



# УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ

## РОССИЙСКО-БРИТАНСКАЯ ПРОГРАММА

## РОССИЙСКО-ШВЕЙЦАРСКАЯ ПРОГРАММА

## РОССИЙСКО-КИТАЙСКАЯ ПРОГРАММА

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции
<b>Цели образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Программа имеет своей целью развитие формирования общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки</li><li>• В рамках программы осуществляется подготовка нового поколения выпускников в следующих областях организационно-управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности:<ul style="list-style-type: none"><li>○ управление международными коммерческими операциями</li><li>○ планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных</li><li>○ формирование организационной структуры управления международной компании</li><li>○ разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании</li><li>○ контроль деятельности зарубежных подразделений</li><li>○ организация международной предпринимательской деятельности</li><li>○ создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний</li><li>○ оценка эффективности международных проектов</li><li>○ оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации деятельности</li><li>○ разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом</li></ul></li></ul>
<b>Руководитель программы</b>	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма

<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере менеджмента с 1997 года, что позволяет говорить о следующих факторы конкурентоспособности: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ качество образовательных услуг</li> <li>○ комфортность среды обучения</li> <li>○ высокий уровень аналитических способностей выпускников</li> <li>○ наука и инновационная деятельность</li> </ul> </li> <li>● Международный бизнес демонстрирует высокие темпы роста и является одним из наиболее перспективных направлений предпринимательства</li> <li>● Образование в сфере международного бизнеса открывает широкие возможности получить практические навыки и основательную теоретическую базу для развития собственного дела и успешной работы в крупных международных компаниях</li> </ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Российско-Британская программа двойного диплома</b> - возможность получения диплома магистра Лондонского вуза-партнера</li> <li>● <b>Российско-Швейцарская программа двойного диплома</b> - возможность обучения по программе двойных дипломов: 1 год в Институте Экономических Наук (ИЭН) в Женеве или 2 двухнедельные стажировки в ИЭН</li> <li>● <b>Российско-Китайская программа двойного диплома</b> - возможность получения диплома магистра Шанхайского вуза-партнера</li> </ul>
<b>Деловые партнеры</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Для Российско-Британской программы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Лондонская Школа Бизнеса и Финансов (London School of Business and Finance)</li> <li>○ Лондонский университет Метрополитен (London Metropolitan University)</li> <li>○ Университет Гринвича (University of Greenwich)</li> </ul> </li> <li>● <b>Для Российско-Швейцарской программы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ IHTTI School of management Neufchatel</li> <li>○ Женевский Академический Центр</li> </ul> </li> <li>● <b>Для Российско-Британской программы:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Шанхайский университет</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Партнерами по реализации программ подготовки менеджеров международного класса также являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Международная ассоциация Eurhodip</li> <li>○ Торгово-промышленная палата РФ</li> <li>○ Московская торгово-промышленная палата</li> <li>○ Европейская ассоциация международного образования EAIE</li> </ul>
<b>Профессиональные дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Международные валютно-финансовые и кредитные отношения</li> <li>● Управление качеством и конкурентоспособностью предприятия</li> <li>● Кросс-культурный менеджмент</li> <li>● Брендинг в международном бизнесе</li> <li>● Логистика международного бизнеса</li> <li>● Лингвокоммуникации в международном бизнесе</li> <li>● Организация производства в международных компаниях</li> <li>● Таможенно-тарифное регулирование коммерческой деятельности</li> <li>● Инновационный менеджмент</li> </ul>