



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки и шифр	38.04.02 Менеджмент
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании; руководители и специалисты компаний, работающие в реальном секторе экономики
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных кадров, востребованных на рынке труда реального сектора экономики и отвечающих компетентностным требованиям в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент»
Руководитель программы	Иванов Игорь Николаевич, заслуженный деятель науки РФ, Почетный металлург РФ, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой международного производственного бизнеса Института отраслевого менеджмента ГУУ
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Фундаментальная теоретическая подготовка, формируемая высококвалифицированным преподавательским составом• Практическое знание производства, умение гибко реагировать на изменения экономической политики и механизма хозяйствования позволяют будущим руководителям и специалистам уверенно ориентироваться в проблемах технологии, экономики и организации производства в реальном секторе экономики• Многолетний опыт подготовки управленцев и экономистов для реального сектора экономики• Наличие авторских, в том числе электронных учебников по профилирующим дисциплинам• Возможность наладить перспективные деловые контакты для дальнейшего трудоустройства и карьерного роста
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Обучение ориентировано на формирование профессиональных компетенций в области экономических основ и управления развитием бизнеса в реальном секторе экономики• Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.)• Использование в процессе обучения мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций• Привлечение специалистов-практиков из отраслевых организаций для ведения дисциплин профильного цикла• Любой блок магистерской программы может быть развернут в самостоятельный курс• Удобный график обучения

- Деловые партнеры**
- Объединенные машиностроительные заводы (группа «Уралмаш-Ижора» — один из крупнейших в России промышленных холдингов в области тяжёлого машиностроения)
 - Металл-Экспо (международная ежегодная промышленная выставка по металлургии, оборудованию, технологиям и продукции)
 - ЕВРАЗ (международная вертикально-интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания)
 - Челябинский трубопрокатный завод (промышленная группа металлургического комплекса России, является одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции)
 - Северсталь (одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний)
 - Ростехнологии (государственная корпорация, объединяющая предприятия оборонно-промышленного и гражданских отраслей промышленности)
 - Магнитогорский металлургический комбинат (один из крупнейших мировых производителей стали, занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России)
 - Роснефть (российская государственная нефтегазовая компания, крупнейшая в мире публичная компания по объёму добычи нефти)
 - Свобода (косметическое объединение)
 - Фармстандарт (лидирующая фармацевтическая компания в России, занимающаяся разработкой и производством современных, качественных, доступных лекарственных препаратов)
 - Газпром (глобальная энергетическая компания)
 - Лукойл (одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире)

- Профессиональные дисциплины**
- Международная система платежей и расчетов
 - Биржевой анализ
 - Управление продажами
 - Кросс-культурное корпоративное управление
 - Теория и практика ценообразования на мировом рынке
 - Управление и оценка стоимости бизнеса
 - Теория и практика разработки и принятия управленческих решений
 - Управление международными перевозками
 - Кластер-менеджмент
 - Международная инвестиционная деятельность
 - Формирование бизнес-модели предпринимательской деятельности
 - Инновации на предприятии
 - Управление организационными изменениями
 - Корпоративное планирование