



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ**

**39.06.01 – «Социологические науки»  
по специальности  
22.00.08 Социология управления**

**ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

Настоящая программа ориентирована на подготовку к сдаче вступительных испытаний в аспирантуру по специальности 22.00.08 «Социология управления».

Данная программа отражает обязательный для каждого кандидата, поступающего в аспирантуру, единый минимум требований к уровню подготовки в области социологии управления, который должен:

*знать* основные разделы теории и практики социологии, систему категорий и понятий социологической науки об управлении, положения основных управленческих школ, рассматриваемых различные аспекты управленческой деятельности;

*уметь* проводить социологические исследования, направленные на решение управленческих проблем, содержащие социальные аспекты и требующие привлечения специалистов в области социологии;

*владеть* методами сбора, обработки и анализа социологических данных, качественного и количественного изучения актуальных проблем управленческой деятельности.

**2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩАЯ СОЦИОЛОГИЯ»**

**Раздел I. Введение**

**Тема 1. Возникновение и развитие социологии как науки**

Возникновение первых социальных учений в Древнем Китае и Древней Индии. Особенности первых социальных воззрений и их направленность. Античный период развития социальных воззрений. Социальная философия Платона, Аристотеля, Эпикура, Полибия и др. Социальная мысль в средние века, причины ее ограниченности.

Возникновение социологии как науки. Социология О. Конта. Позитивизм в социологии. Особенности классического периода развития социологии. Творчество К. Маркса, М.

Вебера, Э. Дюркгейма и их вклад в становление социологии как науки. Русская социология, ее уникальность и особенности развития. Творчество П. Сорокина. Современный период в развитии социологии и ее перспективы.

## **Тема 2. Предмет, объект и метод социологии**

Объект исследования общественных наук. Понятие о предмете исследования. Выделение предмета исследования науки. Место социологии среди других наук и специфика предмета ее исследования. Системный подход к изучению общества. Структура общества и способы ее изучения. Взгляд на общество с точки зрения структуры и процесса. Научное знание и общественный здравый смысл. Три основных уровня социологии. Теории среднего уровня. Вклад Р. Мертона в процесс упорядочивания структуры социологической науки. Связь между теориями среднего уровня и уровнем первичного эмпирического обобщения. Социальные законы, их сущность и проявление. Специфика действия социальных законов механизм действия социальных законов. Механизм действия социальных законов.

## **Раздел II. Культура и личность**

### **Тема 3. Культура и система норм**

Определение понятия "культура". Сферы культуры и общество. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, средства передачи. Специфика отдельных культур, границы культуры. Дифференциация культур. Выделение нормативной культуры. Содержание и происхождение культурной нормы. Привычки, обычаи, нравы, институциональные нормы, законы, табу как виды норм в зависимости от степени социального контроля. Культурные элементы и комплексы.

### **Тема 4. Проявления культуры в жизни человека**

Субкультуры и контркультуры, особенности взаимодействия в данных культурах. Основные формы проявления культуры в жизни общества: этноцентризм и культурный релятивизм. Баланс этноцентризма и культурного релятивизма в социальной группе. Происхождение культуры, роль культуры в жизни человека. Способы коммуникации как часть культурной жизни. Язык и развитие культуры. Символические системы коммуникаций как средства распространения культурных образцов. Распространение культуры. Ограничения в распространении культуры. Значение творческих личностей и культурной матрицы в процессе распространения культурных образцов. Модель распространения культуры А. Моля. Социальное усвоение и принятие культурных образцов. Отторжение и замена устаревших культурных норм.

## **Тема 5. Личность и общество**

Особенности изучения личности как элементарной системной единицы социальной общности. Два основных подхода к изучению личности. Структуры личности принятые в социологии. Концентрическая структура личности по Ю. Леваде. Три структурных сегмента личности. Ядро личности и периферийная часть. Структура личности по З. Фрейду. Бессознательное и поведение личности в социальной группе. Факторы формирующие личность. Биологические факторы, физическое окружение, культурные факторы как необходимые компоненты гармоничного развития личности. Процесс социализации личности на основе группового опыта. Содержание процесса социализации. Модальная личность. Авторитарная личность. Шкала "F" Т. Адорно и ее применение для измерения этноцентризма.

## **Тема 6. Ролевая теория личности**

Вхождение личности в социальные структуры. Социальные статусы. Принцип статусного распределения. Социальная роль как динамическая характеристика статуса. Социальная роль и система экспектаций. Изменчивость ролей. Процесс обучения социальным ролям. Непрерывный и прерывистый характер ролевого обучения. Реальное и идеальное играение социальных ролей. Предписанные статусы и роли. Контроль за исполнением предписанных статусов и ролей. Изменение предписанных статусов и отношения в обществе. Достигаемые статусы и роли. Психологическая напряженность при принятии достигаемых статусов и ролей. Виды ролевых конфликтов и особенности личностного поведения. Способы избегания ролевых конфликтов. Неосознанные способы избегания ролевых конфликтов: разделение ролей, рационализация ролей. Рациональный, осознанный способ избегания внутреннего напряжения и конфликтов - регулирование ролей. Система социальных ролей в обществе и проблема социального порядка.

