



Аннотация образовательной программы

ПОЛИТОЛОГИЯ

Направление подготовки и шифр	Политология 41.03.04
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная / заочная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
Цели образовательной программы	Подготовка на основе передовых образовательных технологий управленцев-политологов для удовлетворения актуальной потребности государства и общества в широко образованных кадрах, имеющих базовое политическое образование, обладающих необходимыми знаниями, навыками и умениями в сфере теоретической и практической политики
Руководитель программы	Омельченко Николай Алексеевич, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой государственного управления и политических технологий
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Преимущества ГУУ как управленческого вуза, имеющего собственные оригинальные методологические наработки по учебно-методическому обеспечению и преподаванию социально-управленческих дисциплин• Наличие у выпускающей кафедры устойчивых связей с органами государственной власти и управления, общественно-политическими организациями, являющимися деловыми партнерами и потенциальными работодателями для будущих выпускников-политологов• Широкий набор формируемых у выпускников политических и управленческих компетенций, включающий:<ul style="list-style-type: none">○ Знания принципов и инструментов современного публичного государственного (муниципального) управления○ Владение навыками организации подготовки, принятия, оформления и экспертизы управленческих решений в сфере политики○ Владение навыками организации и проведения внутrigосударственных и международных мероприятий в области политики○ Знания современных технологий взаимодействия с органами государственной власти и управления, негосударственными и международными организациями• Востребованность на рынке труда специалистов в области публичной политики и политического управления
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Реализация подготовки по данной образовательной программе обеспечивается на основе оригинального учебного плана, включающего обязательные и вариативные дисциплины, спецкурсы, читаемые на иностранном языке, возможность выбора любой из предлагаемых образовательных траекторий:<ul style="list-style-type: none">○ Политический менеджмент и связи с общественностью○ Политический консалтинг и политические технологии

- Политическая журналистика
- В рамках реализации образовательной программы предусмотрено:
 - Привлечение практикующих политологов (политических консультантов и политтехнологов, экспертов, аналитиков и журналистов) к учебному процессу
 - Организация стажировок и практик с учетом перспектив трудоустройства студентов
 - Систематическое взаимодействие (совместные научные и образовательные проекты) с профильными институтами РАН и авторитетными исследовательскими центрами
 - Сотрудничество с редакциями СМИ в привлечении студентов к политическим проектам на ТВ и радио

Деловые партнеры

- Комитеты Государственной Думы Федерального Собрания РФ
- Администрация президента Российской Федерации
- Правительство Российской Федерации
- Правительство г. Москвы и Московской области
- Общественная палата Российской Федерации
- Российская ассоциация политических наук
- Российское общество политологов
- Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
- АВАНТИ - Общественная площадка развития бизнес-патриотизма в России
- Агентство стратегических инициатив
- ООО «Деловая Россия»
- Факультет политологии и ИПК МГУ им М. В. Ломоносова
- Кафедра сравнительной политологии МГИМО
- Институт философии РАН
- РАНХиГС при Президенте РФ
- Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М»

Профессиональные дисциплины

- Современная российская политика
- Мировая политика и международные отношения
- Политический менеджмент
- Политический анализ и прогнозирование
- Политический маркетинг
- Политическая психология
- Политическая регионалистика
- Геополитика
- Этнополитология
- Избирательный процесс и избирательные технологии
- Политическое консультирование
- Политическая имиджеология
- Теория и практика GR
- Лоббизм в современной политике
- Теория и механизмы межсекторного социального партнерства