

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
по специальной дисциплине
для поступающих в аспирантуру по направлению 38.06.01 "Экономика"

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА.

Цель экзамена — отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в аспирантуре.

Результаты экзамена оцениваются по стобалльной шкале (100 баллов).

Во время экзамена экзаменуемым запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ.

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий.

Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми.

Типология менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.

Предпосылки возникновения науки менеджмента.

Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др.

Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления.

Развитие науки управления в нашей стране.

Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей.

Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

Тема 3. Принципы менеджмента

«Принципы менеджмента». Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента.

Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации. Развитие принципов менеджмента организации.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально — экономических систем.

Организация как целостная открытая социально — экономическая система.

Характерные черты организации. Роль организации в обществе.

Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации.

Управляющая и управляемая системы в организации.

Принципы построения организации как социально — экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия.

Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней

среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Связь между внешней и внутренней средой организации.

Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно-хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды.

Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством. Виртуальная организация — принципиально новый тип организации.

Тема 5. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента.

Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей».

Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 6. Функции менеджмента

Понятие «функций менеджмента» и природа функций менеджмента. Их роль и место в теории и практике.

Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента.

Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций.

Маркетинг как важнейшая функция современного менеджмента. Роль и место маркетинга в системе управления организацией.

Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления.

Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента Потребности и интересы как основа мотивации.

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика.

Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента.

Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие.

Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений.

Определение миссий и целей организации.

Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды.

Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT — анализ.

Разработка стратегических альтернатив. Портфельный анализ.

Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив.

Реализация стратегии. Стратегический контроль. Оценка реализации стратегии.

Тема 9. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления.

Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.

Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа.

Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Тема 10. Менеджмент как процесс

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение.

Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента.

Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Тема 11. Решения в процессе менеджмента

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению.

Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений.

Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 12. Понятие и классификация методов менеджмента.

12.1. Методы исследования проблем менеджмента

Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента.

Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента.

Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь.

12.2. Методы управленческого воздействия

Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия.

Классификация методов управленческого воздействия.

Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях.

Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно - распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия.

Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.

Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

Тема 13. Управленческий труд и его специфика. Разделение и кооперация управленческого труда.

Предпосылки возникновения и обособления управленческого труда. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда. Затраты на обеспечение эффективного управленческого труда.

Сущность и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Виды разделения и кооперации управленческого труда, их характеристика. Взаимосвязь и зависимость различных видов разделения и кооперации управленческого труда.

Тенденции развития разделения и кооперации управленческого труда.

Тема 14. Управленческий персонал в процессе менеджмента

Человеческий потенциал менеджмента: понятие, сущность и роль в менеджменте.

Понятия: «управленческий персонал», «кадры управления», «управленческие работники», «работники аппарата управления», «управляющие», «менеджеры».

Роль управленческого персонала в менеджменте организации. Превращение управленческого персонала в человеческий капитал. Качество управленческого персонала. Подходы к классификации управленческого персонала.

Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу.

Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала.

Структура и численность работников аппарата управления и тенденции их изменения.

Тема 15. Менеджер — профессиональный управляющий и центральная фигура в системе менеджмента организации.

Менеджер как профессиональный управляющий. Менеджер как должность. Менеджмент и руководство: соотношение понятий. Руководитель, менеджер, предприниматель, бизнесмен: общее и особенное в их действии. Требования, предъявляемые к менеджерам.

Характер и содержание труда менеджера. Цели и задачи менеджера. Функции и роли менеджера в процессе менеджмента.

Полномочия менеджеров различных уровней управления. Функциональное содержание полномочий. Делегирование полномочий и ответственности. Факторы распределения полномочий. Менеджер и его команда. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды.

Личность менеджера в эффективном менеджменте. Роль статус менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

Тема 16. Лидерство и стиль в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство.

Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента.

Проявление лидерства в стиле менеджмента.

Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента.

Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента.

Стиль работы и стиль руководства менеджера.

Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

Тема 17. Групповая динамика Понятие и природа групп. Причины создания групп.

Виды групп и их характеристика.

Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность.

Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Групповые процессы. Лидерство в группе.

Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие.

Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Групповое единомыслие: понятие, симптомы.

Взаимодействие человека и группы.

Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Тема 18. Организационная культура

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации.

Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Сильная и слабая организационная культура. Факторы определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура.

Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления.

