотация образовательной программы

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о высшем образовании, желающие получить высшее управленческое образование, руководители и специалисты компаний, работающие в реальном секторе экономики
<b>Цели образовательной программы</b>	Подготовка высококвалифицированных кадров, востребованных на рынке труда реального сектора экономики и отвечающих компетентностным требованиям в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент»
<b>Руководитель программы</b>	Иванов Игорь Николаевич, заслуженный деятель науки РФ, Почетный металлург РФ, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой международного производственного бизнеса Института отраслевого менеджмента ГУУ
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Фундаментальная теоретическая подготовка, формируемая высококвалифицированным преподавательским составом, практическое знание производства, умение гибко реагировать на изменения экономической политики и механизма хозяйствования позволяют будущим руководителям и специалистам уверенно ориентироваться в проблемах технологии, экономики и организации производства в реальном секторе экономики</li><li>• Многолетний опыт подготовки управленцев и экономистов для реального сектора экономики</li><li>• Наличие авторских, в том числе электронных учебников по профилирующим дисциплинам</li><li>• Возможность наладить перспективные деловые контакты для дальнейшего трудоустройства и карьерного роста</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обучение ориентировано на формирование профессиональных компетенций в области экономических основ и управления развитием бизнеса в реальном секторе экономики</li><li>• Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.)</li><li>• Использование в процессе обучения мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций</li><li>• Привлечение специалистов-практиков из отраслевых организаций для ведения дисциплин профильного цикла</li><li>• Любой блок магистерской программы может быть развернут в самостоятельный курс</li><li>• Удобный график обучения</li></ul>
<b>Деловые партнеры</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Объединенные машиностроительные заводы (группа «Уралмаш-Ижора» —</li></ul>

один из крупнейших в России промышленных холдингов в области тяжёлого машиностроения)

- Металл-Экспо (международная ежегодная промышленная выставка по металлургии, оборудованию, технологиям и продукции)
- ЕВРАЗ (международная вертикально-интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания)
- Челябинский трубопрокатный завод (промышленная группа металлургического комплекса России, является одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции)
- Северсталь (одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний)
- Ростехнологии (государственная корпорация, объединяющая предприятия оборонно-промышленного и гражданских отраслей промышленности)
- Магнитогорский металлургический комбинат (один из крупнейших мировых производителей стали, занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России)
- Роснефть (российская государственная нефтегазовая компания, крупнейшая в мире публичная компания по объёму добычи нефти)
- Свобода (косметическое объединение)
- Фармстандарт (лидирующая фармацевтическая компания в России, занимающаяся разработкой и производством современных, качественных, доступных лекарственных препаратов)
- Газпром (глобальная энергетическая компания)
- Лукойл (одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире)

#### Профессиональные дисциплины

- Деловые коммуникации и управление деятельностью
- Методология исследований в менеджменте
- Социально-психологические аспекты управления экономикой
- Современное стратегическое мышление и анализ
- Управление бизнес-процессами в международной компании
- Корпоративное управление в международной компании
- Управление конкурентоспособностью международной компании
- Управление корпоративными финансами
- Международный маркетинг
- Современные проблемы управления бизнесом
- Кросс-культурное корпоративное управление
- Управление стоимостью компании
- Управление организационными изменениями
- Теория и практика ценообразования на мировом рынке
- Управление продажами
- Технологии генерирования идей в принятии решений
- Иностранный язык профессионально-делового общения