## **Тема 7. Социальный контроль и социальные отклонения**

Понятие о социальном порядке в обществе с точки зрения системного подхода. Необходимость социального контроля для установления и сохранения социального порядка. Основные виды социального контроля: социализация, групповое давление и принуждение. Ситуации применения того или иного вида социального контроля. Отклонение от социальных норм и применение санкций социального контроля. Девиантное поведение и система социальных норм. Дефекты социальных норм и возможности социальных отклонений. Культурные и психические отклонений, объяснение девиантного поведения в точки зрения этих типов отклонений. Первичные и вторичные отклонения, теория "ярлыков". Реакция общества на отклоняющееся поведение. Культурно одобряемые отклонения. Качества необходимые индивиду для культурно одобряемых отклонений. Культурно осуждаемые отклонения. Психические теории и теории "физических типов" в объяснении происхождения культурно осуждаемых отклонений. Понятие "аномии" и девиантное поведение. Классификация личностных типов по Р. Мертону.

### **Раздел III. Социальные взаимосвязи**

#### **Тема 8. Социальные контакты и социальные действия**

Определение понятия "социальный контакт". Роль социальных контактов в формировании социальных групп и институтов. Природа социального действия. Специфические черты социального действия. Механизм совершения социального действия. Значение социального действия для анализа социальных структур и процессов. Возникновение социального взаимодействия. Виды социальных взаимодействий. Условия продолжения или прекращения социальных взаимодействий.

#### **Тема 9. Социальные отношения**

Переход от взаимодействий к социальным отношениям в условиях социальной группы. Роль социальных ценностей в процессе формирования социальных отношений. Потребность в ценностях и обладание ценностями как основные условия формирования социальных отношений. Матрица социальных отношений по Г. Лассуэлу. Социальные отношения зависимости - необходимая черта всех социальных связей. Влияние отношений зависимости на поведение людей. Основные отличительные черты отношений зависимости. Уход от зависимости. Осознание отношений зависимости и последствия такого осознания. Структурная и латентная зависимость. Переход от отношений зависимости к отношениям власти. Личностный и системный подходы к изучению властных отношений. Власть и авторитет. Власть и влияние. Власть и насилие. Основания власти по Дж. Френчу и Б. Рейвену. Условия и возможности появления сопротивления власти. Поведение членов социальных групп в ходе сопротивления власти. Неопределенность и власть. Потери власти в силу неопределенности. Возможности приобретения власти.

#### **Тема 10. Социальные институты**

Определение понятия "социальный институт". Социальные институты и социальные группы. Социальные институты и общество. Процесс институционализации и его основные этапы. Институты и социальные нормы, их взаимовлияние. Индивидуальные роли в институциональном поведении. Процессы возникновения и распада социального института. Базовые институты общества и сферы их влияния. Институциональные признаки: культурные нормы, символы, институциональные кодексы, утилитарные институциональные черты и идеологии. Значение институциональных признаков в функционировании социальных институтов. Явные и латентные функции социальных институтов. Выявление латентных функций и их использование при анализе деятельности социальных институтов. Взаимосвязи между социальными институтами. Последствия излишней зависимости и излишней автономии социальных институтов. Двойственная функция интеллектуалов по отношению к социальным институтам. Консерватизм социальных институтов.

## **Раздел IV. Социальные общности**

### **Тема 11. Формирование социальных групп**

Различные виды социальных общностей: агрегации, категории, социальные группы, страты, классы. Группообразующие процессы в обществе. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Принадлежность индивида к социальной группе и особенности его поведения. Социально-психологические характеристики социальных групп.

### **Тема 12. Квазигруппы**

Квазигруппы, их отличительные признаки и способы существования в обществе. Возможности и условия превращения квазигруппы в устойчивую социальную группу. Аудитории, их особенности и процесс функционирования в современном обществе. Причины пассивности и неустойчивости аудитории. Толпа, ее свойства и основные признаки. Виды толпы и возможности влияния на поведение индивидов в толпе. Концепции объясняющие поведение человека в толпе (Г. Лебон, З. Фрейд). Социальные круги как пример переходной социальной общности. Виды социальных кругов. Роль социальных кругов в формировании общественного мнения.

### **Тема 13. Типология социальных групп**

Группообразующие процессы в современном обществе. Группы разделяемые по принадлежности к ним индивидов. Ингруппы и аутгруппы. Референтные группы. Восприятие аутгрупп на основе стереотипов. Группы разделяемые по характеру взаимоотношений между их членами. Первичные и вторичные группы. Характеристика типов взаимосвязей в первичных социальных группах. Малые группы как основа жизнедеятельности общества. Исследования М. Шерифа, Р. Бейлза и Дж. Хоманса в малых группах. Различия в больших и малых группах. Групповая динамика и характеристики группы. Коммуникационные связи в группах. Виды коммуникационных сетей в малых группах (змея, штурвал, круг, паутина и т.п.). Характер и содержание лидерства как важнейшая характеристика социальной группы. Инструментальный и эмоциональный характер лидерства. Функции групповых лидеров. Лидер и отношение к социальным нормам в социальной группе.

