

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. ректора  
В.В. Строев  
16 ноября 2015 г.

**ПРОГРАММА  
КОМПЛЕКСНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА  
«ИННОВАТИКА»**

для поступающих на образовательные программы магистратуры  
по направлению подготовки **27.04.05 Инноватика**

## **1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ЭКЗАМЕНА**

Цель экзамена — отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в магистратуре.

Продолжительность экзамена 90 минут.

Результаты экзамена оцениваются по столбальной шкале (100 баллов).

Вопросы для ответов представлены на специальном тестовом бланке. В соответствии с прилагаемой к нему инструкцией, представленной на обороте титульного листа работы, ответы размещаются только в специально отведённом на бланке месте.

Во время экзамена абитуриентам запрещается пользоваться мобильными телефонами и любым другим электронным оборудованием.

Обращаем внимание поступающих на то, что черновики экзаменационной работы ни во время её проверки, ни во время апелляции не рассматриваются.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ**

### **Тема 1. КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Рационалистическая концепция менеджмента. Факторы макро изменений конкурентной среды, определяющие новую систему взглядов на управление организацией. Факторы микро изменений конкурентной среды. Особенности инновационной сферы. Стадия конкуренции «инновации». Дополнение рационалистической концепции новыми факторами конкурентоспособности.

### **Тема 2. ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

Виды моделей инновационных процессов, как объекты управления. Особенности объектов инновационной деятельности. Достоинства, недостатки каждой модели, источники инноваций. Функции управления в зависимости от объекта управления.

### **Тема 3. МЕХАНИЗМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Законы и принципы управления инновационной деятельностью. Закон самосохранения, пропорциональности, композиции, развития, синергии, информированности, упорядоченности. Принципы обеспечения устойчивости и равновесия системы управления для создания предпосылок к инновационной восприимчивости, развития системы управления для расширения возможности инновационной восприимчивости, создания организационных предпосылок для усиления инновационной восприимчивости.

#### **Тема 4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИОННО-АКТИВНОЙ И ИННОВАЦИОННО- ВОСПРИИМЧИВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Организационно-правовая форма. Характер конкретных функций управления. Иерархия. Диапазон контроля. Тенденция к централизации/децентрализации. Тип структуры. Критерии департаментизации. Критерий «Отношение к внешней среде». Критерий «Отношение к человеку». Критерий «Отношение между подразделениями».

Виды корпоративной культуры.

#### **Тема 5. ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ**

Понятие инноваций: формальное определение. Признаки инноваций. Типы инноваций. Продуктовые, технологические и модифицирующие (псевдоинновации) инновации. Технические, организационные и социально-экономические инновации.

Кластеры инноваций (инновационные кластеры): сущность, особенности, влияние на производственно-хозяйственную деятельность и стратегии предприятий. Типовые подходы к классификации инноваций.

Теория длинных волн Н. Д. Кондратьева. Длинные волны, или большие циклы конъюнктуры: стадии, периоды, продолжительность, причины возникновения, движущие силы (факторы), влияние на общественное развитие. Закономерности («правильности») экономического развития.

Вклад Й. Шумпетера в теорию инноваций. Теория мультицикличности и волновых колебаний. Циклическая модель развития. Понятие эффективной монополии. Роль банков в инновационных процессах. Антрепренерство и его роль в общественном развитии.

Характеристики инновационных процессов. Диффузия инноваций: сущность и особенности в различных экономических средах. Понятие инвариантности инноваций в диффузной среде.

S-образные (логистические) кривые. Характеристика стадий инновационного развития. Жизненный цикл технологического уклада, продукта, технологии, инноваций. Стадии жизненного цикла и их характеристики. Виды жизненных циклов продуктов и технологий. Соотношение жизненных циклов спроса, продукта и технологии в инновационном процессе.

#### **Тема 6. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

Классификация методов УК. Организационные методы УК. Социально-психологические методы УК. Экономические стимулы УК. Организационно-технические методы УК.

Философия TQM. Принципы кайзен и кайрио. Система внутреннего менеджмента. Концепция внешнего и внутреннего маркетинга. Особенности «культуры фирмы» при TQM.