Тема 19. Набор, отбор и прием персонала. Трудовая адаптация персонала

Основные этапы процесса принятия решения о найме. Определение должности и требований к кандидату на вакантное место. Должностная инструкция, квалификационная карта, карта компетенций.

Источники найма. Внешние источники: самопроявившиеся кандидаты, объявления в средствах массовой информации, выезды в учебные заведения, государственные и частные агентства по подбору кадров. Внутренние источники: «портфель» кандидатур, объявления во внутренних средствах информации, кандидатуры, представленные членами трудового коллектива, кандидатуры, представленные руководством. Сравнительная характеристика источников найма, их преимущества и недостатки.

Организация рекламной кампании по привлечению кандидатов на вакантные рабочие места.

Трудовая адаптация как процесс включения работника в новую для него среду и взаимоприспособленность к ней. Первичная и вторичная адаптация. Структура трудовой адаптации: психофизиологическая, социально-психологическая и профессиональная адаптация. Стадии адаптации: ознакомление, приспособление, идентификация.

Тема 20. Инновации и инновационная деятельность

Понятие "инновации". Классификация инноваций. Организационно - управленческие инновации. Организация инновационной деятельности на предприятиях. Инновации и конкурентоспособность бизнеса. Проблемы реализации инноваций. Роль менеджеров в успехе инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций

Тема 21. Цели и важнейшие понятия общей экономической теории

Предмет общей экономической теории, её философские и методологические основы.

Зарождение и развитие экономической теории. Главные направления экономической теории в современном мире. Российская экономическая мысль и её

вклад в развитие экономической науки. Структура экономической теории. Взаимосвязь экономической теории с другими науками.

Тема 22. Общие основы экономического развития общества

Теория производства. Общественное производство — основа развития общества. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Производительные силы и экономические отношения. Содержание понятия фактор производства. Основные факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат. Продукт производства. Необходимый и прибавочный продукт. Производство, распределение, обмен, потребление.

Собственность и модели организации экономических систем. Экономическое содержание и правовая форма собственности. Экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Теорема Коуза. Многообразие форм собственности и их характеристика: государственная, частная и коллективная собственность. Место и роль собственности в реформировании экономики. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация.

Тема 23. Основы теории рыночной экономики

Становление и сущность товарного производства. Экономические теории товара, стоимости, цены и денег. Натуральное и товарное производство. Понятия благо, товар и услуга, их сущность и формы. Товар и его свойства. Потребительная стоимость и полезность. Стоимость и ценность. Альтернативные теории формирования стоимости товара и услуги: теория предельной полезности, маржинализм. Деньги как развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции. Эволюция денег. Современные деньги. Теория цены товара в различных экономических школах. Виды цен и тарифов.

Рыночные отношения: сущность, функции, структура. Формирование рынка. Элементы, роль и функции рынка в общественном производстве. Негативные и позитивные элементы рыночных связей и отношений. Структура рынка, виды рынков и их классификация по экономическому назначению,

товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков. Границы рыночных отношений, теории А. Смита и Д. Рикардо. Инфраструктура рынка. Биржа, банк, торговля, коммерция как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике.

Механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная рыночная конкуренция. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, прибыль, вкусы, ожидания). Рыночный спрос. Предложение — элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения и эластичность предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция как элемент рынка. Свободная (совершенная) и монополистическая (несовершенная) конкуренция. Монополии, созданные государством, естественные монополии. Виды конкуренции в условиях монополистического производства: монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, промышленно-производственное соперничество, торговое соперничество. Монопольная цена. Антимонопольное законодательство.

Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия. Характеристика состояния рыночного равновесия; принцип оптимальности В. Парето. Частичное, общее, реальное равновесие. Модели равновесия в основных экономических школах.

Современные модели рыночного равновесия: паутинообразная модель, невальрасова модель с жёсткими ценами, модель очереди, модель рыночного равновесия при вмешательстве государства. Формы и экономические рычаги в механизме саморегулируемой рыночной системы: принцип «невидимой руки», система проб и ошибок, банкротства предприятий, конкурентное ценообразование, финансовая, денежно-кредитная и налоговая политика государства в регулировании конкуренции.

Тема 24. Экономическое поведение производителя и потребителя

Фирма в системе рыночных отношений. Теория фирмы. Сущность и основные формы организации предпринимательства, их достоинства и недостатки. Малый, средний, крупный бизнес. Фирма как основная структурная единица бизнеса и предмет микроэкономического анализа. Транзакционные издержки. Теории фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оборонительная и наступательная стратегии развития фирмы, их достоинства и недостатки. Риски в деятельности фирмы: виды риска, методы его измерения и виды страхования. Маркетинг как инструмент коммерческой деятельности фирмы.

