



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ**

**38.06.01 – «Экономика»
по специальности
08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством**

Общие положения

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность подготовки 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» состоит из двух обязательных разделов: основ теории управления экономическими системами и конкретной (предметной) области специализации в рамках данной специальности.

Экзаменационные билеты должны включать: один вопрос по теории управления экономическими системами, один вопрос по корпоративному управлению.

На вступительном экзамене в аспирантуру по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность подготовки 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Введение

Целью подготовки по направлению 38.06.01 «Экономика», направленность

подготовки 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, а также высококвалифицированными специалистами-практиками, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, развития и дезинтеграции/распада).

При этом в отличие от других экономических специальностей, в частности 08.00.01 – Экономическая теория, специальность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

Содержание основных разделов специальности.

1. Содержание раздела «Основы теории управления экономическими системами».

Тема 1. Предмет, сущность и содержание теории управления.

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

Тема 2. Объекты и субъекты управления

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

Тема 3. Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

Тема 4. Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансовопромышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фир'че: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

Тема 5. Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

Тема 6. Основные виды и технологии управления в организациях.

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. *Управление изменениями и нововведениями.* Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков. Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска. *Управление качеством.* Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством. *Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.* Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые *технологии в менеджменте.* Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

Тема 7. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).
Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

2. Содержание раздела «Корпоративное управление».

Тема 1. Теоретические основы корпоративного управления.

Сущность, условия формирования и развития корпоративного управления. Корпоративное управление как процесс и как явление.

Тема 2. Основные инструменты корпоративного управления.

Корпоративное управление как средство достижения баланса заинтересованных сторон.

Тема 3. Существующие модели корпоративного управления.

Трансформация корпоративного управления в условиях российской экономики.

Принципы и закономерности корпоративного управления.

Тема 4. Организация и оценка качества корпоративного управления.

Органы управления корпорацией: общее собрание акционеров, Совет директоров, Исполнительные органы управления, Ревизионная комиссия. Инструменты и методики оценки качества корпоративного управления. Рейтинг корпоративного управления. Корпоративный аудит.

Тема 5. Экономический механизм управления корпорацией

Понятие корпорация с организационно-экономической точки зрения. Особенности корпоративного предпринимательства. Цели и задачи финансового менеджмента в корпорациях. Сущность и взаимосвязи инвестиционной и дивидендной политики.

Тема 6. Корпоративные стратегии.

Виды и особенности корпоративных стратегий. Особенности стратегических решений. Роль Совета директоров в принятии стратегических решений. Инструменты реализации стратегии корпорации. Реструктуризация как метод стратегического развития корпорации.

Тема 7. Рынок слияний и поглощений.

Основные виды и механизмы сделок на рынке слияний и поглощений. Антимонопольное регулирование на рынке слияний и поглощений. Организация комплексной защиты компаний от угроз рынка слияний и поглощений.

Тема 8. Реорганизация компаний как инструмент корпоративного управления.

Основные формы реорганизации в соответствии с российским законодательством. Мотивы выбора различных форм реорганизации. Управление реорганизацией.

Тема 9. Корпоративная культура и корпоративная социальная ответственность (КСО).

Сущность корпоративной культуры. Структура, функции и основные принципы формирования корпоративной культуры. Роль и место корпоративной культуры при осуществлении механизма корпоративного управления.

Тема 10. Управление изменением корпоративной культуры.

Понятие КСО и его составляющие. Программа КСО. Восприятие программ КСО ключевыми группами влияния. Влияние программ КСО на имидж корпорации. Актуальные вопросы развития КСО для российских компаний.

**Вопросы к вступительному экзамену по кафедре
корпоративного управления специальность: 080005 -
экономика и управление народным хозяйством**

1. Организационно-правовые формы предприятий в РФ и тенденции их изменения.
2. Содержание процесса принятия управленческих решений.
3. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций.
4. Стратегия развития корпорации и ее связь с миссией, целями и программами работ.
5. Принципы построения организационных структур.
6. Континентальная модель корпоративного управления.
7. Функции управления, их содержание и взаимосвязь с управленческим процессом.
8. Понятие «корпорация». Корпорация как объект управления.
9. Японская модель корпоративного управления.
10. Делегирование полномочий и ответственность.
11. Динамика организационных структур.
12. Англо-американская модель корпоративного управления.
13. Сущность системного и ситуационного подходов к управлению.
14. Организационно-распорядительные методы управления, их роль и содержание.
15. Предпринимательская модель корпоративного управления.
16. Система управления организацией, ее цели, задачи, компоненты и особенности.
17. Процесс управления. его характеристики и связь с функциями, структурой, методами и технологией управления.
18. Конвергенция моделей корпоративного управления.
19. Характеристика организации как объекта управления.
20. Стратегическое управление: роль, содержание, проблемы.
21. Сущность корпоративного управления. Соотношение понятий «корпоративное управление» и «корпоративный менеджмент».
22. Классификация организаций, как объектов управления.