Маркетинговая концепция обновления продукта труда. Области характеристики качества продукта труда. Основные причины существования зоны отклонения характеристик качества. Целевая функция планирования качества нового продукта. Требования к политике организации в области качества.

### **Тема 7. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Правовые основы безопасности жизнедеятельности, исполнительные органы. Правила по охране труда. Нормативно-технические документы. Обеспечение безопасности производства. Контроль за состоянием безопасности жизнедеятельности.

Травматизм и заболеваемость на производстве. Соответствие условий труда требованиям безопасности. Опасные и вредные факторы производственной среды и трудового процесса, их классификация. Степень влияния, последствия и ущерб от воздействия опасных и вредных факторов производства. Контроль.

Правовые основы организации службы охраны труда и техники безопасности. Функции и задачи службы. Управление безопасностью труда. Формы финансирования.

### **Тема 8. МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

Маркетинг. Маркетинг организации. Принципы маркетинга. Основные функции маркетинга. Маркетинговые инновации. Факторы, тормозящие разработку нового продукта.

Продукт: комплекс свойств для удовлетворения нужд потребителя. Факторы, влияющие на поведение потребителей: экономические; географические; социальное положение; род занятий; образ жизни. Маркетинговые исследования: результаты, причины, цели, задачи и виды.

Создание сбытовой сети. Определение длины канала распределения. Протягивающее и проталкивающее распределение.

Стратегическая ценовая политика. Ценовая и неценовая конкуренция. Тактическая ценовая политика. Ценообразование на основе издержек, оценок спроса, анализа цен конкурентов. Психология восприятия цены. Снижение цен и предоставление скидок. Повышение цен.

### **Тема 9. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

Виды затрат и их классификация для расчета себестоимости произведенной продукции и определение размера прибыли, для принятия управленческих решений: входящие и истекшие затраты; прямые и косвенные; основные и накладные; входящие в себестоимость и затраты отчетного периода; одноэлементные и комплексные; постоянные (условно-постоянные) и переменные; текущие и единовременные.

Учет затрат в зависимости от полноты и оперативности учета. Методы учета затрат в зависимости от полноты учета: калькулирование полной и

неполной (по переменным затратам) себестоимости. Методы учета затрат в зависимости от оперативности учета: учет фактических и нормативных затрат. Факторы, влияющие на формирование нормативов трудовых и материальных затрат.

### **Тема 10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ**

Персонал, рассматриваемый в процессе информационных технологий.

Особенности, принципы и стратегии внедрения современных информационных технологий.

Содержание технико-экономического обоснования и задания на проектирование, этапы разработки общего и детального проекта; объекты проектирования информационной технологии.

### **Тема 11. ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ**

Понятие производственного и технологического процесса. Характеристика типов производства. Классификация технологических операций. Технологические режимы, оборудование и оснастка.

Научно-технический прогресс и конкурентоспособность технологий. Классификация технологий. Основы деления промышленности по отраслям.

Понятие промышленных материалов. Основные способы получения и обработки. Классификация основных промышленных материалов по их характеристикам. Назначение и области применения современных конструкционных материалов.

Влияние научно-технического прогресса на создание инновационных промышленных технологий. Схема появления новых технологий и их модификаций. Понятие базовых, критических и наукоемких технологий. Основы государственной политики РФ в области развития науки и технологий.

### **Тема 12. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Понятие и виды инвестиций, их использование для финансирования инновационной деятельности: потребительские инвестиции, экономические инвестиции, финансовые инвестиции.

Формы финансирования инновационной деятельности организации. Понятие «Венчурный капитал». Роль венчурного финансирования. Особенности венчурного капитала. Возможности рынка венчурного капитала. Отличия венчурного капитала от других видов финансирования. Отрасли, привлекательные для венчурного финансирования. Продукты, привлекательные для венчурного финансирования. Основные источники венчурного капитала.

### **Тема 13. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ**

Понятие проекта. Признаки текущей и проектной деятельности. Взаимосвязь основных элементов проекта. Примеры проектов. Понятие

программы. Проектно-ориентированный бизнес. Формирование портфеля проектов.