Теория потребительского поведения. Понятие потребность, материальные, духовные, социальные потребности потребителя. Предпочтения потребителя и полезность. Функция полезности. Понятие потребительская корзина; набор товаров в потребительской корзине, определяющий их полезность для потребителя. Закон возвышения потребностей. Поведение потребителя и факторы, определяющие спрос потребителя. Объяснение поведения потребителя с помощью теории предельной полезности. Правило потребительского поведения, «эффект дохода», «эффект замещения». Объяснение поведения потребителя с помощью кривых безразличия. Бюджетная линия. Пересечение бюджетной линии с кривой безразличия — условие равновесного положения потребителя.

Формирование предпринимательского капитала и его оборот. Капитал как фактор производства. Трактовка категории капитала в различных экономических школах: вещественная концепция, денежная концепция, теория «человеческого» капитала. Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала. Капитал и инвестиции. Движение инвестиционных ресурсов предприятия. Кругооборот и оборот предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал предприятия. Материальный и моральный износ. Амортизация, амортизационный фонд, амортизационные отчисления, нормы и методы начисления амортизации. Эффективность использования предпринимательского капитала. Показатели использования капитала: время оборота, скорость оборота, капиталотдача, капиталоемкость, материалоёмкость и другие. Производительность труда и факторы, её определяющие.

Издержки, их сущность и структура. Теория издержек. Трактовка издержек производства в различных экономических школах. Классификация издержек в современной экономической литературе: постоянные и переменные издержки,

валовые и общие, средние издержки, альтернативные издержки, бухгалтерские издержки, внешние и внутренние издержки (явные и неявные), предельные издержки.

Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и земельной ренты. Факторы, определяющие величину прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Сущность рентабельности. Показатели рентабельности

Формы, системы, уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.

Тема 25. Закономерности функционирования национальной экономики. Экономическая политика государства

Цели, задачи и инструменты макроэкономической политики. Особенности макроэкономического подхода к исследованию экономических процессов и явлений. Макроэкономические показатели функционирования и оценки величины суммарного объёма национального производства: валовой общественный продукт, конечный общественный продукт, чистый общественный продукт, чистый национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход, личный доход, промежуточный продукт, национальное богатство. Способы измерения валового национального продукта. Экономическая структура национальной экономики: воспроизводственная и отраслевая. Факторы формирования экономической структуры. Накопление, потребление, сбережения. Их влияние на объём валового национального продукта. Совокупный спрос и совокупное предложение. Потребление и сбережения: взаимосвязь и различия. Средняя и предельная склонность к потреблению и сбережению. Прогнозирование динамики потребления и сбережения. Индекс потребительских настроений. Инвестиции и их функциональное назначение. Функция спроса на инвестиции. Модель мультипликатора и значение его динамики в определении объёма инвестиций и их равновесия.

Экономический рост — обобщающий результат функционирования национальной экономики. Экономический рост и экономическая конъюнктура. Экономический рост и воспроизводство. Цель, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Прямые и косвенные показатели и факторы экономического роста. Экстенсивные и

интенсивные типы экономического роста. Основные модели равновесного экономического роста. Концепции стадий экономического роста.

Цикличность развития экономики. Макроэкономическая нестабильность.

Краткосрочное и среднесрочное неравновесие в экономике. Теория кризисов.

Труд, занятость и безработица. Теория человеческого капитала. Количественная и качественная определённость трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Концепции занятости населения. Уровень занятости трудовых ресурсов. Безработица и её виды. Экономические и внешнеэкономические издержки безработицы. Рынок труда и его функции.

Денежно-кредитная система. Рынок ссудных капиталов и ценных бумаг.

Деньги как особое финансовое средство в экономике. Типы денежных систем. Денежная масса, её структура и измерение. Денежные агрегаты. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке.

Банковская система. Банки, их виды и функции. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала. Фиктивный капитал. Фондовая биржа. Ценные бумаги их разновидности. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Государственное воздействие на функционирование рынка ценных бумаг. Макрорегулирование денежно - кредитной системы.

Инфляция и антиинфляционное регулирование. Инфляция и её виды. Причины инфляции. Дефляция и дефляционная политика. Социально-экономические последствия инфляции.