### **Тема 14. Социальные организации**

Возникновение организованных форм совместной жизни в человеческом обществе. Естественные и искусственные организации. Эффект синэргии. Определение организации. Основные компоненты организации по Т. Ливитту. Цели организации как основа ее деятельности. Дерево целей. Структура организации. Основные характеристики структур. Организационные технологии, их типология по Ч. Перро. Члены организации и ролевые требования. Культура организации (корпоративная культура). Внешнее окружение организации. Ближнее,

рыночное и институциональное типы внешнего окружения. Основные понятия об управлении в организациях. Управленческий контур. Функции управления. Системы управления. Бюрократия как способ реализации управленческих функций. Мотивация в организациях.

### **Тема 15. Классы, слои и страты в современном обществе**

Принцип разделения общества на страты, слои и классы. Статусы и статусные группы. Различия в поведении людей в статусных группах. Исторический аспект формирования и развития статусных групп в обществе. Основные этапы и черты процесса стратификации. Принципиальная схема процесса стратификации. Специфические характеристики большой социальной группы. Номинальные и ранговые показатели и их взаимосвязь. Гетероганность, неравенство и их измерение. Статусное распределение и проблема власти. Закрытое и открытое общества. Классы и социальные отношения в обществе. Особенности классового поведения. Разделение общества на классы в современной России. Особенности стратификации в российском обществе.

### **Тема 16. Общество как социальная система**

Системный подход к изучению современного общества. Специфические черты общества как единого целого. Общество и социальный порядок. Системные характеристики общества. Суверенитет, воспроизводство социальных структур общества и проблема центральной власти. Общество и культура. Основные виды законной власти и формы ее существования: традиционная власть, рационально-правовая власть, харизматическая власть. Возможности существования незаконной власти. Этнос и общество. Социально-классовая структура как базовая структура современного общества. Особенности социально-классовой структуры и пути ее изучения. Этническая структура общества, основные принципы этногенеза. Профессионально-квалификационная структура как показатель уровня социального развития. Проблемы совершенствования профессионально-квалификационной структуры. Территориально-поселенческая структура и проблема миграции населения. Отношения между центром и периферией в современном обществе.

## **Раздел V. Социальные процессы**

### **Тема 17. Социальные и культурные процессы в современном обществе**

Необходимость социальных и культурных изменений для эффективного функционирования социальных структур. Последствия проведения социальных и культурных изменений. Сущность культурных изменений и их особенности. Влияние культурных изменений на поведение членов социальных групп. Принятие культурных изменений. Открытия и изобретения. Основные виды социальных изменений. Проблема сопротивления социальным и культурным изменениям и причины такого сопротивления. Сущность и природа социальных процессов. Условия для возникновения и развития социальных процессов. Процессы,нося-

щие всеобщий и частный характер по отношению к обществу как целому. Классификация основных социальных процессов. Процессы кооперации и конкуренции как структурообразующие процессы. Естественная и искусственная кооперация. Возможности для успешной кооперации в обществе. Конкурентная борьба как стимул для эффективной деятельности индивидов. Двойственный характер конкуренции. Отрицательные, деструктивные стороны процесса конкуренции. Процессы приспособления индивида и группы к внешней среде. Процессы поддержания границ социальной группы. Создание системы связей между социальными общностями. Роль компромиссов в социальных процессах. Последствия протекания социальных процессов в условиях сложного общества.

### **Тема 18. Социальные движения**

Природа социальных движений и их роль в осуществлении социальных и культурных изменений. Основные типы социальных движений: экспрессивные, утопические, реформаторские, революционные, движения сопротивления. Жизненные циклы социальных движений от проявления беспокойства в социальных группах до активных действий участников социальных движений. Стадии развития социальных движений по Л. Эдвардсу и К. Бринтону. Распад социальных движений. Социальные ситуации благоприятствующие возникновению и развитию социальных движений. Культурные течения и социальные движения (концепция М. Герсковица). Влияние социальной дезорганизации в обществе на появление, развитие и характер социальных движений. Теория С. Стауффера о социальной неудовлетворенности. Структурные предпосылки возникновения социальных движений. Личностная восприимчивость к социальным движениям. Маргинальная личность в социальном движении. Значение потери семейных связей и личностной неустроенности для участников социальных движений.

### **Тема 19. Социальная мобильность**

Понятие социальной мобильности. Движение индивидов в различных плоскостях социального поля и мобильность. Возникновение социальной мобильности и ее природа. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Восходящая и нисходящая социальная мобильность. Типология социальной мобильности по П. Сорокину. Механизм инфильтрации индивидов в слой с более высоким статусом. Показатель валентности. Характеристики социальной мобильности: скорость и интенсивность. Измерение социальной дистанции. Индекс мобильности. Каналы социальной мобильности. Способы закрепления индивида в слое с более высоким социальным статусом и условия такого закрепления. Значение разрыва социальных связей при быстрой социальной мобильности. Использование социальных институтов при осуществлении вертикальной мобильности. Миграционные процессы как разновидность социальной мобильности. Виды миграции. Влияние притяжения, отталкивания и путей миграции на ее характер. Последствия миграции населения на функционирование социальных структур.