Критерии отбора инвестиционных проектов. Факторы, влияющие на успех проекта. Понятие цели проекта. Понятия фазы и жизненного цикла проекта. Примерные фазы жизненного цикла проекта.

Риски проекта. Идентификация и анализ рисков. Типы контрактов и распределение рисков. Традиционный и современный подходы к управлению конфликтами. Пути разрешения конфликтов. Программные средства управления проектами.

#### **Тема 14. ТЕХНОЛОГИИ НОВОВВЕДЕНИЙ**

Основные этапы процесса разработки нового продукта и проектирования производственной системы. Критерии оценки идей нового продукта. Спецификация продукта. Выбор технологии изготовления продукта. Прогнозирование спроса и стратегическое планирование мощностей. Планировка производственной системы организации. Размещение мощностей. Проектирование рабочих мест. Система среднесрочного планирования. Система оперативного управления. Система управления качеством. Управление запасами. Пуск системы в эксплуатацию (start-up).

Реинжиниринг бизнес-процессов: цели, задачи, содержание, преимущества, недостатки и ограничения. Отличия реинжиниринга. Система документационного обеспечения в реинжиниринге бизнес-процессов. Методика реализации проектов по реинжинирингу.

#### **Тема 15. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений.

Определение миссий и целей организации.

Стратегический анализ внешней среды: доминантные отраслевые характеристики, модель «пяти сил» М. Портера, карта стратегических групп, ключевые факторы успеха, общая оценка привлекательности отрасли.

Стратегический анализ внутренней среды (инновационного потенциала) организации. Анализ состояния НИОКР в области развития продукта (услуги) и технологии. Анализ организационных возможностей предприятия. Анализ маркетингового потенциала предприятия. Анализ кадрового потенциала предприятия. Анализ производственного потенциала предприятия (управления операциями). Анализ финансового состояния предприятия.

SWOT-анализ и формулирование проблем организации.

Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив.

Реализация стратегии. Стратегический контроль. Оценка реализации стратегии.

### **Тема 16. МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

Потребности и интересы как основа мотивации.

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика.

Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

### **Тема 17. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ**

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.

Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа.

Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

### **Тема 18. РЕШЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ МЕНЕДЖМЕНТА**

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений.

Требования к управленческому решению.

Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений.

Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

## **Тема 19. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Теория производства. Общественное производство — основа развития общества. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.

Производительные силы и экономические отношения. Содержание понятия фактор производства. Основные факторы производства, выделяемые в марксистской и маржиналистской теориях: общее и различия. Производственная функция. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат. Продукт производства. Необходимый и прибавочный продукт. Производство, распределение, обмен, потребление.

Собственность и модели организации экономических систем. Многообразие форм собственности и их характеристика: государственная, частная и коллективная собственность. Место и роль собственности в реформировании экономики. Методы изменения форм собственности: национализация, денационализация, приватизация, реприватизация. Соотношение понятий «приватизация» и «разгосударствление». Понятие экономической системы. Модели организации экономических систем и критерии их классификации в марксистской, маржиналистской и современной экономической литературе.

## **Тема 20. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Становление и сущность товарного производства. Экономические теории товара, стоимости, цены и денег. Натуральное и товарное производство. Товар и его свойства. Потребительная стоимость и полезность. Стоимость и ценность. Альтернативные теории формирования стоимости товара и услуги: теория предельной полезности, маржинализм. Деньги как развитая форма товарных отношений: происхождение, сущность, функции. Денежная система и денежное обращение. Эволюция денег. Современные деньги. Теория цены товара в различных экономических школах. Виды цен и тарифов.

Рыночные отношения: сущность, функции, структура. Формирование рынка. Элементы, роль и функции рынка в общественном производстве. Негативные и позитивные элементы рыночных связей и отношений. Структура рынка, виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Модели рыночной экономики — американская, японская, немецкая, шведская, южнокорейская, китайская. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России.

Механизм функционирования рынка. Совершенная и несовершенная



рыночная конкуренция. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу.

