



Аннотация образовательной программы

## ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИИ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о высшем образовании
<b>Цели образовательной программы</b>	<p>Подготовить к ведению следующих видов деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• организационно-управленческая</li><li>• аналитическая</li><li>• научно-исследовательская</li><li>• педагогическая</li></ul> <p>Развить навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• системного анализа</li><li>• принятия управленческих решений</li><li>• оценки эффективности альтернативных решений</li></ul>
<b>Руководитель программы</b>	Аракелян Артур Мовсесович, д.э.н., профессор
<b>Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Индустрия кино и телевидения испытывает острую нехватку квалифицированных управленческих кадров. Лишь несколько вузов в стране осуществляют профессиональную подготовку продюсеров</li><li>• Потребность в управленческих кадрах большая и стабильная</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Реализация данной образовательной программы в профильных творческих вузах не предполагает углубленного изучения экономического и финансового аспектов профессии продюсера. В то время как ГУУ обладает неоспоримыми конкурентными преимуществами, предоставляя возможность совмещать творческий компонент с финансовым и экономическим. Такие дисциплины как «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление рисками в кино и ТВ» и пр. позволят будущему продюсеру объективно управлять не только творческим, но и производственным процессом. А кино- и телеиндустрия – это, как известно, не только искусство, но и сложнейшее производство, требующее фундаментальных знаний в самых разных областях</li><li>• Кроме того, данная сфера требует не только теоретических знаний, но и практических навыков. Сотрудничество кафедры управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений с ведущими кино- и телекомпаниями России позволяет нашим будущим выпускникам на условиях, не мешающих учебному процессу, получать практические навыки работы в крупных компаниях, принимать участие в разработке проектов, проявить себя как будущих специалистов</li></ul>
<b>Деловые партнеры</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Киноконцерн «Мосфильм»</li><li>• Киностудия «Ленфильм»</li></ul>

- ЗАО «Первый канал»
- Телекомпания «НТВ»
- Телекомпания «ТВ Центр»
- Телекомпания «АТВ»
- Телеканал «Москва 24»
- Телеканал «Доверие»
- Телеканал «Екатеринбург ТВ»
- Кинокомпания «А-медиа»

**Профессиональные дисциплины**

- Управление профессиональной деятельностью
- Методы исследований в менеджменте
- Управленческая экономика
- Корпоративные финансы
- Современный стратегический анализ
- Теория организаций и организационное поведение
- Отечественное кино
- Медиапланирование
- Управление рисками в кино и телевидении
- Иностранный язык профессионально-делового общения
- Инвестиции в кино и телепроекты
- Технологии фильмопроизводства
- Технологии производства телепроектов
- Авторское кино
- Цифровые технологии в кино и телепроизводстве
- Бюджетирование в кино и телевидении
- Управление телеканалом
- Продвижение кинопроектов
- Продвижение телепроектов