



Аннотация образовательной программы

ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО

Направление подготовки и шифр	Гостиничное дело 43.03.03
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки ВО: гостиницах и прочих средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии
Цели образовательной программы	Обеспечение качественной подготовки в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка кадров для сферы менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе на кафедре управления в международном бизнесе и индустрии туризма с 1997 года• Востребованность на рынке и широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы: отели, гостиницы и другие средства размещения, санаторно-курортные организации, туристские и транспортные компании, ресторанный бизнес, экскурсионные бюро и другие предприятия гостиничной индустрии• Стоимость обучения• Высокое качество реализации программы и привлечение специалистов-практиков к проведению занятий и мастер-классов
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	<ul style="list-style-type: none">• Научная и инновационная деятельность студентов на базе предприятий гостиничной деятельности• Качество, ассортимент образовательных услуг, разнообразие форм и методов обучения• Комфортность среды обучения• Корпоративная культура
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none">• Международная ассоциация Eurhodip• Международная ассоциация Amfort

- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Московская Торгово-промышленная палата
- Национальная академия туризма
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Гостиница «Swissotel Красные Холмы Москва»
- Городской центр бронирования и туризма
- Гостиница «Лотте Отель Москва»
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»
- Гостиница «Марриотт Роял Аврора»

Профессиональные дисциплины

- Технологии гостиничной деятельности
- Маркетинг гостиничного предприятия
- Иностранный язык второй
- Организация гостиничного дела
- Проектирование гостиничной деятельности
- Основы ВЭД в сфере услуг
- Инфраструктура туризма и гостеприимства
- Экономика ГТБ
- Технологии продаж
- Сервисная деятельность
- Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг
- Правовые основы гостинично-туристического бизнеса
- Гостиничный менеджмент
- Инновационный менеджмент в сфере услуг
- Менеджмент в туристской индустрии
- Стратегический менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства и др.