



Аннотация образовательной программы

ГОСТИНИЧНЫЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
Цели образовательной программы	Обеспечение качественной подготовки бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими успешно работать в сфере гостинично-туристического бизнеса, универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими мобильности и устойчивости на рынке труда
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка кадров для сферы менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе на кафедре управления в международном бизнесе и индустрии туризма с 1997 года• Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы: туристические компании, гостиницы, транспортные компании, общественное питание, экскурсионные бюро и многие другие компании• Высокое качество преподавания дисциплин программы и привлечение специалистов-практиков к проведению занятий и мастер-классов• Разнообразие форм и методов обучения по специальным дисциплинам с ориентацией на практическую деятельность
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Изучение в процессе обучения одного иностранного языка• Широкие возможности продолжения образования (магистратура) в России и за рубежом, а также трудоустройства• Привлечение высококвалифицированных специалистов-практиков к проведению занятий по дисциплинам «Менеджмент в туристской индустрии», «Менеджмент гостеприимства» и другие• Структура учебного плана позволяет сохранить традиции классической школы менеджмента, посредством включения в вариативную часть учебных планов дисциплин по менеджменту• Использование в учебном процессе учебников и учебных пособий, ежегодно выпускаемых кафедрой управления в международном бизнесе и индустрией туризма• Разнообразие форм и методов обучения по специальным дисциплинам с ориентацией на практическую деятельность

- Деловые партнеры**
- Международная ассоциация Eurhodip
 - Международная ассоциация Amfort
 - Федеральное агентство по туризму РФ
 - Торгово-промышленная палата РФ
 - Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
 - Московская Торгово-промышленная палата
 - Национальная академия туризма
 - Российский союз туриндустрии
 - Ассоциация туроператоров России
 - Гостиница «Swissotel Красные Холмы Москва»
 - Городской центр бронирования и туризма
 - Гостиница «Лотте Отель Москва»
 - Турфирма «Спутник-Транзит»
 - Гостиница «CrownePlaza Москва»
 - Туристическая компания «Содис»
 - Гостиница «Марриотт Роял Аврора»
 - Туроператор «Натали Турс» и др.

- Профессиональные дисциплины**
- Организация гостиничного дела
 - Основы ВЭД в сфере услуг
 - Инфраструктура туризма и гостеприимства
 - Экономика ГТБ
 - Технологии продаж
 - Сервисная деятельность
 - Правовые основы гостинично-туристического бизнеса
 - Гостиничный менеджмент
 - Инновационный менеджмент в сфере услуг
 - Менеджмент в туристской индустрии
 - Стратегический менеджмент
 - Финансовый менеджмент и др.