



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (РОССИЙСКО-ГЕРМАНО-ФИНСКАЯ ПРОГРАММА ДВОЙНОГО БАКАЛАВРСКОГО ДИПЛОМА)

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды
Руководитель программы	Леонова Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<p>Программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и учащихся из ведущих бизнес-школ мира</p> <p>Обучение на английском языке позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none">• привлекать к преподавательской деятельности лучших профессоров из бизнес-школ Германии, Финляндии, США, Китая, Индии и других стран.• организовывать регулярные гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса• учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний-партнеров ГУУ• получение диплома бакалавра в университете-партнере
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	Обязательным для каждого слушателя программы является год включенного обучения в одном из ведущих университетов-партнеров ГУУ
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none">• Университет г. Пфорцхайма (Германия) www.hs-pforzheim.de• Университет г. Ювяскиля (Финляндия) www.jamk.fi• Университет г. Пассау (Германия) www.uni-passau.de• IBM• Российская венчурная компания (РВК) и др.

Профессиональные дисциплины

- Международный менеджмент
- Мировая финансовая система
- Кросс-культурный менеджмент
- Управление международными проектами
- Международное бизнес-право
- Инновационный менеджмент
- Психология менеджмента
- Методы принятия управленческих решений
- Информационные технологии в менеджменте
- Маркетинг
- Инвестиционный анализ
- Финансовый менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Управление изменениями
- Лидерство
- Конфликт-менеджмент и ведение переговоров
- Управление высокими технологиями
- Международный маркетинг
- Взаимодействие государства и бизнеса
- Этика деловых отношений и др.