



Аннотация образовательной программы

УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РОССИЙСКО-ШВЕЙЦАРСКАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКО-КИПРСКАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки и шифр	Гостиничное дело 43.04.03
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки и профилю подготовки ВО: гостиницах и других средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии
Цели образовательной программы	<p>Программа имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.</p> <ul style="list-style-type: none">• Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки• Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, заведующий кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктор экономических наук, профессор, действительный член Национальной академии туризма и Российской академии естественных наук, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Ассоциации вузов туристского образования
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<p>Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none">• широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции

международных гостиничных компаний

- выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке
- наличие у выпускников управленческих и педагогических навыков для работы в международных гостиничных корпорациях, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики
- международный опыт подготовки магистров в сфере гостиничного и туристического бизнеса за время работы с зарубежными вузами по программам двойных дипломов, а также при реализации проектов программы Европейского Союза «Tempus»
- возможность получения степени магистра Кипрского или Женевского вуза-партнера

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли (в том числе выпускников кафедры)
- Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций
- Доступность программы для людей без профильного образования в области менеджмента и гостиничного дела
- Преподавание профильных дисциплин на английском языке
- Возможность лингвистической и профессиональной практики за рубежом
- Удобный график обучения для работающих слушателей
- Вариантность обучения по программе двойных дипломов: 1 год в Кипрском институте туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр), или 1 год в Институте экономических наук (ИЭН) Женевского академического центра, (г. Женева, Швейцария) или 2 года обучения в ГУУ с прохождением 2-х стажировок в ИЭН

Деловые партнеры

- **Для Российско-Швейцарской программы**
 - INTTI School of management Neufchatel
 - Женевский Академический Центр
- **Для Российско-Кипрской программы**
 - Кипрский институт менеджмента туризма и гостеприимства в Никосии

Партнерами по реализации программ подготовки магистров международного класса также являются:

- European Association for International Education
- London School of Business and Finance)
- (London Metropolitan University)
- University of Greenwich)
- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ

Институт участвует в работе комиссии экспертов Европейского Союза по совершенствованию образования в области туризма

Профессиональные дисциплины

- Ключевые дисциплины из учебного плана, те, которые дадут полноценную информацию о программе для целевой аудитории:
- Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности
- Правовое обеспечение гостиничной деятельности
- Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности
- Лингвокоммуникации в гостиничной индустрии
- Методология научных исследований в гостиничной индустрии
- Современные проблемы менеджмента
- Международный деловой этикет и протокол
- Финансовая деятельность организаций туристской индустрии
- Технология формирования и продвижения гостиничного продукта

- Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности
- Управление персоналом гостиничного предприятия
- Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в гостиничной индустрии
- Современный стратегический анализ