## Раздел VI. Основные социологические теории

### **Тема 20. Структурно-функциональный анализ**

Основы системного анализа. Система координат социума: деятель - ситуация. Основы теории социального действия Т. Парсонса. Три основных составляющих социального действия. Ценностные ориентации действующих лиц. Типовые переменные. Вовлечение действующего лица в социальную общность и условия такого вовлечения. Интеграция индивидов в социальную общность. Консолидация, мобилизация и лояльность как основы интеграционных процессов. Понятие “функции” в отношении вхождения индивида в социальную общность. Р. Мертон о явных и латентных функциях. Основные парадигмы функционального анализа. Главные принципы функционального анализа. Система и функция. Функционально значимые и функционально независимые системные единицы. Основные стратегии системы в отношении ее частей. Реакция функционально значимых и функционально независимых частей на воздействия со стороны системы. Достоинства и недостатки структурно-функционального анализа.

### **Тема 21. Социальные конфликты**

Традиционные представления об обществе и возникновение теории социальных конфликтов. К. Маркс как основоположник теории конфликтов. Значение конфликтов и обоснование их необходимости для развития общества по Г. Зиммелю. Современная школа в теории конфликтов. Деятельность Р. Дарендорфа и Л. Козера. Психологические корни возникновения социального конфликта. Блокада потребностей и фрустрация - признаки возникновения социального конфликта. Основные этапы возник-

новения и развития социального конфликта. Идентификация причины и объекта конфликта. Возникновение конфликтной ситуации. Причины и условия способствующие возникновению конфликтной ситуации. Ложная конфликтная ситуация. Критическая точка и катарсис. Управление социальным конфликтом: гашение и локализация. Способы управления социальным конфликтом. Характеристики конфликта. Причины приводящие к возникновению конфликтной ситуации. Острота конфликта. Влияние динамических характеристик группы на остроту конфликта. Длительность социального конфликта. Факторы влияющие на длительность конфликта. Последствия социального конфликта. Интеграция и дезинтеграция в ходе конфликтов. Концепция формирования социальных структур в ходе конфликта.

### **Тема 22. Теория обмена**

Основные предпосылки создания теории обмена. Бихевиористские теории о социальном обмене. Средства и ресурсы как основа социального обмена. Принципы поведения личности в ходе социального обмена. Схема Дж. Хоманса как основа системного подхода к изучению социального обмена. Влияние прошлого опыта на обмен ресурсами. Понятие справедливости при социальном обмене в различных ситуациях. Условия социального обмена. Не-

определенность при социальном обмене. Теория П. Блау о формировании социальных структур в ходе обмена. Влияние власти на условия и результаты социального обмена. Роль социальных институтов в процессе регулирования социального обмена между различными структурными единицами общества. Модель социального обмена Д. Коулмена при фиксированных игроках. Значение матриц ресурсов и заинтересованности при расчете процессов социального обмена. Интерпретация результатов социального обмена в условиях рыночного окружения.

### 3.ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Основная литература

1. Агапов, П. В. Социология организаций : учеб. пособие / П. В. Агапов, Е. В. Добренькова, А. В. Федулова. – М. : Альфа-М, 2006. – С. 218-236.
2. Большакова, А. Н. Социальная психология для менеджеров : учеб. пособие / А. Н. Большакова. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 352 с.
3. Воеводина, Н. А. Социология и психология управления: учебное пособие / Н. А. Воеводина, И. А. Данилова, Р. Н. Нуриева. – М. : Омега-Л, 2010. – 199 с.
4. Волкогонова\*, О. Д. Управленческая психология : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования по группе специальностей 0600 Экономика и управление / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. – М. : Форум : Инфра-М, 2008. – 352 с. : ил.
5. Войцеховский, С. Н. Социология и психология управления: учебное пособие / С. Н. Войцеховский, Н. А. Кармаев, Л. А. Осипова-Дербас – СПб. : Бизнес-пресса, 2007. – 248 с.
6. Гвишиани, Д. М. Организация и управление / Д. М. Гвишиани. – 3-е изд., перераб. – М. : Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 1998. – 332 с., ил.
7. Гулиев, М. А. Социология и психология управления: учебное пособие / М. А. Гулиев, С. Н. Епифанцев, С. И. Самыгин. – Ростов-н/Дону : Феникс, 2006. – 409 с.
8. Добреньков, В. И. Управление человеческими ресурсами: социально-психологический подход: учеб. пособие / В. И. Добреньков, А. П. Жабин, Ю. А. Афонин. – М. : КДУ, 2009. – 360 с. : ил., табл.
9. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления: учеб. пособие для студ. высших учебных заведений / Г. Л. Ильин. – 3-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2010. – 192 с.
10. Кишкель, Е. Н. Социология и психология управления / Е. Н. Кишкель. – М. : Высш. шк., 2005. – 296 с.
11. Кравченко,\* А. И. Социология управления : фундаментальный курс : учебное пособие для студ. вузов по направ. подготовки и спец. «Социология» / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – 4-е изд., испр. и доп. – Екатеринбург : Деловая книга, 2008. – 983 с.
12. Крутиков, Н. А. Психология и социология управления : учеб. пособие / Н. А. Крутиков. – М. : Государственный университет управления, Книжный мир, 2007. – 268 с.
13. Ксенофонтова,\* Х. З. Социология управления : учеб. пособие / Х. З. Ксенофонтова. – М. : КНОРУС, 2010. – 288 с.
14. Морозов, А. В. Управленческая психология : учеб. пособие для студ. выс. и средних учеб. заведений / А. В. Морозов. – 2-е изд. – М. : Академический проект ; Трикта, 2005. – 288 с.

