



## **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В БИЗНЕСЕ**

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Выпускники средних образовательных учреждений и средних профессиональных учреждений. Программа ориентирована на молодых людей, стремящихся получить современную высокооплачиваемую профессию и сочетающих в себе аналитический и креативный потенциал, необходимый для работы в сфере рекламы, PR и коммерческих коммуникаций
<b>Цели образовательной программы</b>	<p>Программа создана специально для тех, кто стремится решать социальные и бизнес-задачи компаний, связанные с разработкой и совершенствованием социальных и коммерческих коммуникаций в медиапространстве. Мы стремимся предоставить талантливой молодежи все возможности для получения знаний и навыков в сфере массовых и персонализированных коммуникаций. Основными областями деятельности наших студентов и выпускников являются социальная и коммерческая реклама, связи с общественностью, реклама и маркетинговые коммуникации в Digital-среде, копирайтинг, организация и проведение специальных мероприятий, управление работой пресс-службы, взаимодействие со СМИ и многое другое.</p> <p>Программа позволяет овладеть навыками разработки рекламных и коммуникационных кампаний, создания и управления контентом в различных медиа, формирования и поддержания имиджа компании, медиапланирования, проведения маркетинговых исследований, организации программы продвижения в интернет-среде, в том числе социальных медиа.</p> <p>Подготовка выпускников направлена на последующую работу, в том числе, на основных должностных позициях, связанных с аналитической и креативной работой в ведущих коммуникационных и рекламных агентствах</p>
<b>Руководитель программы</b>	Старостин Василий Сергеевич, к.э.н., доцент, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Практическая направленность подготовки</li><li>• Высокий уровень востребованности выпускников на рынке труда</li><li>• Взаимодействие с профессиональным сообществом</li><li>• Высокий уровень заработной платы выпускников</li><li>• Привлечение к образовательной деятельности практиков рекламного рынка и представителей профессиональной индустрии</li><li>• Взаимодействие с АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России)</li><li>• Проектная деятельность в рамках обучения</li></ul>

**Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе**

- Возможность прохождения практики в ведущих коммуникационных агентствах и холдингах
- Программа структурирована по модульному принципу, при котором каждый модуль направлен на получение знаний и навыков для работы на конкретной должностной позиции
- Использование интерактивных форм и средств обучения, в том числе RealTimeBoard и Basecamp
- Организация регулярных мастер-классов и тренингов, проводимых практиками российских и зарубежных профильных компаний: BBDO Group, AKAP, Leo Burnett, Яндекс и др.
- Формирование персонального портфолио студента в процессе обучения
- Проектная направленность выпускной (дипломной) работы
- Возможность прохождения отдельных курсов программы в известном университете Японии – «Мейдзи» (Токио) и Нидерландов – «Фонтис» (Эйндховен)

**Деловые партнеры**

- Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)
- Coca-Cola HBC Russia
- Рекламно-коммуникационная медиагруппа Publicis Russia
- Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО)
- Некоммерческое партнерство имени Юрия Заполя: «Социальная, культурная и правовая поддержка в области рекламы»
- Институт рекламы и публицити (Париж, Франция)

**Профессиональные дисциплины*****Профильная часть*****Модуль «Стратегия рекламы»**

Стратегическое планирование рекламы  
Оценка эффективности программ продвижения  
Маркетинговые стратегии

**Модуль «Креативные технологии рекламы»**

Креативное планирование рекламы  
Дизайн в рекламе  
Рекламная фотография  
Создание видеорекламы  
Фестивальная рекламная деятельность

**Модуль «PR-технологии»**

Продюсирование PR-мероприятий  
PR в цифровых медиа  
Антикризисный PR  
Журналистика в медиасфере

**Модуль «Коммуникации в цифровых медиа»**

Маркетинг в цифровой среде  
Реклама в цифровой среде  
Управление разработкой интернет-проектов  
Управление рекламным контентом  
Интерактивные коммуникации в ритейле

**Модуль «Работа рекламного агентства»**

Организация работы рекламного агентства  
Интерактивные BTL-проекты  
Презентация рекламного проекта

**Модуль «Воркшопы экспертов индустрии»**

Воркшоп Leo Burnett. Практика работы международного рекламного агентства  
Воркшоп Coca-Cola. Проектирование пользовательского опыта в ритейле  
Воркшоп Яндекс. Рекламные продукты Яндекс  
Воркшоп Moutteam. Дизайн визуальных коммуникаций  
Воркшоп NO ONE. PR-проекты в индустрии моды

**Базовая часть**

**Модуль «Базовый»**

Философия  
Правоведение  
Отечественная история  
Компьютерные технологии и информационная безопасность  
Безопасность жизнедеятельности  
Физкультура

**Модуль «Деловые коммуникации»**

Иностранный язык  
Деловое общение  
Технологии командообразования  
Кросс-культурные коммуникации (на англ. яз.)  
Взаимодействие с иностранными партнерами (на англ.яз.)

**Модуль «Основы экономики, маркетинга и брендинга»**

Экономические методы анализа  
Экономика фирмы  
Ценообразование  
Маркетинговые технологии управления  
Брендинг  
Бренд-айдентика

**Модуль «Рекламная аналитика»**

Математические методы анализа и прогнозирования  
Статистические методы анализа и прогнозирования  
Маркетинговые исследования  
Социологические исследования  
Исследование потребительских предпочтений  
Анализ деятельности конкурентов

**Модуль «Управление рекламой и связями с общественностью»**

Правовое регулирование маркетинговой и рекламной деятельности  
Психология рекламы  
Средства массовой информации  
Рекламный менеджмент  
Управление связями с общественностью  
Интегрированные маркетинговые коммуникации  
Управление рекламными и PR-проектами  
Социальная реклама

**Модуль «Технологии рекламы и связей с общественностью»**

Рекламные и PR-технологии  
Подготовка рекламного брифа  
Копирайтинг  
Технологии производства рекламы  
Медиапланирование