



Аннотация образовательной программы

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (СОВМЕСТНО С ВЕДУЩИМИ УНИВЕРСИТЕТАМИ МИРА)

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании; менеджеры и специалисты производственных, торговых и сервисных компаний; инженерно-технический персонал.
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды
Руководитель программы	Леонова Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Не имеющая аналогов на рынке образовательных услуг программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и студентов из ведущих бизнес-школ мира.• Частичное обучение на английском языке позволяет:• Привлекать к преподавательской деятельности лучших профессоров из бизнес-школ Европы, США, Китая, Индии и других стран;• Организовывать регулярные гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса;• Учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний - партнеров ГУУ;• Получение диплома магистра в зарубежном вузе-партнере.
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Программа реализуется на кафедре мировой экономики и имеет широкие контакты с известными учеными ведущих российских и зарубежных вузов, научно-исследовательских учреждений, крупными предпринимательскими организациями.• Студенты магистратуры получают уникальную возможность проходить стажировки в известных компаниях по индивидуальным программам, формировать профессиональные компетенции на мастер-классах руководителей российских и зарубежных компаний.• Студенты магистратуры получают возможность пройти обучение в зарубежном вузе-партнере.• Использование в обучении организационно-управленческих инноваций,

разработанных преподавателями программы в ходе выполнения консалтинговых проектов, внедренных в практику работы успешных компаний.

- Применение в образовательном процессе авторских методик тренажерной системы подготовки менеджеров.

Деловые партнеры

- Университет г. Пфорцхайма (Германия, Пфорцхайм)
- Университет г. Ювяскюля (Финляндия, Ювяскюля)
- Университет г. Пассау (Германия)
- Венский университет прикладных наук (Австрия, Вена)
- Университет Роскильде (Дания, Роскильде)
- Школа бизнеса IESEG (Франция, Париж и Лилль)
- Восточно-центральный университет (США, Оклахома)
- Народный университет Китая (Китай)
- Ксавьерский институт менеджмента и предпринимательства (Индия, Бангалор)

Профессиональные дисциплины

- Деловые коммуникации и управление деятельностью
- Методология исследований в менеджменте
- Социально-психологические аспекты управления экономикой
- Иностраный бизнес-язык
- Иностраный язык профессионально-делового общения
- Современное стратегическое мышление и анализ
- Организация и организационное поведение
- Инжиниринг бизнес-процессов
- Управление конкурентоспособностью организации
- Корпоративные финансы
- Основы преподавания профессиональных дисциплин
- Кросс-культурный менеджмент
- Мировая экономика
- Экономика устойчивого развития
- Маркетинг
- Международный маркетинг
- Международный менеджмент
- Управление международными проектами
- Инвестиционный менеджмент и др.