15. Полукаров, В. Л. Психология менеджмента : учеб. пособие / В. Л. Полукаров, В. И. Петрушин. – 2-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010. – 280 с.
16. Осипова-Дербас, Л. В. Социология и психология управления : учеб. пособие / Л. В. Осипова-Дербас, Н. А. Кармаев, С. Н. Войцеховский ; под общей ред. Л. В. Осиповой-Дербас. – СПб. : Издательский дом «Бизнес-пресса», 2007. – 248 с.
17. Осипова-Дербас, Л. В. Системные основы социологии и психологии управления / Л. В. Осипова-Дербас. – СПб. : Издательство «Инфо-да», 2008. – 240 с.
18. Ромашев, О. В. Социология и психология управления: учеб. пособие / О. В. Ромашев, Л. О. Ромашева. – М., 2002.
19. Социология организаций и управления : словарь основных понятий / составитель А. И. Фоменков. – Смоленск : СГПУ, 2005. – 168 с.
20. Тихонов, А. В. Социология управления. Теоретические основы / А. В. Тихонов. – СПб. : изд-во СПб университеты, 2000.
21. Шуванов, В. И. Социальная психология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция» / В. И. Шуванов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 463 с.

### 3.2 Дополнительная литература

1. Аверченко, Л. К. Психология управления : курс лекций / Л. К. Аверченко, Г. М. Залесов, Р. И. Мокшанцев, В. М. Николаенко ; отв. ред. М. В. Удальцова. – Новосибирск : Изд-во НГАЭиУ ; М. : ИНФРА-М, 1997.
2. Азоев, Г. Л. Управление организацией : учебник для вузов, по спец. «Менеджмент» / Г. Л. Азоев [и др.] ; под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина ; Гос. унт-т управления. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 668 с.: ил.
3. Айзенк, Г. Дж. Узнай свой собственный коэффициент интеллекта / Г. Дж. Айзенк. – Н. Новгород, 1994.
4. Акофф Р. Акофф о менеджменте / Р. Акофф ; пер. с англ. под ред. Л. А. Волковой – СПб. : Питер, 2002. – 448 с., ил.
5. Актуальные проблемы социологии управления (Материалы «круглого стола») // Социологические исследования. – 1998. – № 2. – С. 98-107.
6. Андреева, Г. М. Социальная психология : учеб. для вузов / Г. М. Андреева. – М., 1997.
7. Анцупов, А. Я. Социально-психологическая оценка персонала : учебное пособие для студ. вузов по спец. 062100 «Управление персоналом», 061100 «Менеджмент организации», 020400 «Психология» / А. Я. Анцупов, В. В. Ковалев. – М.: Юнити, 2006. – 303 с.
8. Асмолов, А. Г. Психология личности: принципы общепсихологического анализа / А. Г. Асмолов. – М. : Смысл, ИЦ Академия, 2002. – 416 с.
9. Белбин, Р. М. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач / Р. М. Белбин. – М., 2003.
10. Берн, Э. Введение в психиатрию и психоанализ для непосвященных / Э. Берн. – СПб., 1995.
11. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих взаимоотношений. Лю-