Рыночный спрос. Предложение — элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения и эластичность предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция как элемент рынка. Свободная (совершенная) и монополистическая (несовершенная) конкуренция. Монополии, созданные государством, естественные монополии. Виды конкуренции в условиях монополистического производства: монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Формы конкуренции в условиях монополистического производства: научно-техническое соперничество, промышленно-производственное соперничество, торговое соперничество. Монопольная цена. Антимонопольное законодательство.

Саморегулирование экономической системы и обеспечение рыночного равновесия. Характеристика состояния рыночного равновесия; принцип оптимальности В. Парето. Частичное, общее, реальное равновесие.

### 3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

#### *Электронные ресурсы*

1. Баранчеев В.П., Масленникова Н.П., Мишин В.М. Управление инновациями. Учебник для вузов. — М.: ЮРАЙТ, 2011. — 711 с. — ЭБС: <http://www.biblioclub.ru/book/57824/>
2. Базилевич, А. И. Инновационный менеджмент предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. вузов / А. И. Базилевич, ред. В. Я. Горфинкель - М. :, 2011. - 231 с. - - Режим доступа: <http://znanium.com/305807>.
3. Аристов О.В. Управление качеством. Учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 238 с. . - Режим доступа: <http://znanium.com>.
4. Демчук О.Н., Ефремова Т.А. Теория организации: учебное пособие. — М.: Флинта, 2009. — 262 с. — С. 164-247. — ЭБС: <http://www.biblioclub.ru/book/54544/>
5. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель. - М.: Вуз. учебник, 2009. - 416 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=164395>

#### *Основная*

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп.– (Бакалавр. Углубленный курс). – М. : Юрайт, 2012, 711 с.
2. Баранчеев В.П. Технология нововведений. – М.: .: ИНФРА-М, 2009. –

- 412 с.
3. Управление инновациями: Учебное пособие / Под общ. ред. В.П.Васильева. – М.: Дело и сервис, 2011. – 400 с. (колл. авт.)
  4. Гибсон Дж.Л., Иванцевич Д.М., Донцелли Д.Х.- мл. Организации: поведение, структура, процессы. / Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2000 – 662 с.
  5. Глухов В.В. и др. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. 2-е изд. испр. и доп.-М.: ГУУ., 2009
  6. Гришин В.Н., Панфилова Е.Е. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник. – М.: ФОРУМ:ИНФРА-М, 2008.
  7. Экономическая теория: Учебник / Под ред. А. Г. Грязновой, Т. В. Чечелевой – М.: Издательство «Экзамен». 2005. – 592 с.
  8. Ломакин А.Л. Управленческие решения. – М.: Форум-Инфа, 2005.
  9. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело,
  10. Томсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: Пер. с англ.: Вильямс, 2005.
  11. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006.

#### *Дополнительная*

1. Барышев А.В. и др. Инновации. – М.: Дашков и Ко, 2009.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. — М.: Экономистъ, 2005.
3. Гончарова Н.Е. Технологический менеджмент: Конспект лекций. – М.: Приор-Издат, 2005. – 174 с.
4. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О. И. Лаврушина.-2 изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 464 с.
5. Ивашковский С. Н. Макроэкономика: Учебник. - 2-е изд. испр., доп. – М.: Дело. 2002. – 472 с.
6. Инновационный бизнес : венчурное и бизнес-ангельское инвестирование : [учеб. пособие] / А. И. Каширин, А. С. Семенов, кол. авт. Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ - М. : Дело , 2010.
7. Инновационный менеджмент: учебник /Л.Я.Аврашков, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков. ред. В.А.Швандера, ред. В.Я.Горфинкель – М.: Вуз.учебник, 2006. – 381 с.
8. Инновационный менеджмент: учебник для студ. вузов / Р.А. Фатхутдинов – 6-е изд., испр. и доп. – СПб.: Питер , 2010.
9. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики. – М.: Логос, 2008.
10. Маренков Н.Л. Инноватика. – М.: Либроком, 2009.
11. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. – М.: Дело, 2000.
12. Янсен Ф. Эпоха инноваций: Пер. с англ. – М., 2002.

## ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

<b>А. Выберите правильный ответ (ответы) и отметьте их. Каждый вопрос оценивается в три балла</b>			
<b>№</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Ответы</b>	<b>Баллы</b>
<b>A1</b>	Суть делегирования состоит:	1. в установление приоритетов 2. передаче властных полномочий вниз и принятии их менеджером низшего звена 3. передаче ответственности на более низкий уровень управления 4. в доверии к своим подчиненным 5. поручении подчиненному принять какое-либо решение	
<b>A2</b>	Одна из важнейших функций корпоративной культуры для инновационной деятельности - это:	1. укрепление дисциплины 2. формирование благоприятного психологического климата в организации 3. поддержание социальной стабильности в организации 4. правильное распределение вознаграждений 5. создание благоприятного имиджа компании.	
<b>A3</b>	Что такое бизнес-процесс?	1. Это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта (услуги) для потребителей 2. Это совокупность мероприятий по управлению предприятием	

<b>A4</b>	Коэффициент, позволяющий уравнивать фактические стоимости «сегодняшних, завтрашних и вчерашних» денег называется:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дисконт</li> <li>2. Коэффициент приведения</li> <li>3. Коэффициент инфляции</li> <li>4. Индекс доходности</li> </ol>	
<b>A5</b>	К какой области анализа внутренней среды относится анализ уровня рентабельности продаж?	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Управления финансами</li> <li>6. Управление затратами</li> <li>7. Управление производством</li> <li>8. Управление продажами</li> <li>9. Управление маркетингом</li> </ol>	
<b>A6</b>	В чём отличие «данных» от «информации»?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Данные» — это сведения, отображаемые только в форме чисел, а «информация» — это сведения, отображаемые в форме символов.</li> <li>2. «Данные» — это сведения, получаемые после соответствующей переработки информации, а «информация» — это первичные сведения, получаемые в результате прямого наблюдения за событием в объекте.</li> <li>3. «Данные» — это первичные сведения, получаемые в результате прямого наблюдения за событием в объекте, а «информация» — это сведения, получаемые после соответствующей обработки данных</li> </ol>	

<b>A7</b>	Отметьте наиболее точное определение понятия «портфель проектов».	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Целенаправленная деятельность временного характера, имеющая своей целью создание уникального продукта или услуги.</li> <li>2. Группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения.</li> <li>3. Совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности и объединенных единым пулом ресурсов.</li> <li>4. Комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных задач с четко определенными целями</li> </ol>	
<b>A8</b>	Какой сотрудник отвечает за разработку безопасных в эксплуатации конструкций машин, приборов?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. главный технолог</li> <li>2. главный конструктор</li> <li>3. главный инженер</li> </ol>	
<b>A9</b>	В каких единицах измеряется уровень шума на предприятии?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. в герцах (Гц)</li> <li>2. в децибелах (дБ)</li> <li>3. в паскалях (Па)</li> </ol>	
<b>В. Выберите правильный ответ (ответы) и отметьте их. Каждый вопрос оценивается в четыре балла</b>			
<b>B1</b>	Цель департаментизации по результату состоит в:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономии ресурсов</li> <li>2. Удовлетворении потребителя</li> <li>3. Оба варианта верны</li> </ol>	

<b>В2</b>	<p>На рынке гелей для душа активными игроками являются 5-6 компаний. Каждая из них имеет ассортимент марочных продуктов, с различными вариантами состава и упаковки. Большинство потребителей сохраняют приверженность выбранной марке, но при этом пробуют различные модификации состава гелей выбранной марки. Укажите тип рынка гелей для душа:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гетерогенная олигополия</li> <li>2. Рынок чистой конкуренции</li> <li>3. Гомогенная олигополия</li> <li>4. Монополия</li> </ol>	
<b>В3</b>	<p>Управление запасами – это:</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимизации совокупных затрат по обслуживанию запасов</li> <li>2. Обеспечение необходимого объема запасов сырья, материалов и комплектующих на предприятии</li> </ol>	
<b>В4</b>	<p>Государственный институты, инвестиционные компании, коммерческие банки, транснациональные венчурные фонды являются основными источниками</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. венчурного финансирования</li> <li>2. заемных средств</li> <li>3. долгосрочных инвестиций</li> <li>4. бизнес-инвестиций</li> </ol>	

