



## РОССИЙСКО-ГОЛЛАНДСКАЯ ПРОГРАММА

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.03.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• подготовка высококвалифицированных кадров нового поколения в области маркетинга для модернизации управленческой системы России с учетом международного опыта;</li><li>• подготовка выпускников для работы в сфере международного маркетинга и выполнения задач, связанных с разработкой стратегии и тактики поведения организации на международных рынках, анализом состояния внешних рынков, обоснованием способа выхода на международные рынки и организацией деятельности на них;</li><li>• приобретение выпускниками практических знаний в области маркетинга и менеджмента, умений и навыков решать задачи организации с помощью высокоэффективных маркетинговых средств;</li><li>• приобретение выпускниками профессиональных компетенций, важных как для профессиональной карьеры, так и для личностного развития, расширения горизонтов познания мира, определения своего места в быстро меняющейся среде.</li></ul>
<b>Руководитель программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Деревягина Людмила Николаевна, кандидат экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ</li></ul>
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• два диплома — диплом бакалавра ГУУ (Россия) и диплом бакалавра Университета прикладных наук (Нидерланды)</li><li>• высокое качество подготовки в соответствии с международными стандартами высшего образования</li><li>• практическая направленность подготовки, прохождение практики в зарубежных компаниях с реальным решением практических задач, обеспечивающие конкурентные преимущества выпускников при трудоустройстве</li><li>• владение основами, методами и опытом маркетинговой деятельности, как России, так и ведущих европейских стран</li><li>• углубленная подготовка по иностранным языкам</li><li>• двадцатилетний опыт реализации программы двойного диплома, прошедшей аудит в Нидерландах и включенной в каталог Представительства Европейского союза в РФ «Примеры совместных программ между Европейскими и</li></ul>

<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	Российскими вузами»
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• успешная профессиональная карьера выпускников факультета</li> <li>• возможность продолжения обучения в магистратуре в российских и зарубежных вузах</li> </ul>
	<p>Организация обучения: 3 года – Россия, 1 год – Нидерланды</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Первые три курса бакалавры учатся в Государственном университете управления. После окончания первого курса – ознакомительная поездка в Нидерланды, включающая лингвострановедческую практику. Программа подготовки в университете включает комплекс дисциплин по образовательной программе. Обучение в Нидерландах ведется на английском языке, Студенты изучают обширный языковой аутентичный материал по дисциплинам (модулям) программы с широким использованием современных информационных технологий обучения; защищают курсовые проекты на английском языке; изучают отдельные дисциплины на английском языке, что позволяет студентам успешно учиться, проходить практику и защитить выпускную квалификационную работу в Нидерландах. На факультете созданы прекрасные условия для подготовки студентов: современные учебные помещения, интерактивные классы с выходом в Интернет создают дополнительные возможности для широкого применения активных методов обучения, использования современных компьютерных технологий Студенты приобретают самостоятельность, умение работать в команде.</li> <li>• Четвертый курс – обучение в Нидерландах: 7 семестр – обучение по международной программе в Университете прикладных наук Саксион (Институт Маркетинга и международного менеджмента) ведется на английском языке. 8 семестр – преддипломная практика студентов в голландских компаниях, прежде всего ориентированных на развитие делового сотрудничества с Россией, подготовка и защита выпускной квалификационной работы. Тематика выпускных квалификационных работ в основном связана с разработкой маркетинговых стратегий и программ выведения тех или иных продуктов и услуг на российский рынок. Выполняя конкретную задачу, поставленную компанией, студенты учатся работать в режиме реальных условий. Выпускные квалификационные работы студентов служат основой для разработки программ реальных задач, поставленных компанией, что подтверждает их высокую практическую значимость. Четвертый курс (конец 8 семестра) – завершение обучения в Государственном университете управления и защита выпускной квалификационной работы.</li> </ul>
<b>Деловые партнеры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Университет прикладных наук Саксион (Saxion University of Applied Sciences), Нидерланды</li> <li>• Официальный представитель голландского высшего образования в России Nuffic Neso Russia (включающий NANR – ассоциацию российских выпускников голландских вузов)</li> </ul>
<b>Профессиональные дисциплины</b>	<p>Программа подготовки в Университете включает комплекс дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• теория менеджмента</li> <li>• маркетинговые информационные системы</li> <li>• маркетинг</li> <li>• финансовый менеджмент</li> <li>• инновационный менеджмент</li> <li>• инвестиционный анализ</li> <li>• стратегический менеджмент</li> </ul>

- международный менеджмент
- международное право
- маркетинговые исследования
- анализ поведения потребителей
- реклама
- управление продуктом
- управление проектами
- ценообразование
- дистрибуции и продажи
- маркетинговые коммуникации
- управление брендом
- стратегический маркетинг
- организация и планирование маркетинга
- промышленный маркетинг
- международный маркетинг
- маркетинг услуг
- организация работы в команде
- деловой английский язык
- иностранный язык для маркетологов