- ди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы / Э. Берн. – СПб., 1992.
12. Бехтерев, В. М. Избранные работы по социальной психологии / В. М. Бехтерев. – М., 1994.
  13. Бурлачук, Л. Ф. Психология жизненных ситуаций: учебное пособие / Л. Ф. Бурлачук, Е. Ю. Коржова. – М., 1998.
  14. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. – М., 1990.
  15. Вилюнас, В. Психология развития мотивации / В. Вилюнас. – СПб.: Речь, 2006. – 458 с.
  16. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – М.: МГУ, 2006.
  17. Волкогонова, О. Д. Управленческая психология : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования по группе специальностей 0600 Экономика и управление / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. – М. : Форум : Инфра-М, 2008. – 352 с. : ил.
  18. Ворожейкин, И. Е. Конфликтология : учебник / И. Е. Ворожейкин, А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 240 с.
  19. Вундкок, М. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика / М. Вундкок, Д. Френсис ; пер. с англ. – М. : Дело, 1991. – 320 с.
  20. Галкина,\* Т. П. Социология управления: от группы к команде / Т. П. Галкина. – М.: Финансы и статистика, 2004.
  21. Донцов, А. И. Проблема групповой сплоченности / А. И. Донцов. – М. : Изд-во МГУ, 1979. – 128 с.
  22. Донцов, А. И. Психология коллектива : методологические проблемы исследования / А. И. Донцов. – М. : Изд-во МГУ, 1984. – 206 с.
  23. Зайцев, Г. Г. Управление персоналом. В 2-х частях. Часть 1. : учебное пособие / Г. Г. Зайцев. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 144 с.
  24. Зайцев, Г. Г. Управление персоналом. В 2-х частях. Часть 2. : учебное пособие / Г. Г. Зайцев. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 1997. - 155 с.
  25. Здравомыслов, А. Г. Социология конфликта : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 317 с.
  26. Зигерт, В. Руководить без конфликтов ; сокр. пер. с нем. / В. Зигерт, Л. Ланг ; науч. ред. и авт. предисл. А. Л. Журавлев. – М. : Экономика, 1990. – 335 с.
  27. Евтихов, О. В. Психология управления персоналом : теория и практика / О. В. Евтихов. – СПб. : Речь, 2010. – 319 с.
  28. Иванцевич, Дж. М. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом / Дж. М. Иванцевич, А. А. Любанов ; Ин-т высш. управл. кадров АНХ при Правительстве РФ. – М. : Дело, 1993. - 304 с.
  29. Игнатов, В. Г. Теория управления : курс лекций / В. Г. Игнатов, Л. Н. Албастова. – М. : ИКЦ «МарТ» ; Ростов-н/Д : Изд. центр «МарТ», 2006. – 464 с.
  30. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2008. – 512 с.: ил.
  31. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры ; пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой / К. Камерон, Р. Куинн. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.
  32. Карпов, А. В. Психология менеджмента : учеб. пособие / А. В. Карпов. – М., 2005.
  33. Карташова, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломандина. – М. : ИНФРА-М, 2000.
  34. Кнорринг, В. И. Искусство управления / В. И. Кнорринг. – М.: Изд-во БЕК, 1997.

35. Козер, Л. Функции социального конфликта. Пер. с англ. О. А. Назаровой – М.: Идея-Пресс, Дом Интеллектуальной книги, 2000. – 208 с.
36. Кон, И. С. Социологическая психология / И. С. Кон. – М., 1999.
37. Кравченко, А. И. Социология Макса Вебера : труд и экономика / А. И. Кравченко. – М. : «На Воробьевых», 1997. – 208 с.
38. Кравченко, А. И. Классики социологии менеджмента : Ф. Тейлор и А. Гастев / А. И. Кравченко. – СПб. : РХГИ, 1998. – 320 с.
39. Кравченко, А. И. Прикладная социология и менеджмент. Учебное пособие / А. И. Кравченко. – М. : Изд-во МГУ, 2005. – 208 с.
40. Ладанов, И. Д. Практический менеджмент / И. Д. Ладанов. – М. : Элдник, 1995. – 498 с.
41. Магура, М. И. Поиск и отбор персонала / М. И. Магура. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003. – 304 с.
42. Менеджмент : учебник для вузов / под ред. М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. – 359 с.
43. Малышев, К. Б. Психология управления: научно-методическое пособие для вузов / К. Б. Малышев. – М.: ПЕР СЭ, 2000. – 144 с.
44. Мариненков, Н. Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком / Н. Л. Мариненков, В. П. Мельников – Ростов-н/Д: Феникс, 2004. – 576 с.
45. Маслоу, А. Г. Дальние пределы человеческой психики / А. Г. Маслоу. – СПб, 1999.
46. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – 3-е изд. ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 2009. – 352 с.
47. Мескон, М. Основы менеджмента; пер. с англ / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М., Дело, 2007.
48. Мильнер, Б. Уроки бюрократической системы управления // Вопросы экономики. – 1999. – № 1. – С. 77-87.
49. Мильнер, Б. З. Теория организаций / Б. З. Мильнер. – М.: Инфра-М, 2007.
50. Молл, Е. Г. Менеджмент: организационное поведение. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 702 с.
51. Монден, Я. «Гоета»: методы эффективного управления: Сокр. пер. с англ. / науч. ред. А. Р. Бенедиктов, В. В. Мотылев. – М.: Экономика, 1989. – 288 с.
52. Моргунов, Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение / Е. Б. Моргунов. – М.б: Бизнес-школа Интелл-синтез, 2005.
53. Морено, Я. Л. Социометрия : экспериментальный метод и наука об обществе / Я. Л. Морено ; пер. с англ. – М. : Академический проект, 2001. – 384 с.
54. Музыченко, В.В. Управление персоналом. Лекции : учебник для студ. высш. учеб. заведений / В. В. Музыченко. – М. : Академия, 2003. – 528 с.
55. Управление персоналом организации : учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2003. – 638 с.
56. Организационная психология : хрестоматия / сост. Л. В. Винокуров, И. И. Скрипюк. – СПб. : Питер, 2000. – 511 с.
57. Организационное поведение. Учебник для вузов / А. Н. Силин, С. Д. Резник [и др.] – Тюмень : Вектор Бук, 1998. – 308 с.
58. Организация управления : Проблемы перестройки / под ред. Д. М. Гвишиани, Б. З. Миль-