Финансовая система и финансовая политика. Финансы общества, сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его функции. Бюджетная система. Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура в экономическом росте производства. Бюджетный дефицит.

Налоги, их типизация по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Налоговая система и принципы её построения. Налоговый кодекс.

Государственное макрорегулирование экономики. Экономические функции правительства. Модели взаимоотношений экономики и государства. Функциональные экономические системы. Основные экономические функции правительства. Методы и инструменты государственного регулирования. Принципы государственного вмешательства в экономику. Индикативное планирование экономического роста.

Совокупные доходы населения и социальная политика государства. Доходы населения, их виды и источники формирования. Функциональное и персональное распределение доходов. Социально-экономическая структура общества. Уровень жизни. Система показателей оценки уровня жизни и бедности. Социально-экономическая мобильность и общественный прогресс. Государственное перераспределение доходов: концепции, цели и инструменты.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия: учебник - М.: ИНФРА-М, 2011
2. Добрынин А.И. Экономическая теория: учебник - Сбп.: Питер, 2009.
3. Ковалева А. М. Финансы и кредит Учеб. пособ. – М: «Финансы и статистика», 2006. .
4. Максимова В.Ф. Экономическая теория - М.: Юрайт, 2014.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2009.
6. Основы менеджмента. Под ред. Королёва В.И. – М.: Магистр, 2008.
7. Синяева И.М. Маркетинг: учебник для магистров, аспирантов, специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность. - М.: ИНФРА - М, 2013.
8. Теория менеджмента. Учебник Под ред. Афанасьева В.Я. – М.: Юрайт, 2014.
9. Управление организацией: Учебник. / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006
10. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Е. И. Шохина. – М.: ФБК-Пресс, 2006. – 408 с.
11. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, Т. В. Чечелевой М.: Издательство «Экзамен». 2005. – 592 с.
12. Кибанов А. Я. Управление персоналом. Учебник. - 2-е изд. – М.: Экзамен, 2008. – 352 с.

Дополнительная:

1. Быкова А.А. Организационные структуры управления. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. (Успешный бизнес. Мастер-класс)
2. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.
3. Коршунов В.В. Экономика организации : учебник - М.Юрайт,2013.
4. Лафта Дж. К. Менеджмент. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби, 2004.
5. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003.
6. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. - СПб.: Питер, 2003.
7. О Шоннеси Дж. Принципы организации управления фирмой. – М.: МТПресс, Сирин, 2001.
8. Одегов Ю.Г., Карташова Л.В. Управление персоналом, оценка эффективности: Учеб. Пособие. – М.: Экзамен, 2004.
9. Томсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: Пер. с англ.: Вильямс, 2009.
10. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. – М.: Дело, 2000.
11. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2001.
12. Управление персоналом: Учебник для вузов. Гриф МО / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - 2-е изд. перераб и доп. - М : ЮНИТИ, 2007. - 560с.
13. Холл Ричард Х. Организации: структуры, процессы, результаты: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
14. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002.
15. Шелдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб.: Питер, 2001.
16. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н. А. Сафронова, - М.: Юристъ, 2002. – 608 с.
17. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. – М., 2002.

Образец экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Утверждено _____.

Протокол от _____ г. № _____

Начальник УАПиРОП

_____ Троицкий А.В.
(личная подпись)

Дисциплина «Вступительное испытание в аспирантуру по специальности»

Направление: 38.06.01 «Экономика»

Направленность: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Сущность, роль и место фирмы в экономических отношениях. Внешняя среда фирмы.
 2. Эволюция теорий управления. Современные теории управления.
 3. Тест.
-

Образец экзаменационного теста

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

ТЕСТ К ЭКЗАМЕНАЦИОННОМУ БИЛЕТУ № 15

Утверждено _____.

Протокол от _____ г. № _____

Начальник УАПиРОП

_____ Троицкий А.В.
(личная подпись)

Дисциплина «Вступительное испытание в аспирантуру по специальности»

Направление: 38.06.01 «Экономика»

Направленность: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Способ воздействия субъекта управления на объект - это:

- A) Стиль управления;
- B) Методы управления;
- C) Структура управления;
- D) Функции управления;

2. Затраты на управление и организацию производства - это:

- A) Накладные;
- B) Переменные;
- C) Прямые;
- D) Основные.

3. Стратегия «сбора урожая» - это стратегия:

- A) Сокращения;
- B) Концентрированного роста;
- C) Диверсифицированного роста;
- D) Интегрированного роста.