



Аннотация образовательной программы

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.03.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Бакалавр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Сформировать капитал общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области управления, экономики и международного бизнеса промышленных товаров, производимых и реализуемых промышленными компаниями на внутреннем и мировых рынках</li><li>• Формирование и развитие кадрового потенциала управленцев, способных обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность реального сектора экономики на национальном и международном уровнях</li></ul>
<b>Руководитель программы</b>	Иванов Игорь Николаевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой международного производственного бизнеса
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Профессорско-преподавательский состав кафедры накопил богатый опыт подготовки управленцев для базовых отраслей народного хозяйства, главным образом, промышленного комплекса России</li><li>• Выпускники кафедры востребованы в крупнейших промышленных корпорациях, имеющих представительства и разветвленную сбытовую сеть в Москве, регионах России и за рубежом</li><li>• Профессиональная деятельность выпускников связана с управлением и экономикой в экспортоориентированных холдинговых структурах по производству и оптовой торговле промышленной продукцией как внутри страны, так и на мировом рынке в качестве:<ul style="list-style-type: none"><li>○ коммерческих менеджеров</li><li>○ менеджеров по продажам</li><li>○ менеджеров по логистике</li><li>○ менеджеров-маркетологов</li><li>○ менеджеров по снабжению</li><li>○ аналитиков и экономистов</li></ul></li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Обучение адаптировано к специфике реального сектора экономики, научно-технологическому базису промышленных комплексов, современным формам организации бизнеса глобализационным коммуникациям мировой экономики</li><li>• Заказчиками являются предприятия реального сектора, поэтому изучение дисциплин адаптировано к промышленным предприятиям</li><li>• Обучение базируется на широком использовании авторских учебников и учебных пособий, в том числе электронных</li><li>• Для актуализации образовательной программы привлекаются внешние</li></ul>

эксперты с целью формирования компетентных заключений о качестве и содержании подготовки бакалавров

- Для подготовки профессионалов используется сквозная трехуровневая система: бакалавриат – магистратура – аспирантура для реального сектора экономики
- Формирование теоретической и практической базы знаний в области организационно-экономических, производственных, коммерческих и правовых вопросов международного бизнеса промышленных товаров с целью овладения профессиональными компетенциями в этой области
- Развитие умений применять полученные знания для решения профессиональных управленческих и производственных задач соответствующего класса
- Развитие навыков оперативного и стратегического управления промышленной компанией и умений пользоваться инструментами экономической оценки производственных инновационных проектов
- Овладение методами изучения национального и международных рынков, инструментами международного маркетинга, предпринимательства, бизнес-планирования, управления человеческими ресурсами в крупнейших промышленных компаниях

#### **Деловые партнеры**

- Объединенные машиностроительные заводы (группа «Уралмаш-Ижора» — один из крупнейших в России промышленных холдингов в области тяжёлого машиностроения)
- Металл-Экспо (международная ежегодная промышленная выставка по металлургии, оборудованию, технологиям и продукции)
- ЕВРАЗ (международная вертикально-интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания)
- Челябинский трубопрокатный завод (промышленная группа металлургического комплекса России, является одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции)
- Северсталь (одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний)
- Ростехнологии (государственная корпорация, объединяющая предприятия оборонно-промышленного и гражданских отраслей промышленности)
- Магнитогорский металлургический комбинат (один из крупнейших мировых производителей стали, занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России)
- Роснефть (российская государственная нефтегазовая компания, крупнейшая в мире публичная компания по объёму добычи нефти)
- Свобода (косметическое объединение)
- Фармстандарт (лидирующая фармацевтическая компания в России, занимающаяся разработкой и производством современных, качественных, доступных лекарственных препаратов)
- Газпром (глобальная энергетическая компания)
- Лукойл (одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире)

#### **Профессиональные дисциплины**

- Международный менеджмент
- Страхование внешнеэкономической деятельности
- Биржевая и аукционная торговля
- Международные коммерческие операции
- Таможенное дело
- Организация международных перевозок
- Корпоративная социальная ответственность
- Ценообразование на мировом рынке
- Операционный менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Экономика организации
- Управление организацией
- Внутрифирменное планирование

- Международный лизинг
- Международные торгово-экономические отношения