



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ИННОВАЦИИ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании, желающие получить управленческое образование и/или углубить знания в области стратегического, корпоративного и инновационного менеджмента
Цели образовательной программы	Подготовка менеджеров для разработки и реализации стратегических инновационных проектов в различных отраслях национальной экономики
Руководитель программы	Антонов Виктор Глебович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой "Корпоративное управление"
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	Выпускники программы овладевают методологией разработки стратегий различных уровней и ее применения как важнейшего инструмента управления инновационным развитием организаций
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	Системное изучение организации стратегического, корпоративного, антикризисного и инновационного управления, позволяющее выпускникам участвовать в решении задач как функционального менеджмента, так и корпоративного управления
Деловые партнеры	Стратегическими партнерами программы являются: <ul style="list-style-type: none">• российские компании, реализующие стратегию инновационного развития• государственные структуры, осуществляющие контрольно - управленческие функции за реализацию инновационных процессов в национальной экономике
Профессиональные дисциплины	Углубленное изучение важнейших аспектов стратегического и инновационного менеджмента предполагает изучение следующих ключевых дисциплин: <ul style="list-style-type: none">• современный стратегический анализ• корпоративное управление• корпоративные стратегии• инновационный менеджмент• управление экономической безопасностью организации• антикризисное управление• инновационные подходы к стратегическому менеджменту• организационно - управленческие инновации