- нера. – М. : Экономика, 1987. – 279 с.
59. Панкратов, В. Н. Психология успешного взаимодействия : практические рекомендации / В. Н. Панкратов. – М. : Сфера, 1999. – 128 с.
60. Первин, Л. Психология личности : теория и исследования / Л. Первин, О. Джон // пер. с англ. М. С. Жамкочьян ; под ред. В. С. Магуна. – М. ; Аспект Пресс, 2001. – 607 с.
61. Петровский, А. В. Социальная психология коллектива / А. В. Петровский, В. В. Шпалинский. – М.: Просвещение, 1978. – 176 с.
62. Питерс, Т. В поисках эффективного управления / Т. Питерс, Р. Уотермен. – М., 1992 .
63. Плаус, Скотт. Психология оценки и принятия решения / С. Плаус. – М., 1998.
64. Почебут, Л. Г., Организационная социальная психология : учеб. пособие / Л. Г. Почебут, В. А. Чикер. – СПб. : Изд-во «Речь», 2000. – 298 с.
65. Практическая психология в тестах, или как научиться понимать себя и других. – М. : АСТ-ПРЕС, 1997. – 376 с. : с ил.
66. Пригожин, А. И. Современная социология организаций. Учебник. – М. : Изд-во Интерпракс, 1995. – 296 с.
67. Пригожин, А. И. Нововведения : стимулы и препятствия (Социальные проблемы инноватики). – М. : Политиздат, 1989. – 271 с.
68. Прикладные проблемы социальной психологии / под ред. Е. В. Шорохова, В. П. Левкович – М. : Наука, 1983. – 296 с.
69. Психология в управлении / сост. А. М. Зимичев. – Л. : Лениздат, 1983. – 192 с.
70. Пугачев,\* В. П. Руководство персоналом : учебник / В. П. Пугачев. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 416 с.
71. Резник, С. Д. Организационное поведение : учебник – 2-е изд., перераб. и доп. / С. Д. Резник. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 430 с.
72. Ритцер, Дж. Современные социологические теории. – 5-е изд. / Дж. Ритцер. – СПб. : Питер, 2002. – 688 с. : ил.
73. Руденский, Е. В. Основы психотехнологии общения менеджера. 1998.
74. Руденский, Е. В. Психология менеджмента. 1997.
75. Психологическая диагностика : учебник для вузов / под ред. М. К. Акимовой, К. М. Гуревича. – СПб. : Питер, 2007. – 652 с. : ил.
76. Роббер, М.-А. Психология индивида и группы / М.-А. Роббер, Ф. Тильман. – М., 1988.
77. Розанова, В.А. Психология управления / В. А. Розанова. – М., 2003.
78. Романов, П. В. Социология менеджмента и организаций / П. В. Романов. – Ростов-н/Д : Феникс, 2004. – 288 с.
79. Светлов, В. А. Управление конфликтом. Новые технологии принятия решений в конфликтных ситуациях : учеб. пособие / В. А. Светлов. – СПб. : ООО «Изд-во «Росток», 2003. – 136 с.
80. Спивак, В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
81. Социально-психологический климат коллектива: теория и методы изучения. – М. : Наука, 1979. – 175 с.
82. Стиль работы и образ жизни руководителя: Анализ проблемы, рекомендации ; сокр. пер. с нем. рук. авт. колл. К. Ландензак. – М. : Экономика, 1985. – 280 с.
83. США : организационные проблемы управления / под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М.:

Мысль, 1976. – 280 с.

