



Аннотация образовательной программы

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (РОССИЙСКО-КИТАЙСКАЯ ПРОГРАММА)

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании российских и зарубежных вузов, желающие получить высшее образование экономико-управленческого профиля с углубленным изучением английского и/или китайского языка, руководители и специалисты компаний, работающие в реальном секторе экономики России и КНР
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных кадров по программе опережающего образования для последующей работы на предприятиях и в организациях, ориентированных на потребность в договорных международных отношениях в области реализации (потребления) готовой продукции или услуг, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент»
Руководитель программы	Шарипов Фанис Фалихович, к.э.н., доцент, доцент кафедры международного производственного бизнеса, заместитель директора Института отраслевого менеджмента ГУУ
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Знание особенностей и принципов работы на Азиатском рынке• Знание двух иностранных языков, необходимых для эффективного взаимодействия с международными организациями (английский и китайский языки)• Способность проводить научные исследования и получать новые научные и практически значимые результаты• Способность ставить и решать профессиональные задачи организации (предприятия)• Способность разрабатывать концептуальные решения в критических ситуациях на рынке и в организации• Владеть знанием и опытом международных переговоров, договоров, контрактов и цепей поставок• Владение методами управления персоналом организаций (предприятий)
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Занятия по ряду дисциплин проводятся на иностранном языке• Широкое использование активных методов обучения: кейсы, презентации, деловые игры• Возможность языковой и бизнес-практик за рубежом• Удобный график обучения позволяет не отрываться от трудовой деятельности

- Обучение по программе двойных дипломов (2 года обучения в ГУУ и 1 год обучения в университете Нинбо (КНР))

Деловые партнеры

Университет Нинбо (в г. Нинбо, КНР)

Профессиональные дисциплины

- Бухгалтерский учет для менеджеров
- Стратегический менеджмент
- Международный бизнес
- Иностранный язык профессионально-делового общения
- Управление международным маркетингом
- Международные валютные и кредитные отношения
- Управление информационными системами
- Информационные технологии в управлении
- Общая информация о Китае (НИС)
- Государственное регулирование предпринимательства (опыт зарубежных стран)
- Управление человеческими ресурсами (НИС)
- Международная торговая политика
- Управленческие коммуникации и этика делового общения
- Социальная ответственность бизнеса
- Международные финансы (НИС)
- Управление финансами организации
- Операционный менеджмент
- Анализ инвестиционной деятельности
- Статистический анализ и принятие решений
- Международная система экономического регулирования
- Управление цепями поставок (НИС)
- Экономические основы организации