<b>В5</b>	В каком стратегическом ориентире дается краткая обобщенная характеристика выпускаемых предприятием продуктов и услуг, их отличительные особенности?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Миссии.</li> <li>2. Оперативной цели</li> <li>3. Стратегических целях первого порядка</li> <li>4. Стратегических целях второго порядка</li> <li>5. Дереве целей организации</li> </ol>	
<b>В6</b>	Определите характерные черты современного этапа развития сети Internet как основной особенности современных ИТ.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Наличие средства доступа к массовой информации;</li> <li>б) Возможность распространять новости.</li> </ol> </li> <li>2. <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Рост интенсивности использования;</li> <li>б) Рост числа предоставляемых услуг.</li> </ol> </li> <li>3. <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Рост числа пользователей;</li> <li>б) Рост количества рекламных услуг.</li> </ol> </li> </ol>	
<b>В7</b>	Исследования, на основе которых Й. А. Шумпетер разработал теорию мультицикличности, лежащую в основе современной инноватики:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. изменений в факторах производства;</li> <li>2. больших циклов конъюнктуры;</li> <li>3. темпов экономического развития стран;</li> <li>4. инновационного потенциала;</li> <li>5. инновационного климата</li> </ol>	

<b>B8</b>	Первая фаза жизненного цикла технологического уклада приходится на:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. его зарождение в экономике предыдущего технологического уклада и становление в экономике нового технологического уклада</li> <li>2. его зарождение в экономике нового технологического уклада</li> <li>3. его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада</li> <li>4. его становление в экономике предшествующего технологического уклада</li> </ol>	
<b>B9</b>	Диффузия инноваций — это ...	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. распространение и тиражирование инноваций;</li> <li>2. восприимчивость к новшествам;</li> <li>3. обмен передовым опытом;</li> <li>4. продажа объектов интеллектуальной собственности</li> <li>5. коммерциализация новшеств</li> </ol>	
<b>С. Дайте развернутый ответ на поставленный вопрос. Каждый вопрос оценивается в семь баллов</b>			
<b>№</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Ответы</b>	<b>Баллы</b>
<b>C1</b>	Поясните, на какой стадии трехфазной модели преодоления сопротивления инновациям К. Левина (размораживание - движение - новое замораживание) предполагается необходимость создания у работников ощущения дискомфорта и почему?		
<b>C2</b>	Приведите и поясните формулу средневзвешенной стоимости капитала		



<b>С3</b>	Назовите метод классификации операций от производства исходного сырья до поступления к конечному потребителю по стратегически важным видам деятельности и дайте последовательность шагов его реализации		
<b>С4</b>	К какому типу связей предшествования относится описанная ниже: «Это стандартная последовательность, при которой предшествующая задача должна завершиться до начала последующей».		

<b>D. Решите задачу и запишите правильный ответ. Задача оценивается в девять баллов</b>			
<b>№</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Ответы</b>	<b>Баллы</b>
	<p>Компания N принадлежит ее основателям, которые имеют 6 тыс. обыкновенных акций. В компанию инвестирован капитал в размере 500 тыс. рублей.</p> <p>Для развития бизнеса компании нужны дополнительные средства. Венчурный фонд согласился инвестировать в компанию 2 млн. рублей в обмен на 40% бизнеса, получая привилегированные конвертируемые акции.</p> <p><u>Рассчитать:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Послеинвестиционную стоимость компании</li> <li>2. Необходимое количество новых акций</li> <li>3. Стоимость акции до инвестирования</li> <li>4. Стоимость акции после инвестирования</li> <li>5. Цену акции для инвестора</li> <li>6. Доинвестиционную стоимость компании</li> <li>7. Прирост цены акций</li> </ol>		