



Аннотация образовательной программы

## «ГЛОБАЛЬНОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ»

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.03.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды</li></ul>
<b>Руководитель программы</b>	Леонова Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и учащихся из ведущих бизнес-школ мира.</li></ul> <p>Изучение иностранных языков позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• организовывать гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса;</li><li>• учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний - партнеров ГУУ.</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Особенностью программы является её нацеленность на системное и комплексное решение задач в контексте высокой конкуренции в сфере управленческой деятельности и быстро меняющейся международной экономической среды. В формировании структуры подготовки бакалавров достаточно четко просматривается целостная система, обеспечивающая формирование единого образовательного пространства. Выпускник бакалаврской программы на момент завершения обучения в ВУЗе уже подготовлен к началу построения карьеры международного уровня в различных организациях или академической карьеры в любой из ведущих бизнес-школ мира.</li><li>• Студенты данной программы имеют возможность изучения двух иностранных языков: английский язык (обязательно), китайский, французский, немецкий языки (по выбору студента) с 1 курса университета.</li></ul>

**Деловые партнеры**

- Федеральная таможенная служба РФ;
- ООО «Фронери Рус»;
- АО «Фрейт Линк»;
- ООО «Моспромстрой Отель Менеджмент»;
- ООО «Нестле Россия»;
- Фонд формирования и развития трудового кадрового резерва, обеспечения профессиональной реализации молодежи «ВРЕМЯ ВПЕРЕД»;
- Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке
- Министерство экономического развития РФ
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
- АО «Институт финансового развития бизнеса»

**Профессиональные дисциплины**

- Международный менеджмент
- Мировая финансовая система
- Кросс-культурный менеджмент
- Управление международными проектами
- Международное бизнес-право
- Инновационный менеджмент
- Риск-менеджмент
- Информационные технологии управления
- Маркетинг
- Международный маркетинг
- Инвестиционный анализ
- Финансовый менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Управление изменениями
- Международный банковский бизнес
- Конфликт-менеджмент и ведение переговоров
- Управление высокими технологиями
- Взаимодействие государства и бизнеса
- Международная торговля и др.