



ГЛОБАЛЬНОЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ (ПРОГРАММА ДВОЙНОГО БАКАЛАВРСКОГО ДИПЛОМА)

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.03.02
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном образовании
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных менеджеров международного уровня, способных эффективно применять аналитические, исследовательские и лидерские качества, инновационные методы и уникальные знания при разработке и реализации функциональных стратегий управления международным бизнесом в контексте высокой конкуренции и быстро меняющейся экономической среды
Руководитель программы	Леонова Татьяна Николаевна, д.э.н., профессор
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<p>Программа предлагает уникальные возможности - это совместное обучение и работа над проектами российских студентов и учащихся из ведущих бизнес-школ мира.</p> <p>Обучение на английском языке позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none">• привлекать к преподавательской деятельности лучших профессоров из бизнес-школ Австрии, Португалии, США, Китая, Индии и других стран• организовывать регулярные гостевые лекции и семинары с мировыми экспертами в области менеджмента и международного бизнеса• учиться работать в мультикультурной среде, участвуя в консультационных проектах и практиках на базе крупнейших международных компаний-партнеров ГУУ• получение диплома бакалавра в университете-партнере
Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе	Обязательным для каждого слушателя программы является год включенного обучения в одном из ведущих университетов-партнеров ГУУ
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none">• Венский университет прикладных наук при Австрийской торгово-промышленной палате (Австрия)• Ксавьерский институт менеджмента и предпринимательства (Индия)• Шанхайский университет международного бизнеса и экономики• Бизнес-школа политехнического института г. Порто (Португалия)• IBM• Российская венчурная компания (РВК) и др.

- Профессиональные дисциплины**
- Международный менеджмент
 - Мировая финансовая система
 - Кросс-культурный менеджмент
 - Управление международными проектами
 - Международное бизнес-право
 - Инновационный менеджмент
 - Психология менеджмента
 - Методы принятия управленческих решений
 - Информационные технологии в менеджменте
 - Маркетинг
 - Инвестиционный анализ
 - Финансовый менеджмент
 - Стратегический менеджмент
 - Управление изменениями
 - Лидерство
 - Конфликт-менеджмент и ведение переговоров
 - Управление высокими технологиями
 - Международный маркетинг
 - Взаимодействие государства и бизнеса
 - Этика деловых отношений и др.