84. Тейлор, Ф. У. Принципы научного менеджмента / Ф. У. Тейлор ; пер. с англ. А. И. Зак. – М. : Контроллинг, 1991. – 104 с.
85. Тренин, Н. Н. Управление конфликтами: учебно-практич. пособ. для вузов / Н. Н. Тренин. – М. : «Изд-во ПРИОР», 1999. – 96 с.
86. Удальцова, М. В., Аверченко Л. К. Социология и психология управления : практикум по курсу / Новосибирская государственная академия экономики и управления. – Новосибирск, 1997. – 208 с.
87. Удальцова, М. В. Социология и психология управления : учеб. пособие для студ. вузов по эконом. и соц. спец. / М. В. Удальцова, Л. К. Аверченко. – Ростов-н/Д : Феникс ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2001. – 320 с. : ил.
88. Управление организацией : учебник / под ред. А. Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 668 с.: ил.
89. Управленческое консультирование. В 2-х т. / под ред. М. Кубра. – М. : Интерэксперт, 2004.
90. Файоль, А. Управление – это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М. : Республика, 1992. – 351 с.
91. Феофанов, К. А. Социология организации Никласа Лумана : коммуникация власти и доверия // Социологические исследования. 1999. № 3. С. 126-128.
92. Фролов, С. С. Социология организаций: учебник / С, С, Фролов. – М. : Гардарики, 2001. – 384 с.: ил.
93. Фрейд, З. О психоанализе. Пять лекций. Методика и техника психоанализа / З. Фрейд. – СПб. : Алетейя СПб, 2007.
94. Фрейд, З. Я и Оно / З. Фрейд // Избранное. – М., 1990.
95. Фрейд, З. «Я» и «Оно». Труды разных лет: в 2-х кн. / З. Фрейд. – Тбилиси, 1991.
96. Фрейд, З. Психология бессознательного : сбор. произв. – М., 1990.
97. Халлоран, Р. Японский метод управления предприятием. М. : Прогресс, 1998. – 215 с.
98. Шевандрин, Н. И. Психодиагностика, коррекция и развитие личности / Н. И. Шевандрин. – М. : ВЛАДОС, 1999. – 512 с. : ил.
99. Шейнов, В. П. Искусство управлять людьми / В. П. Шейнов. – Минск, 2004.
100. Шелдрейк, Дж. Теория менеджмента : от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк ; пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с. : ил.
101. Шпалинский, В. В. Психология менеджмента : учеб. пособие / В. В. Шпалинский. – М. : Изд-во УРАО, 2000. – 184 с.
102. Юнг, К. Психологические типы / К. Юнг. – СПб., 1995.
103. Юнг, К. Г. Проблемы души нашего времени / К. Г. Юнг. – М., 1993.
104. Ядов, В. А. Личность как объект и субъект социальных отношений / В. А. Ядов. – М., 1974.
105. Ядов, В. А. О диспозиционной регуляции поведения личности / В. А. Ядов // Методологические проблемы социальной психологии. – М., 1975.
106. Ядов, В. А. Диспозиционная концепция личности. Социальная психология / В. А. Ядов. – Л., 1979.
107. Ядов, В. А. О диспозиционной регуляции социального поведения / В. А. Ядов // Соци-

альная психология : хрестоматия : учеб. пособ. для вузов. – М., 1999.

108. Ядов, В. А. Личность как объект и субъект социальных отношений / В. А. Ядов. – М., 1974.

### 3.3 Internet – ресурсы

1. <http://www.smolsoc.ru> – Сайт Фоменкова А.И.

## 4.КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И ПОНЯТИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**АВТОРИТЕТ** - установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.

**БЮРОКРАТИЯ** - организация, состоящая из ряда официальных лиц, должности и посты которых образуют иерархию и которые различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

**ВЛАСТЬ** - любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления, независимо от того, в чем эта возможность выражается.

**ГРУППА СОЦИАЛЬНАЯ** - совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

**ДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ** - действие человека (независимо от того, носит ли оно внешний или внутренний характер, сводится ли к невмешательству или к терпеливому принятию), которое по предполагаемому действующим лицом или действующими лицами смыслу соотносится с действиями других людей или ориентируется на них.

**ИЗМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ** - процесс появления новых черт и элементов в социальных структурах и системах социальных взаимоотношений.

**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНЫЙ** - организованная система связей с социальными нормами, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

**КОНТРОЛЬ СОЦИАЛЬНЫЙ** - совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к ролевым требованиям и ожиданиям.

**КОНФЛИКТ СОЦИАЛЬНЫЙ** - попытка достижения вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения.

**КУЛЬТУРА** - некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены, социально усвоены и могут передаваться другим людям или последующим поколениям.

**ЛИЧНОСТЬ** - целостность социальных свойств человека, продукт общественного развития и включения индивида в систему социальных отношений посредством активной деятельности и общения.

**МОБИЛЬНОСТЬ СОЦИАЛЬНАЯ** - любой переход индивида, или социального объекта, или ценности, созданной или модифицированной благодаря человеческой деятельности, от одной социальной позиции к другой.

**НОРМА СОЦИАЛЬНАЯ** - система представлений составляющая определенный шаблон поведения, разделяемый членами социальной группы, которые требуют выполнения одних действий и запрещают другие.

**ОРГАНИЗАЦИЯ** - социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и на формирование высокоформализованных структур.

**ОТНОШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ** - осознанные и чувственно воспринимаемые совокупности повторяющихся взаимодействий, соотнесенные по своему смыслу друг с другом и характеризующиеся соответствующим поведением.

**ПРОЦЕСС СОЦИАЛЬНЫЙ** - совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ** - процесс, посредством которого индивидом усваиваются нормы его группы таким образом, что через формирование собственного "Я" проявляется уникальность данного индивида как личности.

**СОЦИОЛОГИЯ** - наука, изучающая структуры общества и их элементы, а также социальные процессы протекающие в этих структурах.

**СТАТУС СОЦИАЛЬНЫЙ** - ранг или позиция индивида в группе или группы во взаимоотношениях с другими группами.

**СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНАЯ** - внутреннее устройство общества или социальной группы, состоящее из определенным образом расположенных, упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в определенных рамках.

**УПРАВЛЕНИЕ** - функция специфического органа организации, которая обеспечивает направление деятельности всех без исключения элементов организации, удерживает в допустимых пределах отклонение отдельных частей и организации в целом от поставленных целей.