



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании; менеджеры и специалисты производственных, торговых и сервисных компаний; инженерно-технический персонал
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды
Руководитель программы	Леонова Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Не имеющая аналогов на рынке образовательных услуг программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и студентов из ведущих бизнес-школ мира• Обучение на английском языке позволяет:<ul style="list-style-type: none">○ привлекать к преподавательской деятельности лучших профессоров из бизнес-школ Европы, США, Китая, Индии и других стран○ организовывать регулярные гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса○ учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний-партнеров ГУУ• Получение диплома магистра в университете-партнере
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Программа реализуется научно-образовательной школой чл.-корр. РАН Клейнера Георгия Борисовича и имеет широкие контакты с известными учеными ведущих российских и зарубежных вузов, научно-исследовательских учреждений, крупными предпринимательскими организациями• Студенты магистратуры получают уникальную возможность проходить стажировки в известных компаниях по индивидуальным программам, формировать профессиональные компетенции на мастер-классах руководителей российских и зарубежных компаний• Использование в обучении организационно-управленческих инноваций, разработанных преподавателями программы в ходе выполнения консалтинговых проектов, внедренных в практику работы успешных компаний• Применение в образовательном процессе авторских методик тренажерной системы подготовки менеджеров

- Возможность получения второго диплома вуза-партнера

Деловые партнеры

- Университет г. Пфорцхайма (Германия)
- Университет г. Ювяскиля (Финляндия)
- Университет г.Пассау (Германия)
- Народный университет (Пекин, Китай)
- Ксавьерский институт менеджмента и предпринимательства (Бангалор, Индия)
- Восточно-центральный университет (Оклахома, США)
- Политехнический университет Порто (Португалия)

Профессиональные дисциплины

- Управленческая экономика
- Методы исследования в менеджменте
- Современный стратегический анализ
- Корпоративные финансы
- Теория организации и организационное поведение
- Инжиниринг бизнес-процессов
- Управление конкурентоспособностью организации
- Управление ресурсами предприятия
- Мировая экономика
- Экономика устойчивого развития
- Международный маркетинг
- Управление проектами
- Прогнозирование экономического развития и др.