23. Этапы становления корпоративного управления.
24. Акции как инструмент управления АО
25. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и основные школы в истории менеджмента.
26. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в промышленности.
27. Формирование уставного капитала АО
28. Методологические основы менеджмента. Природа и состав функций менеджмента.
29. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.
30. Основные типы корпораций.
31. Оценка эффективности менеджмента.
32. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности.
33. Сущность агентского конфликта. Проблема баланса интересов.
34. Понятие «инновации». Классификация и проблемы реализации.
35. Виды корпоративных образований.
36. Ревизионная модель комиссии.
37. Корпоративная реструктуризация.
38. Сущность и содержание мотивации.
39. Обеспечение баланса интересов в корпорациях.
40. Управление организационными изменениями в корпорациях.
41. Сетевые интеграционные изменения.
42. Функции и основные задачи управляющих компаний.
43. Лидерство в организации.
44. Принципы корпоративного управления.
45. Сущность слияний и поглощений.
46. Понятие корпорация. Основные отличительные особенности корпорации.
47. Общее собрание акционеров.
48. Коммуникативное поведение в организации.
49. Проекты управления в российских компаниях.
50. Формирование репутации организации.

51. Холдинги и альянсы.
52. Особенности организации управления в сетевых корпоративных структурах.
53. Управляющие компании в холдингах.
54. Кодекс корпоративного поведения.
55. Корпоративная социальная ответственность.
56. Стратегия развития организации и виды стратегий.
57. Управление рисками в корпорациях.
58. Характеристика организации как объекта управления.
59. Практика раскрытия информации в публичных компаниях.
60. Комитеты совета директоров.
61. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности
62. Теория принятия управленческих решений и ее использование в практике управления.

Литература.

Основная литература:

1. В.Г.Антонов, О.Ю.Кириллова, В.Г.Самосудов, Х.П.Харчилава Корпоративное управление: учебное пособие.- М.: ГУУ, 2010
2. Инновационные ресурсы управления. Монография. Под ред. Д.ю.н., проф. В.А. Козбаненко. М. ГУУ,2011
3. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление на современном этапе развития экономики РФ Учебно-практическое пособие -М. Кнорус, 2010
4. А.Г. Дементьева Основы корпоративного управления: учебное пособие.-М.Магистр, 2009
5. Теория менеджмента. Учебник 2-е издание, углубленный курс. Под ред. В.Я. Афанасьева
6. Корпоративное управление: вопросы практики и оценки российских компаний: Монография / ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высшая школа менеджмента; под ред. А.В. Бухвалова - СПб.: Высшая школа менеджмента, 2012 - 328 с./ЭБС ZNANIUM.COM

дополнительная литература:

1. Инструменты модернизации корпораций: повышение технологического уровня и эффективности управления научно - техническим комплексом. Монография. Под научной редакцией В.Я.Афанасьева. М.: ГУУ, 2012 -298с.
2. Национальный доклад по корпоративному управлению. Вып. 3 / Данилов Ю.А., Гамза В.А., Симачев Ю.В. [и др.]; Национальный совет по корпоративному управлению ; отв. ред. А.Е.Шаститко - М.: НСКУ, 2010 - 312 с.
3. .Спасенных М.Ю. Инновационный бизнес: корпоративное управление НИОКР: учебное пособие / АНХ при Правительстве РФ; М.Ю.Спасенных - М.: Издательство "Дело" АНХ, 2010 - 148 с.

нормативные акты:

1. Гражданский кодекс РФ. Части I.II.III.
2. Федеральный закон от 05.05.2014 N 99-ФЗ "О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов

РФ"

3. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 N 208-ФЗ.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
2. <http://www.amr.ru> – сайт Ассоциации Менеджеров России
3. www.nand.ru – сайт Ассоциации независимых директоров
4. <http://www.nccg.ru> – сайт Национального совета по корпоративному управлению